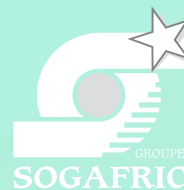




N° 41  
 JUIN  
 2015

Le journal des Sogafricains

# Ensemble



## SOMMAIRE - ÉDITO

P. 2-3

## DES MÉTIERS ET DES HOMMES

P. 4-7

Formations au 1<sup>er</sup> semestre 2015  
Mouvements du personnel

## LE GROUPE EN CHIFFRES

P. 8-13

Bilan social au 31/12/2014  
Nombre d'heures par type de formation  
Résultats au 31/12/2014  
En direct du marché automobile  
Périmètre juridique

## TOUT LE MONDE EN PARLE

P. 14-24

**SODIM TP** : Le nouveau pick up JMC – Une commande CBG – Une série de machines KOMATSU pour GABON MINING – 2 nouveaux DIECI – Un nouveau KOMATSU WA 600 pour la COMILOG – Le 1<sup>er</sup> mai ? C'est défilé KOMATSU chez GABON MINING

**TOYOTA GABON** : Félicitations : certification KODAWARI – Un tout nouveau réfectoire – Nettoyage de printemps dans l'entrepôt – Un trophée en poche – Nouvelle machine – Amélioration de l'aire de préparation VN – TOYOTA n°1 mondial – Nouvelle signalétique – Les mois TOYOTA GABON – Visite de HINO chez TOYOTA GABON – La semaine de l'environnement sur la page facebook de TOYOTA GABON

**SOGAFRIC SERVICES** : Un nouveau chantier pour TOTAL – Le Pavillon Présidentiel de l'aéroport de Port-Gentil – SOGAFRIC SERVICES à l'Hôtel de Ville de Libreville – Entre la SEEG et SOGAFRIC SERVICES ; le courant passe – PETRO-GABON sous surveillance – Gestion des files d'attente pour GABON TELECOM – Construction de la base SCHLUMBERGER à Port-Gentil : mission terminée – Les coffres d'UGB

**GESPARC** : GESPARC au Haut-Ogooué – GESPARC au cœur de l'aéroport de Libreville

**ELECTRA** : Deux jours de formation « OCEAN OVERSEAS » pour ELECTRA Habitation – Le showroom ELECTRA Inside Office prend des couleurs – XEROX INTERNATIONAL chez ELECTRA Bureautique – Le Certificat de Reconnaissance XEROX

## PARTENAIRES

P. 25

Quelques pas de danse  
SODIM TP de nouveau sur le green

## À L'AFFICHE

P. 25-27

**SODIM TP** : Du nouveau du côté de chez SODIM TP

**TOYOTA GABON** : La sérénité TOYOTA GABON – Les mois des pièces détachées TOYOTA GABON – La qualité supérieure avec YARIS et TERIOS bien sûr – 1 an de plus

**SOGAFRIC SERVICES** : Un peu « d'air » chez SOGAFRIC SERVICES

**ELECTRA** : De belles campagnes ELECTRA Habitation, Bureau et Bureautique

**GESPARC** : GESPARC donne du souffle

## JEUX

P. 27

SUDOKU (solution n° 40)

## PRIORITÉ SANTÉ

P. 28-29

La Méningite

## GABON DÉCOUVERTE

P. 30-31

La Panthère noire

# ÉDITO

## « SAVOIR EVOLUER, SE RASSEMBLER POUR CONTINUER »

Beaucoup de facteurs se conjuguent actuellement qui devraient nous rendre interrogatifs quant à la pérennité et le développement de notre Groupe.

La crise financière de 2008 dont les effets économiques se traduisent aujourd'hui certes sur toutes les économies des pays occidentaux, mais aussi sur celles des pays émergents comme le Gabon.

Il en résulte des effets mécaniques sur la demande en matières premières et particulièrement sur le pétrole, toujours source principale de revenus du Gabon.

La mise en œuvre des techniques d'exploitation des gaz de schiste font des Etats-Unis le premier producteur de pétrole du monde et ce au détriment des ressources conventionnelles. Si nous ajoutons à cette cause technique, celles résultant des troubles du monde dont chacun peut mesurer la gravité, nous avons là tous les motifs d'inquiétude.

L'accélération de la mondialisation des échanges bouleverse nos règles habituelles de travail. S'y ajoutent les préoccupations liées à la préservation de la nature, le désir des hommes de bénéficier des progrès sociaux dont ils peuvent, au travers des médias, mesurer l'ampleur de l'évolution.

Notre Groupe fêtera bientôt ses 60 années d'existence. Il a traversé bien des tempêtes.

Mais nous devons être lucides et prendre toutes les dispositions nécessaires pour, le moment venu, repartir sur des bases saines et retrouver notre santé économique au profit de chacun d'entre nous.

Ceci nous impose donc, pour accompagner cette transformation et franchir cet écueil, de nous rassembler une fois de plus et d'examiner, chacun à sa place, avec simplicité et toute l'humilité nécessaire si, dans notre attitude professionnelle au quotidien, nous sommes des gens « responsables ».

Il nous faut engager une dynamique de simplification de nos organisations, de nos méthodes de travail, de synergie entre nos métiers. Le lancement du nouveau schéma directeur informatique viendra nous accompagner dans cette transformation nécessaire et profonde de nos habitudes de travail.

Je fais donc appel à chacun pour qu'il réfléchisse à son comportement professionnel et se mobilise pour participer aux transformations indispensables. L'absentéisme chronique, le manque de présence au poste de travail, le manque d'implication d'une partie du personnel, le manque d'équité de traitement qui en résulte, sont encore moins acceptables aujourd'hui qu'hier.

Lorsque le temps de la reprise sera venu, la vraie différence se fera, une fois de plus, sur la compétence, le savoir-faire, la conscience professionnelle des femmes et des hommes de nos entreprises.

Ne vous y trompez pas. Ce message est un message de rassemblement, de mobilisation, d'appel à votre sens de la responsabilité. Ce n'est pas un vain propos.

Je compte sur vous pour l'entendre.

Le Président Directeur Général  
**Romain Boutonnet**

## ▶ ▶ ▶ FORMATIONS 1ER SEMESTRE 2015 (JANVIER - JUIN)

▶ **FORMATION FOURNISSEUR**

Nombre d'heures : 24 heures  
 Formateur : Martial OUATTARA  
 Dates : 08/01/2015  
 Lieu : Agence ELECTRA POG  
 Participants : 3 participants (ELECTRA)  
 MBOUMBA Dalvy, BAGUISSI Arnaud, MOUNDOUNGA Fabrice

▶ **FORMATION INFORMATIQUE**

Nombre d'heures : 35 heures  
 Formateur : Cisco France  
 Dates : Du 02 au 06/02/2015  
 Lieu : Paris (France)  
 Thème : Implementing Cisco Unified Communications Voice over IP an QoS  
 Participants : Christian SODJI (KOMO GESTION GROUPE)

▶ **FORMATION INFORMATIQUE**

Nombre d'heures : 272 heures  
 Formateur : BURELLO Bruno  
 Dates : Du 09 au 13/02/2015  
 Lieu : Chantier SCHLUMBERGER Base D&M - POG  
 Thème : Câblage téléphonie et informatique  
 Participants : 8 participants (SOGAFRIC SERVICES)  
 ENEGUE René, BIBANG Eric, BATOUME Célestin, TIMAMO KAKAPIN Cyrille,  
 NDJA ZAMBO Jean, BOUYOU Jean, ALO ESSONE Armel, ENDAMA Yvess

▶ **FORMATION INFORMATIQUE**

Nombre d'heures : 35 heures  
 Formateur : Cisco France  
 Dates : Du 09 au 13/02/2015  
 Lieu : Paris (France)  
 Thème : Implementing Cisco Unified Communications Manager Part 1  
 Participants : Christian SODJI (KOMO GESTION GROUPE)

▶ **FORMATION SECURITE-SECOURISME**

Nombre d'heures : 6 heures  
 Formateur : Méd-Colonel Claude FUILLA  
 Dates : 17/02/2015  
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac - Salle 2  
 Thème : Défibrillateur automatique  
 Participants : 6 participants (SOGAFRIC SERVICES)  
 ELIBIYO'O Stéphane, BEKA BE NZE Lafont, LOBA Sylvère,  
 OTSOBOGHO Babyllas, PLOTON Frédéric, SADE KOFFI Alban

▶ **FORMATION FOURNISSEUR**

Nombre d'heures : 88 heures  
 Formateur : DIAGOURAGA Boubou  
 Dates : 25/03/2015  
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac - Salle 2  
 Thème : Nouveau produit AIRWELL  
 Participants : 11 participants (SOGAFRIC SERVICES)  
 ANTOINE Frédéric, CALLEC Yann, COCHET Christian, ELIBIYO'O Stéphane,  
 FAUSTHER KOTA Jean, GAUTHIER Eric, MENDY Klancie, OTSOBOGHO  
 Babyllas, RIVIERE Raphaël, SROUJI Eric, TRILLEAU Denis

▶ **FORMATION INFORMATIQUE**

Nombre d'heures : 24 heures  
 Formateur : FOCUSTECS  
 Dates : Du 15 au 17/04/2015  
 Lieu : Bureaux FOCUSTECS  
 Thème : Troubleshooting and Supporting Windows 7  
 Participants : Ericka MPENDAGA (KOMO GESTION GROUPE) ESSOUMEYO  
 BILANE Linda, WANI Daid, MOUNDOUNGA NYAMA Fabrice, TSIENDI  
 BIROUNGOU Evrard, MIHINDOU NGUIMBI Joël, SONGA Gilbert



### ► FORMATION FOURNISSEUR

Nombre d'heures : 48 heures  
 Formateur : Groupe SOGAFRIC  
 Dates : Du 22/04 au 08/05/2015  
 Lieu : Base ZIO  
 Thème : Logiciels et Gammes Constructeurs  
 Participants : 3 participants (GESPARC)  
 MBA NZOGHE Gérard, DJEMBI MOMBO Bertrand, EYEGHE Didier

### ► FORMATION RH -MANAGEMENT

Nombre d'heures : 360 heures  
 Formateur : F. LE BOETE & M. de BAZELAIRE  
 Dates : Du 11 au 27/05/2015  
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac - Salle 1  
 Thème : Pratique du Mémento de Gestion  
 Participants : 46 participants Groupe SOGAFRIC

### ► FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 160 heures  
 Formateur : APAVE GABON  
 Dates : Du 08 au 12/06/2015  
 Lieu : Locaux APAVE Libreville  
 Thème : Formation CACES chariot élévateur  
 Participants : 4 participants Groupe SOGAFRIC  
 BENDOME NYA N'NANG Kevin, MOUSSOUNDA Fabrice,  
 NZENG OBIANG Parfait (GESPARC) , AUNTCHANGA Emmanuel (SOGI)

### ► FORMATION MECANIQUE

Nombre d'heures : 448 heures  
 Formateur : GNFA (Jean Guy JABAUDON)  
 Dates : Du 16 au 25/06/2015  
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac - Salle 4  
 Thème : Mécanique Auto: Mise au point Moteur Essence niveau 1  
 Participants : 7 participants (Groupe SOGAFRIC)  
 ONGO NGUEMA Abel, FAUSTHER KOTA Yannick, BOUKANGO David, EYA MBA Aimery, NYOUNDOU Guy, NZIGOU Bertin (GESPARC), MINTSA Jean-Constant (TOYOTA GABON)

### ► FORMATION FOURNISSEUR

Nombre d'heures : 32 heures  
 Formateur : OCEAN OVERSEAS  
 Dates : 08/05/2015  
 Lieu : Bureaux ELECTRA Centre-Ville  
 Thèmes : Formation Technique-SAV Produits OCEAN  
 Participants : 4 participants (ELECTRA)  
 MBOUMBA ep. YENO Prisca, NYANGONE ANGOUE BE Koesthlyn,  
 MBINAT MBINAT Léonard, ALLOGHO ALLOGHO Jean Arsène





### ► FORMATION FOURNISSEUR

Nombre d'heures : 112 heures  
 Formateur OCEAN OVERSEAS  
 Dates : 09/05/2015  
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac - Salle 1  
 Thèmes : Formation Commerciale Produits OCEAN  
 Participants : 14 participants (ELECTRA)  
 MBOUMBA ep. YENO Prisca, NYANGONE ANGOUE BE Koesthlyn, MBINAT MBINAT Léonard, ALLOGHO ALLOGHO Jean Arsène, MBORE MBA Josèphe, IYEMBE NDJENOGHO Rodolphe, MBEMBO Jean, IVOLO Laïka,

**Les principales actions de formation du 1<sup>er</sup> semestre 2015 totalisent 1644 heures**

## ► ► ► Mouvements du personnel

### NOUVEAUX ARRIVÉS

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
<b>SODIM TP</b> 	ALLOGHO NDONG	Ferdy-Chadrel	AIDE MAGASINIER
	DELAISSE	François	RESP. ADM. FINANC
	MBOUMBA	Léna Sène	ASSISTANT RH
	NZIENGUI MANDOUMBOU	Joseph Junior	AGENT COMPTABLE
<b>SOGAFRIC SERVICES</b> 	BALULOU OTAMBO	Jules Therence	FRIGORISTE
	BE OBAME	Alexis	GAINEUR
	BEKALE BE NGOUA	Serges Degozac	MONTEUR-GAINEUR
	BOUASSA	Rolland	MONTEUR-GAINEUR
	DIKONDJI	Serge Patrick	MONTEUR-GAINEUR
	LOUNDOU	Eméric	ELECTRICIEN BAT/IND
	MAHOUNDI	Bérenger Odin	ELECTRICIEN BAT/IND
	MBOULA MASSOUCKOUANI	Landry Hulrick	TECHNICIEN FRIGORISTE
	MOUCKETOU ITSATSIA	Calvin	OUVRIER ELECTRICIEN BAT/IND/SEC
	MOUSSAVOU	Lauriane Jessica	ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
	NDJAMBOU TCHIENGORI	Alfred	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
	NGUEMA MINTSA	Gys Noland	ELECTRICIEN BAT/IND
	NIANGA	Jean Clair	OUVRIER FRIGORISTE
	NKOGHE ONDO	Jean Emile	ELECTRICIEN BAT/IND
	NZE NDOUTOUME	Justin	ELECTRICIEN BAT/IND
	OBIANG MBA	Roland Félicien	OUVRIER ELECTRICIEN BAT/IND/SEC
	OBONO NDONG	Ghislaine	OUVRIER ELECTRICIEN BAT/IND/SEC
ONDENOT	Jorel Renaud	FRIGORISTE	
TSIAMA NSOUNDA	Guellore	MONTEUR-GAINEUR	
YENO	Jaures Audrey Youri	OUVRIER ELECTRICIEN BAT/IND/SEC	
<b>TOYOTA GABON</b> 	ABOGHE BEKALE	Larry	MAGASINIER
	EYAGA	Evrard Gauthier	PREPARATEUR LAVEUR
	LINDEME	Lubin Fox	PREPARATEUR LAVEUR
<b>G.I.E. GESPARC</b> 	ALEKA ILOUGOU	Landry	CHAUFFEUR SPECIALISE
	IKAPI	Serge Alain	AGENT TECHNIQUE APPROVISIONNEMENT
	MABONGUI	Jean Corneille	MAGASINIER
	MAROGA-WABA	Al-Rodrigue	CHAUFFEUR SPECIALISE
	MAURE AYONG	Armand Jocelyn	CHAUFFEUR SPECIALISE
	MIGHOMA	Ghislain	MAGASINIER
	NDONG MVE TEWOUEUET	Victor	CARROSSIER
	NGONDET-N'KEROT	Hugue Pacôme	CHAUFFEUR SPECIALISE
	NZE NDONG	Severain	CHAUFFEUR SPECIALISE
	OBIANG NZE	Vincent	CHAUFFEUR SPECIALISE
	ONGAYE	Gaston Blaise	CHAUFFEUR SPECIALISE
<b>KOMO GESTION GROUPE</b>	DE BAZELAIRE	Marc Jean Hervé	DIRECTEUR AFFAIRES GENERALES
	MEYE	Hyoric Narcisse	COURSIER

### DÉCÈS

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	DATE
<b>SODIM TP</b>	ABOUNA SENDZE	Yann Dadrix	20/01/15
<b>SOGAFRIC SERVICES</b>	KOUMBA	Maryse Laryssa	07/06/15

RETRAITE

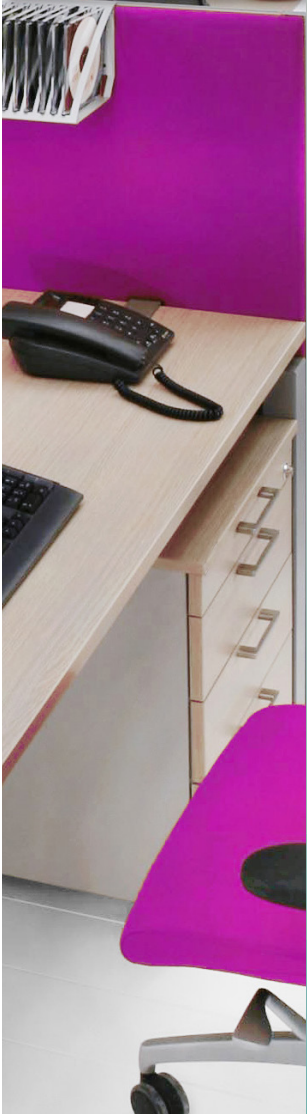
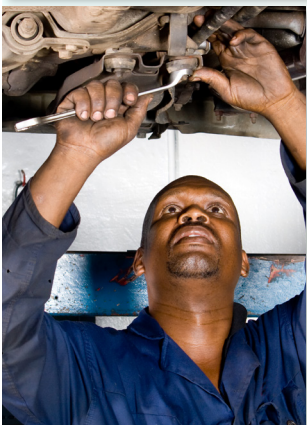
SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	DATE
SOGAFRIC SERVICES	DJAGTEM	Jean-Claude	05/01/15
	IYEBA	Jean-Pierre	05/01/15
	NGOMO MEZUI	Simon-Pierre	16/01/15
	NZAMBIDIEDIANE	André	10/02/15
SOGI	DOKO	Fidèle	02/03/15
ELECTRA	GOMEZ	Jamy	31/05/15
TOYOTA GABON	OKOZAGO IGALY	Lucie	19/03/15
G.I.E. GESPARC	DOUKAGA	Fidèle	18/03/15

DÉPART À LA RETRAITE DE M. Jamy GOMEZ



DÉPART À LA RETRAITE DE M. Frédéric LE BOETE





## Effectifs au 31/12/2014

GRUPE SOGAFRIC	TOTAL
OUVRIER / EMPLOYE	591
MAITRISE	277
CADRE	94
<b>Total</b>	<b>962</b>

▶ KGG	TOTAL
EXECUTION	3
MAITRISE	8
CADRE	15
<b>Total</b>	<b>26</b>

▶ SODIM TP	TOTAL
EXECUTION	100
MAITRISE	60
CADRE	16
<b>Total</b>	<b>176</b>

▶ SOGAFRIC SERVICES	TOTAL
EXECUTION	226
MAITRISE	70
CADRE	27
<b>Total</b>	<b>323</b>

▶ SOGI	TOTAL
EXECUTION	59
MAITRISE	19
CADRE	9
<b>Total</b>	<b>87</b>

▶ ELECTRA	TOTAL
EXECUTION	28
MAITRISE	36
CADRE	7
<b>Total</b>	<b>71</b>

▶ TOYOTA GABON	TOTAL
EXECUTION	60
MAITRISE	30
CADRE	8
<b>Total</b>	<b>98</b>

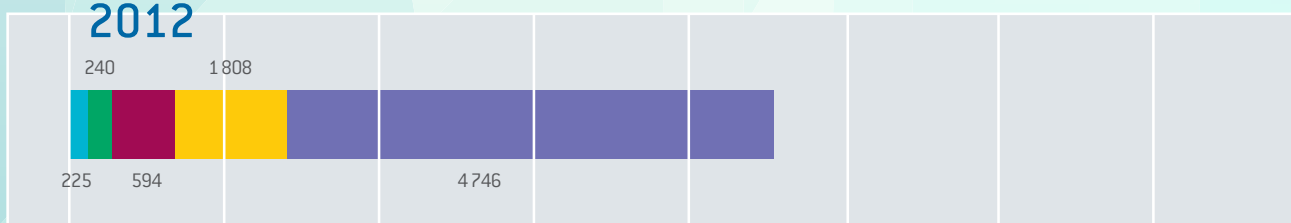
▶ GESPARC	TOTAL
EXECUTION	115
MAITRISE	54
CADRE	12
<b>Total</b>	<b>181</b>



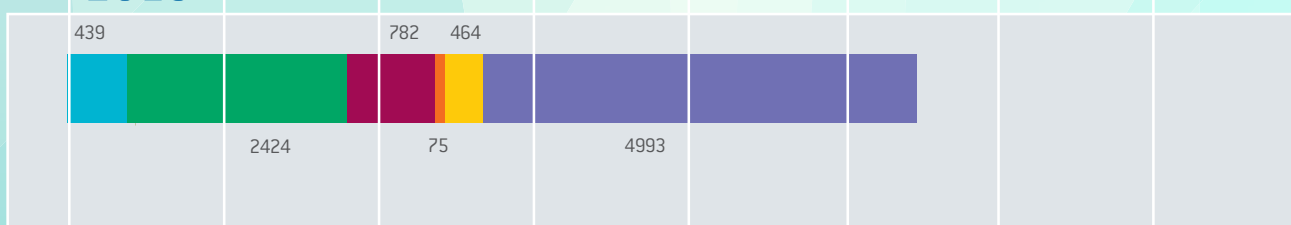
► ► ► NOMBRE TOTAL D'HEURES PAR TYPE DE FORMATION

	2012	2013	2014
BUREAUTIQUE & INFORMATIQUE	225	439	160
COMMERCIALE	240	2 424	1120
FOURNISSEURS	594	782	264
JURIDIQUE	0	0	0
LINGUISTIQUE	0	75	0
RH/MANAGEMENT	1 808	464	68
TECHNIQUE	4 746	4 993	5796
<b>TOTAL heures de formation</b>	<b>7 613</b>	<b>9 177</b>	<b>7408</b>

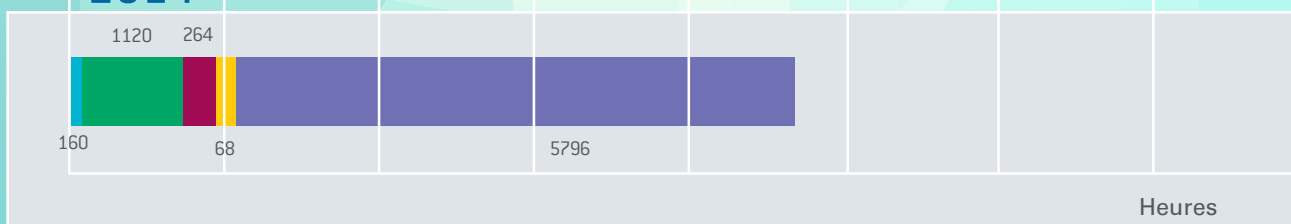
### 2012



### 2013



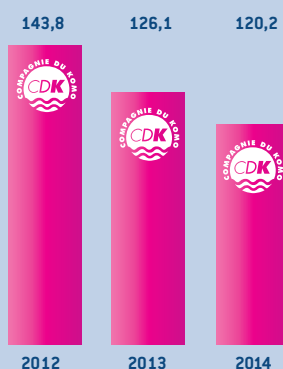
### 2014



■ Bureautique & informatique   
 ■ Commercial   
 ■ Fournisseurs   
 ■ Juridique   
 ■ Linguistique   
 ■ RH / Management   
 ■ Technique

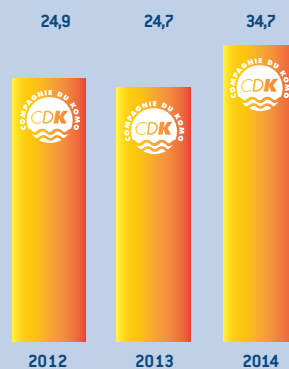
## ▶ ▶ ▶ RÉSULTATS AU 31/12/2014 (Chiffres consolidés en milliards de Francs CFA)

### ▶ CHIFFRE D'AFFAIRES



Ensemble des ventes de biens et de prestations de services réalisées par le Groupe SOGAFRIC pendant l'année.

### ▶ CASH FLOW



Représente ce qu'il reste au Groupe après avoir rémunéré tous ses partenaires et fournisseurs.

### ▶ RÉSULTAT NET



Différence entre les recettes et les dépenses du Groupe. Il mesure la performance du Groupe.

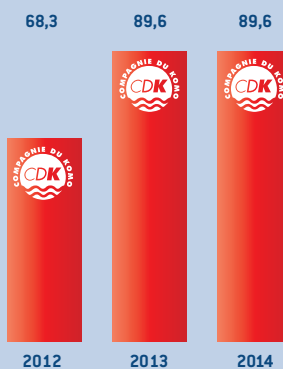
#### ▶ CHIFFRES D'AFFAIRES

2012	143,8
2013	126,1
<b>2014</b>	<b>120,2</b>

#### ▶ RÉSULTAT NET

2012	17,7
2013	15,0
<b>2014</b>	<b>17,8</b>

### ▶ FONDS PROPRES CONSOLIDÉS



Ensemble des éléments de capital et de réserve du Groupe. Il mesure la solidité et la pérennité financière du Groupe.

#### ▶ CASH FLOW

2011	24,9
2013	24,7
<b>2014</b>	<b>34,7</b>

#### ▶ FONDS PROPRES CONSOLIDÉS

2012	68,3
2013	89,6
<b>2014</b>	<b>89,6</b>

EN DIRECT DU MARCHÉ AUTOMOBILE

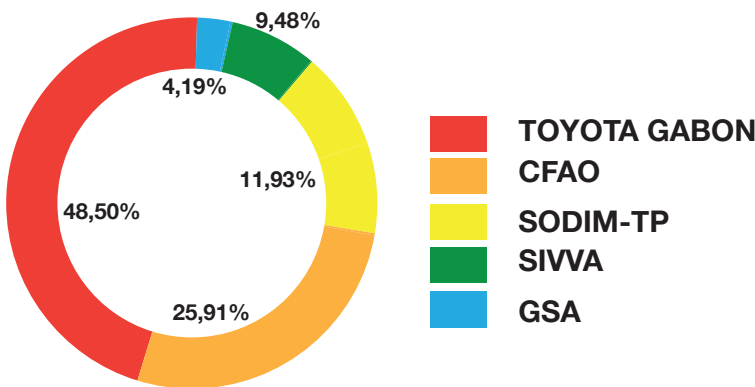
**LE MARCHÉ AUTOMOBILE GABONAIS EN BAISSÉ**

Le marché automobile gabonais est en baisse avec 1426 véhicules vendus de janvier à la fin mai 2015 contre 1780 l'an dernier à la même période. Le GROUPE SOGAFRIC, lui aussi affiche des résultats en baisse avec 765 unités vendues ce 1<sup>er</sup> semestre 2015, contre 944 sur les mêmes mois de l'année 2014. Malgré une diminution des ventes Le GROUPE SOGAFRIC arrive en tête des concessionnaires automobiles du Gabon.

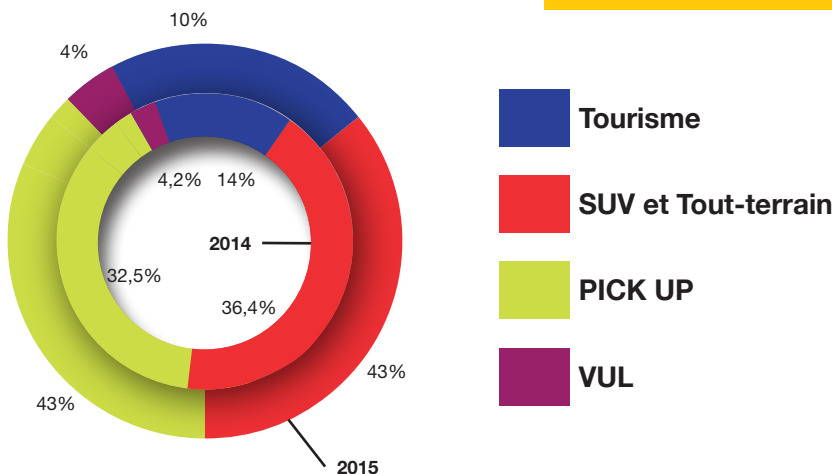
**LE GROUPE SOGAFRIC ; POLE POSITION**

Le GROUPE SOGAFRIC arrive en tête du peloton avec 60,43 % des parts de marché sur les véhicules légers (48,50 % pour TOYOTA GABON et 11,93 % pour SODIM TP). Positionné devant CFAO (25,91 %), SIVVA (9,48 %), GSA (4,19 %) et TRACTAFRIC MOTORS, le GROUPE SOGAFRIC a effectué plus de la moitié des ventes du marché automobile gabonais.

► Répartition du marché par concessionnaire



► Répartition du marché par segment



► Palmarès des constructeurs

« véhicule léger »

TOYOTA	547
MITSUBISHI	258
FORD	113
HYUNDAI	102
DAIHATSU	67
NISSAN	55
VOLKSWAGEN	53
RENAULT	53
MAZDA	59
KIA	32
ISUZU	14
PEUGEOT	22
SUZUKI	16
JMC	14
SSANGYONG	11
LAND ROVER	6
MERCEDES	3
BMW	1

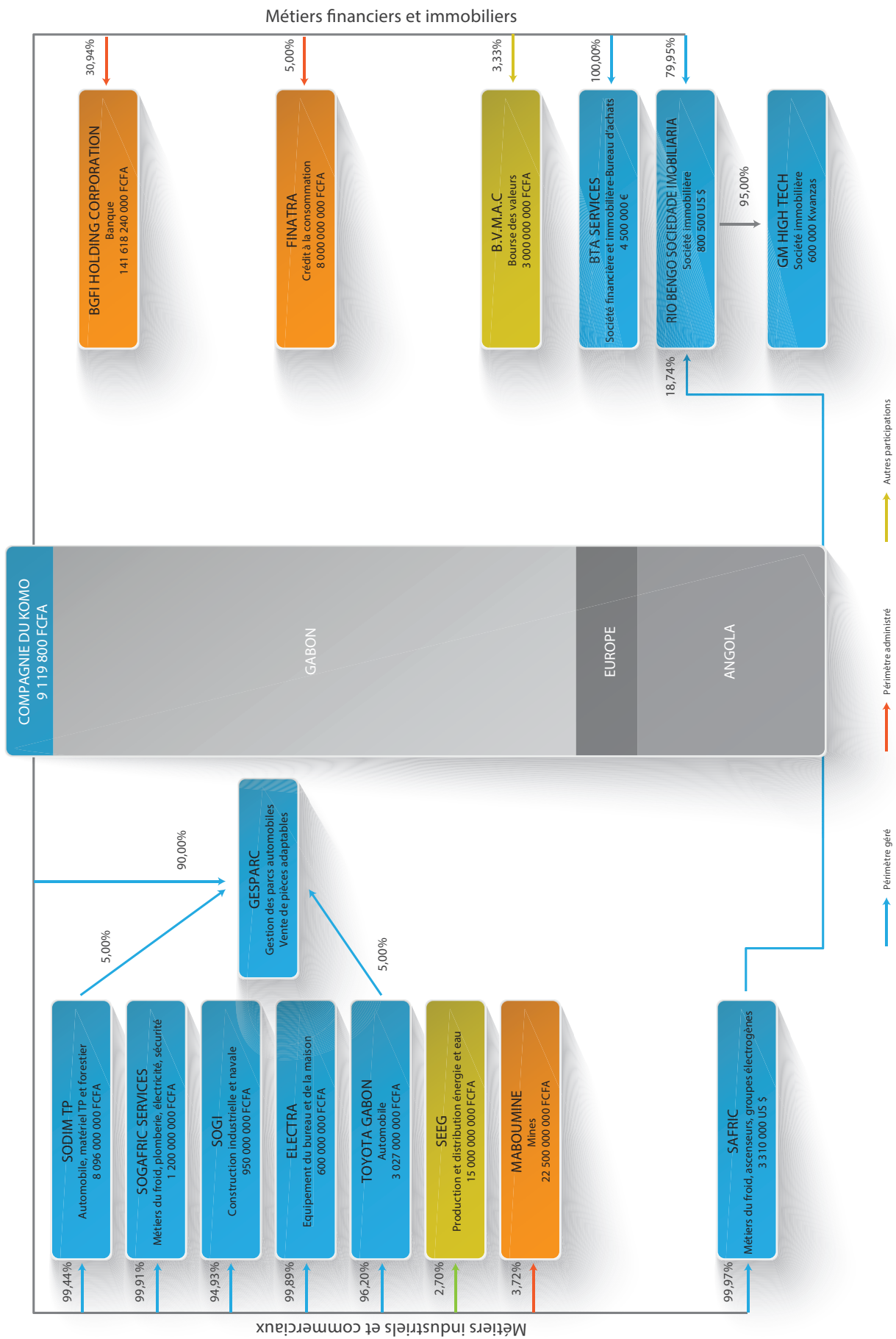
**LES NIPPONES TOUJOURS EN TÊTE**

Les marques japonaises enregistrent les plus fortes ventes au 1<sup>er</sup> semestre 2015. Avec 547 véhicules vendus, TOYOTA réalise 48,50 % du volume total des ventes et se place en 1<sup>er</sup> position. MITSUBISHI arrive en seconde position avec 258 unités vendues tandis que FORD occupe la 3<sup>ème</sup> place, avec 113 ventes.



## Compagnie du Komo

Périmètre juridique au 31/12/2014

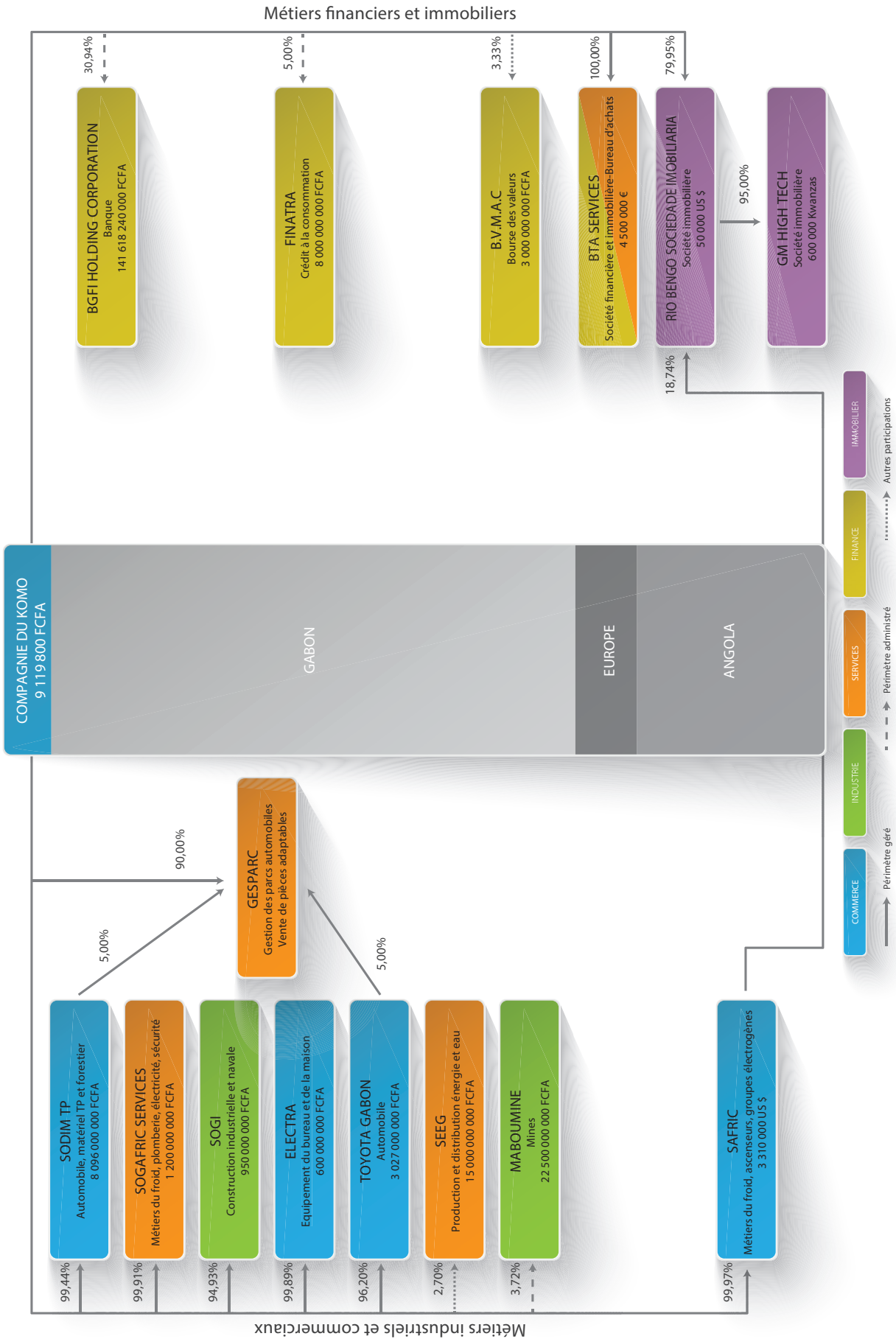


SECTEURS D'INTERVENTION AU 31.12.2014



Compagnie du Komo

Secteurs d'intervention au 31/12/2014



## ▶ ▶ ▶ SODIM TP

## UNE COMMANDE CBG

La 1<sup>er</sup> livraison de 5 des 18 camions MAN est arrivée courant mai à la CBG, Compagnie des Bois du Gabon, basée à Port-Gentil. Cette société créée en 1975 pour le négoce de bois, est une société d'exploitation forestière, de transformation, d'exportation et de BTP. La fiabilité des camions MAN a su répondre à l'exigence de la compagnie et cette dernière leur a fait de nouveau confiance en commandant chez SODIM TP 10 grumiers, 5 châssis cabine pour le transport du personnel, 2 tracteurs sellette et un camion citerne de 30 000 litres. Le meilleur de MAN, c'est chez SODIM TP.



EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

## UNE SÉRIE D'ENGINS KOMATSU POUR GABON MINING

C'est en mai que SODIM TP a livré une série d'engins KOMATSU à Franceville pour GABON MINING. Une importante logistique a été mise en place afin d'acheminer 2 pelles hydrauliques sur chenilles PC800-8R1, 2 chargeurs sur pneus WA600-6R, 2 Bulldozers sur chenilles et 5 unités de tombereaux articulés HM400-3R, de Libreville à Franceville. Retour sur ces machines qui ont voyagé sous l'œil vigilant de SODIM TP.

Arrivés par bateau au port de Libreville, les engins ont été transportés du port à la gare en camion et acheminés vers Franceville en train. Puis, des camions ont fait la navette pour les déposer sur le site des clients. Sur place, les machines, qui pour certaines sont arrivées démontées, ont été assemblées et paramétrées. SODIM TP, le service et la qualité avant tout.

## 2 NOUVEAUX DIECI

Sur la base de SODIM TP à Port-Gentil on fait de la place pour l'arrivée de 2 nouveaux engins télescopiques DIECI, marque italienne disposant de gammes toujours plus complètes et de produits toujours plus robustes. Ces deux derniers engins ont une spécificité puisque leurs bras télescopiques supportent, pour l'un 16 et pour l'autre 20 tonnes de portée. Deux arguments qui pèsent lourd dans la balance de SODIM TP.





## UN NOUVEAU KOMATSU WA 600 POUR LA COMILOG

En avril 2015, **SODIM TP** a livré une toute nouvelle chargeuse KOMATSU sur le site de la COMILOG. Un engin d'une excellente fiabilité et durabilité, doté d'une spacieuse cabine pour le confort de l'opérateur. Cette machine rejoint une flotte KOMATSU déjà bien complète. Une nouvelle preuve de confiance de COMILOG envers cette marque.

## LE NOUVEAU PICK-UP JMC

En juillet, chez **SODIM TP**, un tout nouveau pick-up JMC débarque ; le « double cab » JMC VIGUS. Après sa mise en démonstration, le véhicule a rapidement tapé dans l'œil du public et grâce à son tout dernier design, 2 unités ont été vendues. En plus de ses nouvelles courbes, JMC est réputé pour son excellent rapport qualité/prix, et le dernier véhicule venu ne déroge pas à cette règle. La concession se tient donc prête à recevoir les pick-up ainsi que leurs futurs acquéreurs.



## LE 1<sup>ER</sup> MAI ? C'EST DÉFILÉ KOMATSU À FRANCEVILLE

Après avoir réceptionné les machines KOMATSU, GABON MINING a fait défiler ses engins dans la ville de Franceville. Un 1<sup>er</sup> mai en fanfare grâce aux impressionnants camions et engins livrés et montés par SODIM TP. Toute l'équipe de techniciens était présente aux volants ou aux côtés de ses machines robustes qui ont laissé tous les spectateurs de la ville bouche bée. Une sortie qui n'est pas passée inaperçue.



## ▶ ▶ ▶ TOYOTA GABON

### FÉLICITATIONS : CERTIFICATION KODAWARI

Depuis 2012 toute l'équipe du service qualité de TOYOTA GABON est sur le qui-vive. Afin d'obtenir le « KODAWARI », normes de qualités visant à évaluer les compétences professionnelles et à améliorer le service client, 77 points d'évaluation étaient à remplir. Cette base de fonctionnement voulu par TOYOTA JAPON, s'est faite étape par étape.

En décembre dernier, le magasin de pièces de rechange a reçu une délégation du constructeur TOYOTA. Cette dernière a lancé le process « KAIZEN », méthode pour gérer la qualité de façon progressive et pérenne, et ainsi accéder au graal « KODAWARI ».

Aujourd'hui, c'est la récompense d'un travail constant et méticuleux, que reçoit TOYOTA GABON. Le certificat d'une concession de grande qualité et d'une prise en compte réelle du facteur client. TOYOTA GABON ne se repose jamais sur ses lauriers, mais sur des améliorations continues de son fonctionnement.



### UN TOUT NOUVEAU RÉFECTOIRE

Dans le cadre de la certification « KODAWARI », un tout nouveau réfectoire a été construit afin d'accueillir les salariés TOYOTA GABON, lors de leur pause déjeuner. Dès son ouverture, début avril, le réfectoire a connu une belle affluence. En effet, il permet de faire une réelle coupure entre son temps de travail et son temps de repos mais aussi de retrouver ses collègues dans une ambiance plus décontractée. Des moments conviviaux qui rassemblent.





▶ ▶ ▶ TOYOTA GABON

**NETTOYAGE DE PRINTEMPS DANS L'ENTREPÔT**

Pour un meilleur accès et une sécurité optimale des employés, un grand réaménagement a eu lieu dans l'entrepôt de pièces détachées de TOYOTA GABON.

Dans un premier temps, les racks se trouvant dans l'aire de réception, ont été déplacés de façon à laisser l'entrée facile d'accès, aux camions transportant les pièces. En plus du fait d'avoir gagné de l'espace pour plus de stockage, ceci facilite le déchargement des pièces fait par les salariés.

Dans un second temps, des bacs de rangement ont été ajoutés sur les étagères de stockage, ce qui permet de ne plus laisser d'espace entre deux familles de pièces différentes. Enfin, toutes les pièces se trouvant sur les dernières étagères des racks ont été enlevées. Ainsi l'accès est plus facile et le risque de chutes de pièces est écarté.



**UN TROPHÉE EN POCHE**

Pour la deuxième année consécutive, TOYOTA GABON remporte le trophée CSEA, Customer Service Excellence Award décerné par Toyota Motors Corporation. Ce programme est basé sur l'évolution annuelle des opérations et des activités de la concession TOYOTA et récompense l'engagement du service à la clientèle. Une fois de plus, TOYOTA GABON montre qu'elle est une entreprise en perpétuelle progression.



## ▶ ▶ ▶ TOYOTA GABON

### NOUVELLE MACHINE

**Efficace et écologique**, TOYOTA GABON s'est doté d'une machine « Presse-Filtre » afin d'éviter la pollution des sols. Dorénavant, l'huile de chaque filtre est extraite et recueillie dans la fosse d'huile usée et le filtre, une fois pressé rejoint la benne. Dans un souci de préservation de la nappe phréatique, TOYOTA GABON a pris les choses en mains avec cette machine « Presse-Filtre », et œuvre ainsi pour l'environnement.



### AMÉLIORATION DE L'AIRE DE PRÉPARATION VN

**Pour la préparation des véhicules** neufs, TOYOTA GABON a misé sur l'amélioration de l'aire de travail. Les travaux qui ont débuté fin 2014, viennent d'aboutir. Ce nouvel espace couvert est doté de ventilateurs ainsi que de 6 postes de travail, disposant chacun de prises électriques et de tuyaux à air comprimé. Ces travaux offrent de meilleures conditions de travail et améliorent la productivité.



EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

### TOYOTA N°1 MONDIAL

**Le constructeur automobile TOYOTA** conserve son titre de 1<sup>er</sup> mondial. Malgré une conjoncture actuelle difficile, la marque conquiert une nouvelle fois le sommet en affichant une hausse de +3% de ses ventes. Ceci s'explique par son large choix de modèles. Que ce soit pour les particuliers ou pour les entreprises, luxe ou sportif, pour des balades familiales ou du transport de matériel, Toyota, Lexus, Daihatsu et Hino répondent aux attentes d'une large clientèle.



▶ ▶ ▶ TOYOTA GABON

NOUVELLE SIGNALITIQUE

Afin de toujours mieux guider ses clients et dans le cadre du certificat KODAWARI, TOYOTA GABON a amélioré la signalétique de sa concession. Dorénavant, impossible de ne pas s'y retrouver. De l'entrée du parking jusqu'à la sortie, le visiteur n'a plus qu'à suivre les flèches ou les indications. « Entrée », « Parking client », « Comptoir de Livraison », « Caisses », « Boutique », « Sortie », horaires à l'entrée du parking mais aussi sur les portes automatiques de la concession. Tout y est pour une visite simplifiée.



**TOYOTA GABON**

PIÈCES CERTIFIÉES D'ORIGINE 100% TOYOTA

**Du 1<sup>er</sup> au 30 juin 2015**

**-15%\***

sur toutes les PIÈCES DÉTACHÉES

Partenaire du Stock (hors commercial spéciale)

**LE MOIS DES PIÈCES DÉTACHÉES DU FORTUNER**

TOYOTA  
DAIHATSU  
LEXUS  
HINO

PROCHE DE VOUS

PROMOTION VALABLE SUR LES MODÈLES FORTUNER KUN 51 ET LAN 50 ET LES MODÈLES HILUX LAN 1520 ET PRADO 1501

OKALA / Tél. : 01 20 87 12 - NZENG AYONG / Tél. : 01 20 87 11 - OLOUMI / Tél. : 06 22 05 70

GESPANC (Port-Gentil) / Tél. : 01 85 02 40

Les boutiques sont ouvertes en semaine de 09h à 16h 30 et le samedi de 9h à 12h

**TOYOTA GABON** BP 31 LIBREVILLE - Tél. : (041) 01 79 26 85 / 06 22 05 59  
email : toyota.gabon@groupetoyota.com - www.toyotagabon.com

Nous construisons l'avenir

LES MOIS TOYOTA GABON

Depuis le début de l'année, TOYOTA GABON a opté pour une nouvelle communication sur les ventes de pièces de rechange. Auparavant, les campagnes de publicité annonçaient la vente par famille de pièces. Aujourd'hui, chaque mois est destiné à un modèle de véhicule. Dernièrement nous avons pu voir « le mois HILUX » en février, celui de PRADO en mars, le RAV 4 en avril, le LAND CRUISER en mai ou encore le FORTUNER en juin. Une nouvelle approche pour plus de flexibilité.

VISITE DE HINO CHEZ TOYOTA GABON

TOYOTA GABON, leader du marché automobile gabonais et représentant officiel des marques TOYOTA, DAIHATSU et LEXUS, offre depuis plusieurs décennies, une gamme variée de véhicules robustes et fiables. Toutefois, depuis l'arrêt du DAIHATSU Delta en 2012, ce concessionnaire n'était plus présent sur le segment des petits porteurs (camions de moins de 9 tonnes). C'est chose faite depuis décembre 2014, et l'acquisition de la carte HINO, filiale du groupe TMC. Fruit de ce nouveau partenariat, le Hino 300, porteur de 4.2t de charge utile, vient dignement compléter la gamme de TOYOTA GABON. Six mois après les premières ventes, Tomoyo SENUMA, Responsable Afrique de la marque, est venue, dans le cadre d'une visite de 4 jours, constater le bon accueil fait à ce camion, rencontrer les premiers clients et entendre les attentes des prospects. Un voyage qui portera sûrement ses fruits !

**HINO 300**

**La Nouvelle Carte TOYOTA GABON**

**4.2t**

TOYOTA GABON est représenté à Port-Gentil par GESPANC

19000 km ou 100 000 km, le premier aller, pour tout véhicule enregistré par TOYOTA GABON.

**TOYOTA GABON** BP 31 LIBREVILLE - T. : (041) 01 79 26 85 / 01 79 27 80 - email : toyota.gabon@groupetoyota.com - www.toyotagabon.com



LA SEMAINE DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA PAGE FACEBOOK DE TOYOTA GABON

Du 29 mai au 5 juin 2015 TOYOTA GABON a organisé sur sa page Facebook, la semaine de l'environnement. Sous l'accroche « Adoptez l'éco conduite », le concessionnaire donnait, chaque jour, de petites astuces afin de sensibiliser et informer la population sur les gestes simples à adopter afin de participer au développement durable. Une idée ingénieuse qui a donné l'occasion à TOYOTA GABON de montrer qu'elle participait activement à la protection de l'environnement.

## ▶ ▶ ▶ SOGAFRIC SERVICES

### UN NOUVEAU CHANTIER POUR TOTAL

En 2013, **SOGAFRIC SERVICES** avait refait le réseau de distribution d'eau potable du complexe dédié aux employés de TOTAL. 2,5 kilomètres de canalisation avaient été posés pour les 20 villas et 12 immeubles situés à Port-Gentil. Le grand groupe pétrolier fait de nouveau confiance aux équipes de SOGAFRIC SERVICES avec ce projet d'adduction d'eau. Le but est de connecter le réseau d'eau potable présent sur la concession d'habitation à celui des bâtiments techniques, ce qui représente 1 kilomètre de distance pour joindre les deux réserves.



### GESTION DES FILES D'ATTENTE POUR GABON TELECOM

**SOGAFRIC SERVICES** s'est vu confier l'installation d'un système de gestion de file d'attente dans l'Agence Principale Gabon Telecom, située en centre ville. Satisfait du résultat, l'opérateur souhaiterait désormais déployer ce système dans toutes leurs agences de Libreville. Une affaire à suivre !



### SOGAFRIC SERVICES À L'HÔTEL DE VILLE DE LIBREVILLE

**SOGAFRIC SERVICES** a eu pour mission de revoir tout le réseau de climatisation de l'Hôtel de Ville, afin d'y installer des climatiseurs Mitsubishi à débit de réfrigérant variable. Le rez-de-chaussée, les bureaux, les salles de réceptions (cocktail/mariage) ainsi que la zone réservée à l'état civil et l'accueil ont bénéficié d'un mode de climatisation performant permettant de faire des économies de consommation électrique. L'Hôtel de Ville s'est muni d'une puissante technologie, proposée et installée par SOGAFRIC SERVICES.

EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

### LE PAVILLON PRÉSIDENTIEL DE L'AÉROPORT DE PORT-GENTIL

Le nouvel aéroport international de Port-Gentil a pu compter sur les départements plomberie et climatisation de SOGAFRIC SERVICES pour ses travaux d'envergure. Aujourd'hui, les équipes poursuivent l'aventure avec un ordre de service pour le Pavillon Présidentiel. La construction de ce nouveau bâtiment, débutant cette année, à quelques pas de l'aéroport, est un nouveau défi que SOGAFRIC SERVICES est prêt à relever.



▶ ▶ ▶ SOGAFRIC SERVICES

**ENTRE LA SEEG ET SOGAFRIC SERVICES ; LE COURANT PASSE**

L'année a commencé avec une très bonne nouvelle pour SOGAFRIC SERVICES, puisque la SEEG a reconduit le contrat multiservices comprenant : la climatisation, la plomberie, l'électricité (onduleur et basse tension) ainsi que la sécurité (vidéo surveillance, et badge). Une signature qui prolonge ce partenariat de 2 ans, plus 1 an renouvelable. Un travail d'envergure au vu du secteur à couvrir. En effet, le contrat de climatisation s'étend sur toutes les agences dans les provinces du pays, quant à l'électricité, la plomberie et la sécurité, sur le siège ainsi que l'ensemble des agences de Libreville. Ce contrat a une spécificité, puisque SOGAFRIC SERVICES s'est engagé à renouveler tous les appareils de plus de 7 ans, afin de garantir à la SEEG une qualité maximale.



**PETRO-GABON SOUS SURVEILLANCE**

Satisfait du 1<sup>er</sup> système de vidéo surveillance, proposé et installé par SOGAFRIC SERVICES à la station Beauséjour, PETRO-GABON a confié sa nouvelle station située à Avorbam, aux caméras averties de SOGAFRIC SERVICES. Une installation de haute technologie.

**LES COFFRES D'UGB**

Union Gabonaise de Banque avec qui SOGAFRIC SERVICES a un contrat de maintenance pour la sécurité, ouvre une toute nouvelle salle de coffre pour les particuliers. En effet, 118 coffres sont arrivés fin avril et ont été posés fin mai. Des compartiments clients dernière technologie, qui rassurent sur la sécurité des biens.



Crédit Getty images

## ▶ ▶ ▶ SOGAFRIC SERVICES

### CONSTRUCTION DE LA BASE SCHLUMBERGER À PORT-GENTIL : MISSION TERMINÉE.

**Commencé en janvier 2014**, la construction du centre de maintenance de SCHLUMBERGER, pour toute la zone Afrique vient de se terminer. C'est dans les temps que SOGAFRIC SERVICES a relevé le défi. Pour cela, toutes les équipes des différents services se sont mobilisées et ont concentré toutes leurs compétences afin de satisfaire au mieux la société para-pétrolière. Un savoir faire, qui laisse place aujourd'hui à 4000 m<sup>2</sup> de surface, dont 855 m<sup>2</sup> de laboratoire. Un travail de professionnel pour des professionnels exigeants.



## ▶ ▶ ▶ GESPARC

### LA NOUVELLE AGENCE GESPARC DANS LA PROVINCE DU HAUT-OGOOUÉ

**GESPARC ouvre sa** nouvelle agence à Franceville et installe son bureau de location courte durée à l'aéroport de M'Vengue. Son parking de 70 places situé à seulement 300 mètres lui permettra aussi d'implanter un atelier de maintenance et de réparation, avec tous les outils et pièces détachées nécessaires. Ce nouveau lieu dédié aux véhicules de location courte durée accueillera néanmoins ceux de longue durée, déjà présents dans ce secteur. Ceci n'est que le début d'une belle implantation de GESPARC à Franceville. Nous aurons très prochainement le plaisir d'en reparler.



### GESPARC AU CŒUR DE L'AÉROPORT DE LIBREVILLE

**GESPARC vient d'ouvrir** un tout nouveau kiosque au cœur de l'aéroport de Libreville. Dorénavant, pour toute location courte durée, les clients auront un interlocuteur direct et un espace dédié pour prendre livraison ou restituer leur véhicule en toute tranquillité et à quelques mètres seulement du parking. Un gain de temps non négligeable et un accès plus facile à la location courte durée GESPARC.

▶ ▶ ▶ ELECTRA

**DEUX JOURS DE FORMATION « OCEAN OVERSEAS » POUR ELECTRA HABITATION**

Dans l'objectif du renforcement des capacités, une équipe du groupe Italien Ocean Overseas a organisé les 8 et 9 avril derniers un séminaire de formation technico-commercial à ELECTRA.

Le groupe Italien est un des fournisseurs principaux en électroménager d'ELECTRA depuis plus de 30 ans. Il développe en Afrique la marque Ocean sur une large gamme complète dans le froid, le lavage et la cuisson. Ce séminaire de formation a regroupé une quinzaine de participants dont l'équipe de l'agence de Port-Gentil, les prestataires et partenaires d'ELECTRA ainsi que toute l'équipe commerciale et technique de Libreville.

Les séminaristes ont été formés sur :

- l'origine et la culture de la marque Ocean
- l'argumentaire technique et commercial,
- l'innovation, démonstration et qualité des produits
- l'organisation et la gestion d'un service-après-vente

Les formateurs Italiens ont passé 2 jours en immersion totale dans les locaux d'ELECTRA. A l'ordre du jour : visites des différents entrepôts ainsi que de certains gros clients et prestataires extérieurs d'ELECTRA. Cet évènement (1<sup>er</sup> en son genre) est appelé à se renouveler dans l'année.



**LE SHOWROOM ELECTRA INSIDE OFFICE PREND DES COULEURS**

Chez ELECTRA Inside Office, le gris c'est fini. Place à la gaieté avec ses colonnes multicolores. Un espace qui adopte totalement la positive attitude et qui ravie les yeux des clients. En plus d'égayer le magasin, c'est une toute nouvelle façon de mettre le mobilier en valeur. Un coup de pinceau qui change tout.



## ▶ ▶ ▶ ELECTRA

**XEROX INTERNATIONAL CHEZ ELECTRA BUREAUTIQUE**

Durant le mois de mai, ELECTRA Bureautique a eu le plaisir et le privilège de recevoir les dirigeants de XEROX, dont le numéro 2 de XEROX INTERNATIONAL qui, par sa venue, montre bien l'importance accordée à ELECTRA, représentant exclusif de XEROX au Gabon :

- Monsieur Mark DUFFELEN, Vice Président et Manager Général de XEROX Afrique, Moyen-Orient et Europe Centrale,
- Monsieur Mehmet SEZER, Manager Général de XEROX Afrique,
- Madame Precious JASON, Responsable XEROX Afrique de l'Ouest.

Une visite qui a permis de prendre la température du marché gabonais afin de développer et renforcer un partenariat déjà très satisfaisant. Dans un second temps, elle a donné l'opportunité aux 3 visiteurs, de rencontrer toute l'équipe XEROX ELECTRA, ainsi que les clients XEROX sur des projets importants.

Les 3 hôtes qualifient cette visite de « très productive » et souligne l'hospitalité gabonaise qui fut très agréable. Une prochaine visite est déjà planifiée.

**LE CERTIFICAT DE RECONNAISSANCE XEROX**

Monsieur Mark DUFFELEN, Vice Président et Manager Général de XEROX Afrique, Moyen-Orient et Europe Centrale a souhaité remettre au nom de XEROX INTERNATIONAL, un Certificat de Reconnaissance à Monsieur Jamy GOMEZ, Responsable du Département Bureautique d'ELECTRA. Un symbole qui souligne l'engagement et le dévouement de Monsieur GOMEZ durant ces 28 années de partenariat avec XEROX.





▶ ▶ ▶ LE GROUPE SOGAFRIC

QUELQUES PAS DE DANSE

Le GROUPE SOGAFRIC met la danse en avant en soutenant l'école de Nathalie Moulain. Chaque année, Corps Accord, entraîne Libreville dans des univers imaginaires aux tableaux poétiques. C'est pour ce simple moment magique que le GROUPE SOGAFRIC, par une insertion publicitaire dans le programme du spectacle, contribue à la pérennité de ces moments suspendus et uniques.



SODIM TP DE NOUVEAU SUR LE GREEN

Les années passent, mais les partenaires restent.

C'est toujours avec le même enthousiasme que SODIM TP a sponsorisé l'incontournable tournoi de golf de la COMILOG à MOANDA, en février dernier. Toute l'équipe Commerciale « Engins » était présente, portant les couleurs de la marque KOMATSU, du début du tournoi jusqu'à la remise de nombreux prix. SODIM TP a profité de ce moment de partage pour faire le don d'un 4x4 pick-up MAZDA au Manga Golf Club. Une journée de plaisir renouvelable à l'infini.



▶ ▶ ▶ SODIM TP

À l'affiche

DU NOUVEAU DU CÔTÉ DE CHEZ SODIM TP

Entre la dernière MAZDA BT 50, le catalogue KOLEOS – LATITUDE, les petits mais robustes transporteur ISUZU et les New carrying et Convey de JMC, il y avait du monde à afficher sur les panneaux et dans les journaux libre-voilois. Des campagnes qui ne sont pas passées inaperçues !



▶ ▶ ▶ TOYOTA GABON

LA SÉRÉNITÉ TOYOTA GABON

À l'affiche de TOYOTA GABON en janvier, nous avons pu voir « Les pièces détachées certifiées d'origine TOYOTA » en gueststar. Afin de rappeler à chacun qu'un véhicule équipé de pièces détachées certifiées 100% d'origine, assurait la sérénité au volant, TOYOTA GABON a lancé une campagne institutionnelle dans la presse Librevilloise.



LES MOIS DES PIÈCES DÉTACHÉES TOYOTA GABON

Le mois de février a entièrement été dédié aux pièces détachées HILUX, durant le mois de mars c'était le PRADO, puis le RAV 4 et le LAND CRUISER en mai ! Des campagnes promotionnelles parues dans les journaux Librevillois, qui ont aussi fait l'objet de distribution de flyers, et d'affiches publicitaires sur les panneaux de la ville.

LA QUALITÉ SUPÉRIEURE AVEC YARIS ET TERIOS BIEN SÛR

Avec sa dernière campagne, TOYOTA GABON a mis en avant la magnifique YARIS. Véhicule aux courbes dynamiques et élégantes. Une offre qui n'a pu échapper à personne suite aux parutions dans les journaux de la ville, à la distribution de flyers et aux insertions sur internet.

TERIOS aussi a vu son design s'afficher aux quatre coins de Libreville. Comment ne pas vendre les mérites de ce 4x4 passe partout. Un réel atout pour de multiples envies. Un véhicule passe partout, tout comme sa campagne !



1 AN DE PLUS

C'est pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive que TOYOTA GABON retrouve le HILUX au rang de favori. Aux yeux des clients c'est LA voiture de l'année, puisqu'elle est numéro 1 des ventes. Une vaste campagne de remerciement a été lancée sur les supports presse de Libreville. Un visuel qui tend à se rapprocher au plus près de ses clients, premiers protagonistes de cette jolie histoire qui vient de fêter ses 8 ans.



▶ ▶ ▶ SOGAFRIC SERVICES

UN PEU D'AIR DE CHEZ SOGAFRIC SERVICES

SOGAFRIC SERVICES à afficher du bien être et beaucoup de fraîcheur avec ses campagnes ICESTREAM. Un courant d'air frais dans tout Libreville et Port-Gentil via les journaux, magazines et panneaux publicitaires.



▶ ▶ ▶ ELECTRA

DE BELLES CAMPAGNES ELECTRA HABITATION, BUREAU ET BUREAUTIQUE

Ces derniers mois, ELECTRA habitation, ELECTRA bureau et bureautique ont communiqué sur de multiples campagnes, mettant en avant de l'électroménager, des meubles d'intérieurs et d'extérieurs, ainsi que du matériel bureautique. Toutes ces publicités ont fait l'objet de parutions dans les journaux, magazines et sur les panneaux de Libreville et Port-Gentil.



▶ ▶ ▶ GESPARC

GESPARC DONNE DU SOUFFLE

Dernièrement, GESPARC BOSCH a mis en avant ses pièces détachées. En lançant ces campagnes promotionnelles, GESPARC BOSCH a offert une chance de donner un tout nouveau souffle aux moteurs des véhicules. Pas de raison d'avoir manqué cela puisque ces affiches ont fait l'objet de plusieurs insertions dans la presse de Libreville.



▶ ▶ ▶ JEUX

SUDOKU (solution journal Esemble N°40)

3	9	8	5	6	1	7	2	4
4	2	5	9	8	7	6	3	1
7	6	1	4	3	2	9	5	8
5	7	9	3	4	8	1	6	2
6	1	3	2	5	9	4	8	7
8	4	2	1	7	6	3	9	5
1	3	4	8	9	5	2	7	6
9	5	7	6	2	4	8	1	3
2	8	6	7	1	3	5	4	9

8	2	1	3	4	6	5	9	7
4	3	5	7	9	8	1	2	6
7	6	9	1	5	2	4	3	8
5	9	8	4	2	3	6	7	1
1	4	3	6	7	5	2	8	9
2	7	6	9	8	1	3	4	5
3	8	2	5	1	9	7	6	4
9	5	7	2	6	4	8	1	3
6	1	4	8	3	7	9	5	2

## ▶ ▶ ▶ MÉNINGITE

### Définition de la méningite

C'est une inflammation des méninges. Elle peut être causées par un virus ou encore par une bactérie ce qui peut être dans ce cas très grave. Il est important et même nécessaire d'obtenir un traitement le plus rapidement possible.

### L'origine de la méningite virale

Elle ressemble grandement à une simple grippe et présente en générale peu de risque. La plupart du temps les symptômes disparaissent d'eux mêmes au bout de 2 semaines environ. Étant un virus, elle ne peut être soignée par des antibiotiques.

### L'origine de la méningite bactérienne

Cette forme de méningite est beaucoup plus grave que la méningite virale. Elle peut évoluer très rapidement et mener parfois à la mort. C'est pour cela qu'elle doit être diagnostiquée dans les plus brefs délais et soignée à temps.

Selon la bactérie, la méningite peut prendre plusieurs formes et donc avoir des symptômes différents :

▶ **Méningite à pneumocoques.** Elle est la 1<sup>re</sup> cause de méningite en Amérique du Nord, tant chez les adultes que chez les enfants. Elle peut aussi causer des pneumonies et des otites moyennes. La protection immunitaire naturelle contre le pneumocoque est acquise seulement vers l'âge de 5 ans. La susceptibilité aux infections de ce type est maximale avant l'âge de 2 ans.

▶ **Méningite à Hib.** Avant les années 1990, c'était la principale forme de méningite bactérienne chez les enfants de moins de 5 ans. L'usage répandu du vaccin Hib a considérablement réduit sa portée. Elle est aussi une cause fréquente d'otites, de sinusites et de bronchites.

▶ **Méningite à méningocoques.** Cette bactérie est la seule qui cause des épidémies de méningite. Une forme plus grave de l'infection survient si les bactéries atteignent la circulation sanguine et les organes.

▶ **Méningite à listeria.** Cette dernière peut être transmise aux nouveaux nés et aux jeunes enfants, chez qui elle peut s'avérer grave. Les femmes enceintes y sont particulièrement vulnérables (20 fois plus que l'ensemble de la population) et peuvent transmettre l'infection à leur fœtus.

### Transmissions

La forme bactérienne de la méningite peut se transmettre par un contact étroit et prolongé avec une personne infectée. La majorité des personnes exposées à la bactérie ne contractent pas l'infection. De plus, chez la plupart de celles qui la contractent, la méningite ne se développe pas. La bactérie se transmet par la salive et les sécrétions provenant du nez et de la gorge. (Baisers sur la bouche, partage d'ustensiles, de verres, de bouteilles d'eau, de cigarettes, du rouge à lèvres, etc...)

### LES SYMPTÔMES

La progression de l'insuffisance rénale chronique est lente et les symptômes ne sont pas perceptibles les premières années. Les symptômes varient selon le stade de l'IRC. Au stade 2, l'insuffisance rénale chronique est asymptomatique (c'est-à-dire que le patient ne ressent aucun trouble). Aux stades 3 et 4, des symptômes peuvent apparaître progressivement comme :

- des mictions plus fréquentes
- des mictions réduites
- des urines troubles ou foncées
- une pression artérielle élevée
- de la fatigue
- de l'essoufflement
- une perte de poids souvent associée à une perte d'appétit
- des crampes musculaires, surtout la nuit
- une soif excessive
- des troubles digestifs (nausées, vomissements)
- une pâleur
- des œdèmes
- des troubles du sommeil

## Traitement

La méningococcie peut être mortelle et doit toujours être considérée comme une urgence médicale. Il est impératif de se rendre dans une clinique ou un centre hospitalier de toute urgence. Ainsi un traitement antimicrobien approprié sera appliqué le plus vite possible, directement après que la ponction lombaire a été pratiquée.

Cette bactérie se combat avec des antibiotiques tels que ; la pénicilline, l'ampicilline, le chloramphénicol et la ceftriaxone. En Afrique, en cas d'épidémie dans des régions disposant d'une infrastructure et de ressources sanitaires limitées, la ceftriaxone est le médicament de choix.

## Prévention

Il y a trois types de vaccins disponibles sur le marché médical :

- Les vaccins polysidiques sont disponibles depuis plus de 30 ans pour prévenir la maladie.
- Concernant le sérotype B, il n'est pas possible de préparer des vaccins polysidiques en raison d'une homotypie antigénique avec les polysides présents dans les tissus nerveux humains.
- Depuis 1999 des vaccins antiméningococciques conjugués sont disponibles et largement utilisés contre le groupe C.

La méningococcie frappe le plus lourdement la zone de l'Afrique subsaharienne connue pour être la «ceinture de la méningite», qui s'étend du Sénégal à l'ouest jusqu'à l'Éthiopie, à l'est (26 pays).

En décembre 2010, un nouveau vaccin antiméningococcique A conjugué a été introduit au Burkina Faso et dans certaines régions du Mali et du Niger (les autres régions ont été couvertes en 2011), ciblant les personnes de 1 à 29 ans. En janvier 2015, 217 millions de personnes avaient été vaccinées au moyen de ce nouveau vaccin dans 15 pays (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Éthiopie, Gambie, Ghana, Mali, Mauritanie, Niger, Nigéria, Sénégal, Soudan, Tchad et Togo).

Le vaccin antiméningococcique A conjugué présente plusieurs avantages :

## DIAGNOSTIC

Afin de confirmer le diagnostic, une ponction lombaire doit être faite afin de constater un liquide céphalorachidien purulent. Les bactéries peuvent être visibles lors de l'examen microscopique du liquide céphalorachidien.

Après la mise en culture de prélèvements de liquide céphalorachidien ou de sang, le diagnostic peut enfin être confirmé à 100%. Il est important d'identifier les sérotypes et de déterminer la susceptibilité aux antibiotiques pour établir les mesures à prendre.

- il provoque une réponse immunitaire plus forte et plus durable
- il réduit le portage de la bactérie dans la gorge et donc sa transmission;
- il devrait conférer une protection à long terme non seulement aux personnes vaccinées, mais aussi aux membres de leur famille et autres personnes qui auraient sinon été exposées à la méningite;
- son coût est par ailleurs plus faible que celui des autres vaccins antiméningococciques;
- enfin, il devrait être particulièrement efficace pour protéger les enfants de moins de deux ans chez lesquels les vaccins polysidiques classiques ne provoquent aucune réponse.

En outre, la thermostabilité du vaccin permet de l'utiliser en chaîne de température contrôlée (CTC). Plus de deux millions de personnes dans quatre pays ont été vaccinées sans que l'on dispose de glace sur le lieu de la vaccination.

On espère que les 26 pays africains considérés comme exposés à des épidémies de méningite et visés par ce vaccin l'auront introduit en 2016. On s'attend à ce qu'une couverture vaccinale élevée de la tranche d'âge cible (les 1 à 29 ans) élimine les épidémies de méningococque A de cette région d'Afrique.

### SOURCES :

[www.passeportsante.net](http://www.passeportsante.net)

[www.who.int/mediacentre](http://www.who.int/mediacentre)

[www.sante-medecine.commentcamarche.net](http://www.sante-medecine.commentcamarche.net)

## ▶ ▶ ▶ LA PANTHÈRE NOIRE

# PRÉSENTATION

La panthère noire appelé aussi le Léopard d'Afrique (*Panthera pardus pardus*) est la plus commune des sous-espèces de léopard. Son poids pouvant aller jusqu'à 90 kilos pour les gros mâles, pour une taille de corps de 1,90 mètres auquel il faut ajouter un bon mètre de queue. Les femelles étant en général 40 % plus petites. Elle est considérée comme le plus intelligent des félins sauvages. Ce félin s'adapte très facilement et rapidement à un nouvel environnement ou à un nouveau territoire et marque de son urine ou de ses griffes profondes son habitat.



### La panthère noire est un léopard

La panthère noire, est à l'origine un léopard dont le pelage a subi une variation de coloration liée à une mutation génétique appelée « mélanisme ». Comme le léopard, son pelage comporte des tâches, mais celles-ci sont visibles que sous certains angles de lumière. Elle n'est pas une sous-espèce mais une variante mélanique, on peut donc indifféremment employer « panthère noire » ou « léopard noir ».

### Où la trouver ?

La population des panthères atteindrait les 700 000 individus, vivant majoritairement en dehors des parcs. Sa grande adaptabilité aux changements de climat et sa manie d'habiter dans les arbres garantissent sa sécurité, sauf lorsqu'il s'attaque aux troupeaux de bovins, et qu'alors les fermiers cherchent à l'empoisonner. On les trouve principalement en Afrique subsaharienne et à l'ouest du désert du Kalahari en Namibie, où ils sont relativement communs. L'espèce est quasi éteinte en Afrique du Nord, où l'on pouvait jadis l'observer dans les montagnes du Haut Atlas. Son habitat est varié, cela va de

la savane (Kenya, Tanzanie ...) en passant par la forêt (Gabon, Congo...) sans oublier la montagne (Afrique du Sud, Zimbabwe ...) ou encore les zones désertiques du désert du Kalahari en Namibie et les marécages du delta de l'Okavango au Botswana.

### Sa taille, Son poids

Les disparités de taille sont importantes selon les régions, ainsi, dans la province du Cap en Afrique du Sud, le poids moyen de l'animal ne dépasse pas les 30 kilos, alors que dans le parc national Kruger, toujours en Afrique du Sud, le poids moyen y est de 60 kilos. Néanmoins, le manque d'informations et de données concernant la panthère ne permet pas d'affirmer que les plus gros spécimens sont sud-africains. Ainsi les plus grands léopards sont en Algérie, au nord du Congo, au sud du Soudan, dans les forêts côtières de l'Afrique de l'ouest, au centre du Gabon et dans la région forestière du rift au Kenya, à savoir les Aberdares et le mont Kenya.

**On les trouve principalement en Afrique subsaharienne et à l'ouest du désert du Kalahari en Namibie, où ils sont relativement communs. L'espèce est quasi éteinte en Afrique du Nord, où l'on pouvait jadis l'observer dans les montagnes du Haut Atlas.**





### Différence entre le mâle et la femelle

Certainement le plus extrême chez les félins, la différence de taille mâle/femelle est énorme, pouvant dépasser les 100 %. Ainsi la femelle pèse en moyenne 30 kilos, 50 à 60 kilos pour les plus grosses, les mâles quant à eux atteignent 60 kilos en moyenne, 80 à 90 kilos pour les plus gros spécimens. Ainsi, les colons, frappées par la différence de taille, crurent distinguer deux espèces différentes, le léopard et la panthère alors qu'il s'agit évidemment du même animal. Les différences morphologiques sont nombreuses : le crâne du mâle est plus gros, plus fort, plus anguleux, la crête sagittale est très prononcée chez le mâle et presque absente chez la femelle. De ces différences découlent un mode de vie et un régime alimentaire distinct. La femelle jettera surtout son dévolu sur les petites et moyennes proies et abandonnera facilement son repas face aux autres prédateurs, contrairement au mâle.

### La chasse

Afin de se nourrir à sa guise, le félin à 2 techniques de chasse qui lui sont propre ; l'affût et l'approche

masquée, qu'il met en œuvre généralement à l'aube ou au crépuscule.

Lorsque la panthère noire chasse à l'affût, elle reste tranquillement cachée guettant le rapprochement de sa proie pour l'atteindre du premier coup.

Pour l'approche masquée, elle se dirige avec précautions au plus près de sa proie, choisie à l'avance. Sa marche est silencieuse, prudente et se termine au "ras le sol". Une fois qu'elle se trouve à quelques centimètres de son gibier, elle prend appui sur ses pattes postérieures et attaque sa victime en se jetant sur elle à plus de 60km/h.

Ce chasseur nocturne a une préférence pour les gros gibiers et a tendance à attaquer les animaux qui font souvent 2 à 3 fois sa taille et son poids comme les buffles, les girafes, les zèbres et les cerfs ou encore les gnous, les antilopes et les singes, mais il serait ensuite incapable, en raison du poids important de ces animaux, de les hisser dans un arbre à l'abri des gros prédateurs comme les lions ou les hyènes, de fait, la panthère noire délaisse souvent ces grands animaux au profit de mammifères de taille moyenne qu'il pourra transporter et qui lui servira de repas pour 5 à 6 jours. Ceci dit, il peut très bien se satisfaire de certains reptiles, varans, jeunes crocodiles ou petits rongeurs.

La panthère peut, avec sa puissante mâchoire, soulever 120 kilos et en traîner 200 kilos. Elle utilise aussi très bien les reliefs qui s'offrent à elle, par exemple, si une descente est présente, elle va laisser sa proie la dévaler, plutôt que de faire un effort supplémentaire.

### Période de reproduction

Ce félin noir est un animal solitaire et timide, sauf lors de la période d'accouplement annuel qui dure 6 à 7 jours. Le mâle attire la femelle avec des cris particuliers. En effet pour communiquer avec son entourage, la panthère émet différents sons appelés, feulement, miaulement, ou encore rugissement. Selon les circonstances, ses cris varient : le cri territorial du mâle ressemble à un crissement répété, la femelle pousse un doux toussotement afin de rassembler ses petits, enfin le grondement ou grognement pour avertir du danger. Une fois la femelle sous le charme de ses cris, l'accouplement peut se faire; s'ensuit une gestation d'une période de 3 mois. Puis, à l'abri des regards, la femelle donne naissance, à 5 ou 6 petits pesant entre 430 et 570g. Dans cette même fratrie, il peut y avoir des pelages entièrement noirs à côtés de leurs frères tachetés. Malheureusement, seul 1 ou 2 survivront et resteront auprès de leur mère jusqu'à sa prochaine portée. Dès l'âge de 3 mois les petites panthères apprennent à chasser afin de se préparer à leur tour, à une vie de solitaire.

La panthère noire a une espérance de vie de 12 à 15 ans en liberté, mais celles en captivité peuvent vivre une vingtaine d'années.

### Ses Caractéristiques

- Vit dans des régions boisées ou au contraire semi-désertiques à végétation rare.
- Taille mâle : 100 à 150 cm
- Poids mâle : 60 à 80 kg
- Hauteur : des pattes jusqu'à la tête 50 à 70 cm
- Taille femelle : un peu plus petite que le mâle
- Poids femelle : 28 à 40 kg
- Age où elle devient adulte : 2 ans <sup>1</sup>/<sub>2</sub>
- Périodes d'accouplement : en toutes saisons
- Gestation : de 90 à 105 jours
- Portée : 2 à 3 petits par portée ayant entre 430 et 570 g
- Longévité : 12 ans en nature et jusqu'à 20 ans en captivité.

### SOURCES :

[www.animaux.org/panthere-noire.htm](http://www.animaux.org/panthere-noire.htm)  
[www.wwf.org](http://www.wwf.org)

## GESPARC AEROPORT FRANCEVILLE



Nouvelle agence GESPARE à Franceville  
Aéroport de Mvengué  
Province du Haut-Ogoouée

## GESPARC AEROPORT LIBREVILLE



Nouveau kiosque GESPARE au  
coeur de l'aéroport de Libreville