

N° 40
JANVIER
2015

Nous construisons l'avenir
Ensemble



GABON
TERRE DE
DIVERSITÉ



Le GROUPE SOGAFRIC vous adresse ses
MEILLEURS VOEUX 2015

SOMMAIRE - ÉDITO

P. 2-3

DES MÉTIERS ET DES HOMMES

Les mouvements du personnel
Les formations du 2ème semestre 2014

P. 4-6

LE GROUPE EN CHIFFRES

En direct du marché automobile
Le marché du Froid

P. 7-8

TOUT LE MONDE EN PARLE

Les Sogafricains Médaillés du Travail 2014 de Libreville et Port-Gentil
Les Nouveaux Sogafricains de Libreville
La Fête de fin d'année du Groupe SOGAFRIC à Port-Gentil
La Fête de fin d'année du Groupe SOGAFRIC à Libreville
SODIM TP : VN : le nouveau Renault Koleos - TP : premières grues télescopiques Dieci livrées - Succès des camions MAN CLA - Livraisons de Komatsu HM400 - La transformation de l'atelier continue
SOGAFRIC SERVICES : Construction de la base Schlumberger à Port-Gentil - Travaux de climatisation pour le nouveau siège de la CIMA - Le Marché Mont-Bouët « au courant » - Nouveau MAXI CKDO à SNI - Éclairage de la Nationale 1 - « Coup de frais » à Franceville
SOGI : Nouveau représentant exclusif des moteurs marins Baudoin - Une nouvelle machine à découpe de haute technologie - Dix-huit réservoirs de stockage fabriqués pour M.I. Gabon
ELECTRA : Les nouveaux bureaux de SHELL fin prêts à Libreville - ELECTRA aux normes de sécurité - Agrandissement du show-room de Port-Gentil
TOYOTA GABON : VN : Arrivée de la nouvelle carte HINO avec son modèle HINO 300 - Visite des représentants de la marque HINO et formation HINO au MPR - Formation HINO au Bahrein - Ventes en hausse des TERIOS & YARIS - MPR : le magasin de pièces de rechange à la loupe
GESPARC : Un nouveau partenariat avec Nexus - GESPARC au Salon Automechanica de Francfort - Le nouveau logiciel ASAP RENT - Partenariat Monroe

P. 9-22

À L'AFFICHE

SODIM TP : Les nouvelles Renault font leur show – L'effet JMC – Le Rexton fait le beau - Leaflet MAN
SOGAFRIC SERVICES : Campagne split 9000 BTU - Campagne de Noël
ELECTRA INSIDE HOME : Les Fêtes se préparent
ELECTRA INSIDE OFFICE : Déstockage pack onduleur et armoires à batteries – Un ordinateur et un onduleur pour la rentrée
TOYOTA GABON : Campagne TOYOTA GABON, distributeur agréé - Campagne pick-up HILUX - Campagne « baisse des droits de douane » - HINO : arrivée remarquée - MPR : remise ciblée – TOYOTA GABON MPR fait sa braderie
GESPARC : Le sourire sur la durée – BOSCH CAR NÉGOCE, bon sur tous les tableaux

P. 22-27

JEU

SUDOKU

P. 27

PRIORITÉ SANTÉ

EBOLA : la guerre mondiale est déclarée

P. 28-29

LA FAUNE ET LA FLORE DU GABON

L'ÉLÉPHANT ASSALA : à protéger d'urgence

P. 30-31



ÉDITO

« CHACUN À SON MÉTIER DOIT TOUJOURS S'ATTACHER » *

L'année 2014 qui s'achève aura été une année particulièrement difficile sur le plan conjoncturel. Notre anticipation nous a néanmoins permis de traverser cette période sans difficultés majeures, même si des disparités existent entre nos différentes activités.

L'engagement et la détermination des SOGAFRICAINS ont été primordiaux dans notre réussite.

En revanche, notre productivité est mise à mal, rongée par un fléau récurrent portant atteinte à notre rentabilité.

Le taux équivaut à 35 agents absents chaque jour, ce qui représente un potentiel de 3.5 % du chiffre d'affaires pour notre Groupe. C'est 1 % de notre marge brute qui est perdue et qui porte donc préjudice à notre compétitivité.

Le ralentissement économique devrait se poursuivre en 2015. C'est dans ces périodes que la compétitivité fait la différence ; chaque point de chiffre d'affaires et de marge est donc déterminant. L'absentéisme, les retards répétitifs ou la non présence effective au poste de travail sont des comportements irresponsables.

Nous comptons sur une prise de conscience de chacun. Dans cet esprit, nous avons lancé un schéma directeur qui va déboucher sur des aménagements renforçant la sécurité et les contrôles dans notre Groupe.

Nous savons compter sur votre passion et votre fierté pour gagner les batailles qui nous attendent.

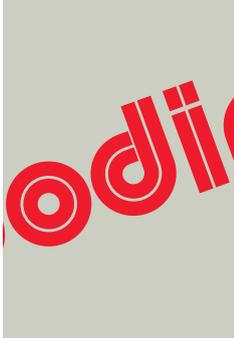
Nous vous souhaitons à tous nos vœux de santé, de bonheur et de réussite, ainsi qu'à vos familles.

Romain BOUTONNET
Président Directeur Général

*Le Cheval et le Loup (Jean de La Fontaine)

Mouvements du personnel

NOUVEAUX ARRIVÉS

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
	AYENDONE MBA	Guy Claire Rizlaine	RESPONSABLE RECOUVREMENT
	BIKE	Joana Lucrécia	ASSISTANT ADMINISTRIF
	DITSOUGA NZOGANG	Henri Joël	MECANICIEN
	EDIYA-M'POUGOSSIE	Aymard	AIDE MAGASINIER
	ENGOHANG BEKALE	Crépin-Boris	AIDE MAGASINIER
	LASSY-TCHIKAYA	Guy Stephen	CONTROLEUR GESTION
	LEBAMBA LEYOUUMA	Christina Arlette	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
	LOEMBE HAZOUME'E	Franck	RECEPTION.ATELIER
	MALEHOU	Junior	AIDE MAGASINIER
	MOUANDZA DIBETA	Alain Borgia	AIDE MAGASINIER
	WAFO MATEMO	Josiane Ingrid	AGENT ADMINISTRATION DES VENTES

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
	ALANDJI BOULINGUI	Fabrice Tanghy	OUVRIER PLOMBIER
	BELLOT	Ulrich Gildas	OUVRIER CHAUDRONNIER SOUDEUR
	BIHOUNDOU KOUMBA	Chazel Darier	CHAUDRONNIER SOUDEUR
	BOUKANDA	Mercelle Préxalia	SECRETAIRE
	BOULONDO	Alex Wilfried	OUVRIER PLOMBIER
	BOUSSOUGOU	Paul Béranger	ELECTRICIEN BAT/IND
	BOUYOU MBOUMBA	Ken Jordy	OUV.ELEC.BAT/IND/SEC
	DIBANGOU MBINA	Eric	OUV CHAUDRON SOUDEUR
	DJOUNBI	Jean Olivier	OUV.ELEC.BAT/IND/SEC
	DOUANA ONOUIET	Judicaël-Geoffroy	OUVRIER FRIGORISTE
	EMANE NKOGHE	Pierre André Léonel	OUVRIER FRIGORISTE
	KOMBA	Maryse Sonia	EMPLOYE ADMINISTRATIF
	KOMBE	Bertrand	OUVRIER FRIGORISTE
	KOUMBA	Benoît Joseph	OUVRIER FRIGORISTE
	KOUMBA IBINGA	Elia Marleine	AGENT TECHNIQ APPROV
	LOUDI MOUKOUMBI	Amédé	OUVRIER FRIGORISTE
	MALAGA PINDA	Ronald	ELET.SECURIT/TELECOM
	MBEMBO	Frédéric	MONTEUR-GAINEUR
	MEKOUME	Michelle Herlande	ASSISTANT ADMINISTRATIF
	MIAKA	Philjeanni Espoir	OUV.ELEC.BAT/IND/SEC
	MOUSSAVOU DJIPKAM	Michel	C E FRIGORISTE
	MOUSSAVOU MOUSSAVOU	Aimé Aymar	MONTEUR-GAINEUR
	NDIAYE	El Hadj Arona	ASSISTANT ADMINISTRATIF
	NGARI	Yan-Garel Yahmed	OUVRIER FRIGORISTE
	NGUELE NGUELE	Dimitri Arnold	T.ELEC.SECU/TELECOM
	NZENGUE	Juslin	MONTEUR-GAINEUR
	OBIANG-ONDO	Alpha	MONTEUR-GAINEUR
	OKAMI	Grazia Priscila	ASSISTANT DIRECTION
OPENDA-MVOU	Freddy-Judicaël	OUV.ELEC.BAT/IND/SEC	

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
	BOUZIQUE	Stéphane Michel	CHEF SERVICE NAVAL
	EBES NDONG	-	CHAUDRON SOUDEUR
	EFE-NKYE	Yann Boris	TOURNEUR-FRAISEUR
	EKINI	Florence	OUVRIER MECANICIEN
	MFOUMZOCK EBANG	Hermine Pamela	AGT TECHN COMPTABLE
	NGOUESSI MBOUMIANOU	Jean Gabriel	COND.MACHINE INDUSTRI
	OSSAVOU	Zéphirin	INGENIEUR D'ETUDES

NOUVEAUX ARRIVÉS

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
	KAPPY	Merlia Audian	LIVREUR-MONTEUR
	MENDOUME-HOUNGA	Fidegnon Joël	CHEF ENTREPO/MAGASIN
	NDO EDOU	Julia Marielle	COMPTABLE PRINCIPAL
	RESSIMBIA	Jean-Paul	EMPLOYE ADMINISTRAT

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
	MBOUMBA LOKOSSA	Julien	OUVRIER MECANICIEN
	MEKAMA	Annie Françoise	RECEPTION.STANDARD
	ONTSANGUI	Sydic	MAGASINIER

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
	ABOGHE	Emmanuel Constant	CHAUFFEUR SPECIALISE
	ALLOGHO NGOU	Armel Farel	AGT TECHN COMPTABLE
	ANOZOGHO BISSOU	Santini	PREPARATEUR LAVEUR
	BADZINA	Marie Claire	ASSISTANT ADMINISTR.
	BASSAROU MOU MBINI	Lawrence Steel	CHAUFFEUR SPECIALISE
	GUILAGA IRANI	Samy	CHAUFFEUR-LIVREUR
	IBODOU	Donald	MECANICIEN
	IGALLA	Claude Bernard	CHAUFFEUR SPECIALISE
	IVEGHA-MAROGA	Cédric-Lilian	CHAUFFEUR SPECIALISE
	KINDZA	Hugor	CHAUFFEUR SPECIALISE
	LEKIKI	Wolfgan	CHAUFFEUR SPECIALISE
	MAGANGA MAGANGA	Djerry	ASSISTANT TECHNIQUE
	MAGILI	Amandine	MAGASINIER
	MANGANGOU	Uldrich Lionel	CHAUFFEUR SPECIALISE
	MIYAGOU-BIGNOUMBA	Alain	PEINTRE/SABLEUR
	MOUGNALA-MOUTSINGA	Alain Bertrand	CHAUFFEUR SPECIALISE
	NDJONDO NDEMBERT	Severain	CHAUFFEUR SPECIALISE
	NGOUA	Neil Ismaël	CHAUFFEUR SPECIALISE
	NZONG OBAME	Ludvine Pascale	CAISSIER
	ONA-MINKO	Nicolas	CHAUFFEUR SPECIALISE
OWANGA INGUENDJE	Geraud	CHAUFFEUR SPECIALISE	
OYE MBA	Jean Paulin	CHAUFFEUR SPECIALISE	

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
KOMO GESTION GROUPE	N'GOWET	Jean Karl Junior	AST TECH.BUREAUTIQUE
	SOUNGOU NGOMA	Danielle	SECRETAIRE

RETRAITES

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	EMPLOI
SOGAFRIC SERVICES	EBANDAKANE	Jean-Valère	CHEF SECT/SITE FROID
SOGAFRIC SERVICES	MBOUMBA	Germain	OUVRIER FRIGORISTE
SOGAFRIC SERVICES	NGUEMA ENGOZOGO	Martin	CHAUFFEUR SPECIALISE

DÉCÈS

SOCIÉTÉ	NOM	PRENOM	DATE
SOGI	EYI OBIANG	Cyriaque	1707/2014

▶ ▶ ▶ FORMATIONS 2nd SEMESTRE 2014 (JUILLET-DECEMBRE)

▶ FORMATION SECOURISME

Nombre d'heures : 1152 heures
 Formateur : Croix Rouge Gabonaise & Dr. MBOUROU
 Dates : Du 23/09 au 09/10/2014
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac & GESPARC POG
 Thème : Initiation aux gestes de premiers secours
 Participants : 72 agents du Groupe SOGAFRIC

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 471 heures
 Formateur : FRANCETEL
 Dates : Septembre-Novembre 2014
 Lieu : FRANCETEL Libreville
 Thème : Formation régulière au permis de conduire B & CD
 Participants : 12 agents du Groupe SOGAFRIC

▶ FORMATION SÉCURITÉ

Nombre d'heures : 160 heures
 Formateur : APAVE
 Dates : Du 08 au 09/11/2014
 Lieu : Libreville
 Thème : Conduite défensive / préventive
 Participants : ONA-MINKO Nicolas, MOUGNALA-MOUTSINGA Alain, OYE MBA Jean, NDJONDO NDEMBERT Severain, IVEGHA-MAROGA Cédric-Lilian, NGOUA Neil, YENGHAN Thony, MAPANGU Gaston, MBOUMBA Davy, NZE Séverin (GESPARC)

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 288 heures
 Formateur : Groupe SOGAFRIC + BUREAU VERITAS
 Dates : Juin-Juillet 2014
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac
 Thème : Habilitations CACES
 Participants : 10 agents du Groupe SOGAFRIC

▶ FORMATION RH/MANAGEMENT

Nombre d'heures : 68 heures
 Formateur : M. LE BOETE & Mme. GOMEZ
 Dates : 09/10/2014
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac
 Thème : Formation régulière des nouveaux Notateurs 2014.
 Participants : 17 agents du Groupe SOGAFRIC

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 32 heures
 Formateur : LOBA Sylvère (SOGAFRIC SERVICES)
 Dates : Du 10 au 13/06/2014
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac
 Thème : Formation opérateur GMAO MAXIMAINT

Participants : MAVOUNGOU Raïssa, YANGA Géraldine, MVOUENDI Franck, KOUMBA Larissa (SOGAFRIC SERVICES)

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 96 heures
 Formateur : SEETEC
 Dates : Du 16 au 17/07/2014
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac
 Thème : Formation video IP
 Participants : NGOUA Fortunet, MOUNDOUNGA Aldo, POSSINO Ulrich, NGUIMBI Théodule, BIBANG Eric, TIMAMO Cyrille (SOGAFRIC SERVICES)

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 84 heures
 Formateur : CIAT
 Dates : Du 08 au 12/09/2014
 Lieu : Chantiers du service SAV
 Thème : Dépannage armoire de climatisation et groupe d'eau glacée
 Participants : GAUTHIER Eric, OTSOBOGHO Babyllas, COCHET Christian, TCHOUTIN Bernard, MBONZAN Alain, IBOUANGA Urbain, MISSOUA Serval, NED Henri, MABICKA Jean Paul (SOGAFRIC SERVICES)

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 224 heures
 Formateur : NCS
 Dates : Du 09 au 12/09/2014
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac
 Thème : Gestion de système de contrôle d'accès par badge et biométrie avec du matériel NCS
 Participants : BIBANG Eric, MBADINGA Février, MOUNDOUNGA Aldo, NTOUTOUME Yvon, TIMAMO Cyrille, POSSINO Ulrich, NGUELE Dimitri (SOGAFRIC SERVICES)

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 512 heures
 Formateur : TRAC-C Industrie
 Dates : Du 30/06 au 12/07/2014
 Lieu : SOGI
 Thème : Formation Soudeurs
 Participants : 26 agents du Groupe SOGAFRIC

▶ FORMATION INFORMATIQUE

Nombre d'heures : 40 heures
 Formateur : INTEGRAL TECHNOLOGIES
 Dates : Du 08 au 12/12/2014
 Lieu : Bureaux INTEGRAL TECHNOLOGIES
 Thème : Installation et configuration client Windows 7
 Participants : MPENDAGA Ericka (KOMO GESTION GROUPE)

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 37 heures
 Formateur : LOBA Sylvère (SOGAFRIC SERVICES)
 Dates : Du 16 au 18/09/2014
 Lieu : Centre Boutonnet-Brenac
 Thème : Progiciel GMAO MAXIMAINT
 Participants : CALLEC Yann, COCHET Christian, OTSOBOGHO Babyllas, GAUTHIER Eric, FAUSTHER Jean, TCHOUTIN Bernard, MAGABANDY Gary (SOGAFRIC SERVICES)

▶ FORMATION INFORMATIQUE

Nombre d'heures : 40 heures
 Formateur : IT-FORM
 Dates : Du 11 au 15/08/2014
 Lieu : Bureaux IT-FORM
 Thème : Introduction Cisco Voice and Unified Communications Administration v8.0
 Participants : SODJI Christian (KOMO GESTION GROUPE)

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 120 heures
 Formateur : LIYAMA Hugues (TOYOTA GABON)
 Dates : Du 15/11 au 13/12/2014
 Lieu : Atelier TOYOTA GABON
 Thème : Base du Service Client (Réception Atelier)
 Participants : KOUNGA Jean-Paul, NTCHORERE Anicet, ONANGA Laurent, BISSIELO Samuel, OCLO'O Ernestine, BEKALE BIBANG Christian, MABOUIY Alvina, OZIMO Steeve

▶ FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 280 heures
 Formateur : RENAULT ACADEMY
 Dates : Du 03/02/2014 au 28/03/2014
 Lieu : Paris (France)
 Thème : Formation Electromécanicien
 Participants : NGOMA NZAMBA Brice (SODIM TP)

Les principales actions de formation du 2nd semestre 2014 totalisent 3 604 heures.

En direct du marché automobile

UN MARCHÉ EN BAISSSE

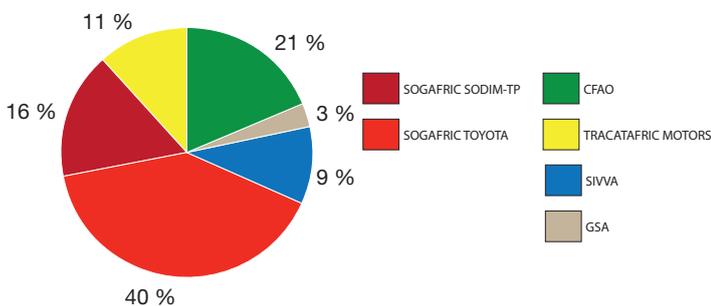
Avec 5038 véhicules vendus à fin 2014, le marché automobile affiche une baisse de 12,8 % par rapport à l'année 2013 (5781 véhicules vendus).

La baisse des ventes a été amortie partiellement par la baisse des taux de droits de douane sur les petites berlines et certains véhicules utilitaires.

LE GROUPE SOGAFRIC EN TÊTE DU PELOTON

Le Groupe SOGAFRIC, avec 56 % des parts de marché (40 % pour TOYOTA GABON et 16 % pour SODIM TP), arrive en tête des concessionnaires du Gabon. Il se positionne devant CFAO (21 %), TRACTAFRIC MOTORS (11 %), SIVVA (9 %) et GSA (3 %). Les 3/4 des ventes ont été réalisées par le Groupe SOGAFRIC et CFAO.

Ventes par Groupe - Libreville et Port-Gentil



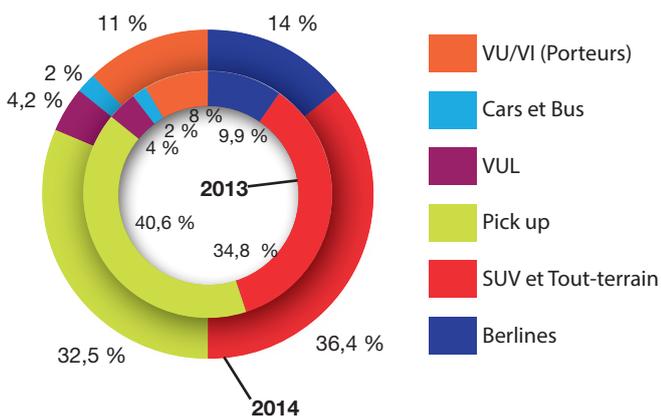
Palmarès des constructeurs « véhicule léger »

TOYOTA	1 649
MITSUBISHI	571
FORD	380
HYUNDAI	342
DAIHATSU	303
MAZDA	210
RENAULT	203
VOLKSWAGEN	136
KIA	135
NISSAN (CFAO)	101
SUZUKI	85
PEUGEOT	62
LAND ROVER	49
SSANGYONG	49
NISSAN	32
JMC	28
ISUZU	26
CHERY	11
BMW	5
LEXUS	3
MERCEDES	3
ZX AUTO	2

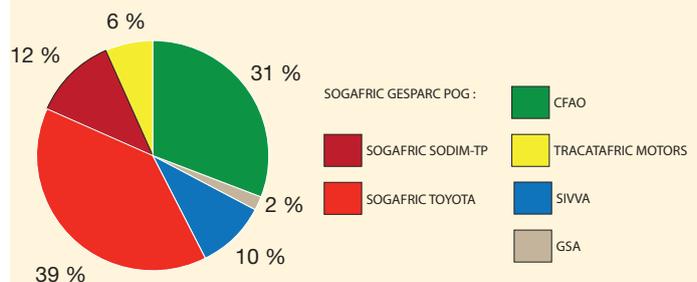
LES NIPPONES EN PÔLE POSITION

Les marques japonaises enregistrent les plus fortes ventes en 2014, une constante depuis de nombreuses années. Avec 1701 unités vendues, TOYOTA réalise 33,8 % des ventes totales au Gabon.

La structure du marché



Ventes par Groupe - Zoom sur Port-Gentil



Statistiques marché du froid

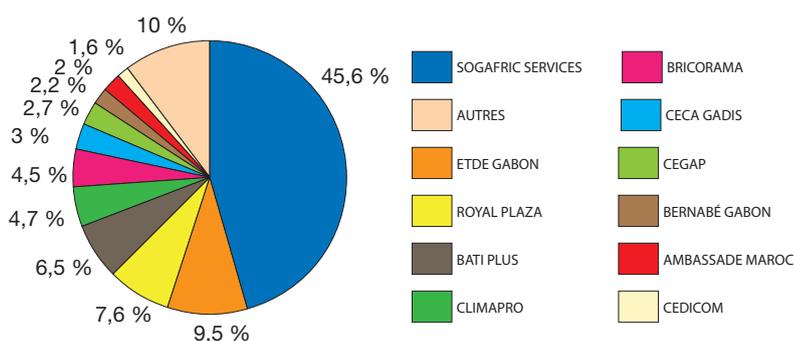
SOGAFRIC SERVICES TOUJOURS LEADER SUR LE MARCHÉ DU FROID

SOGAFRIC SERVICES a réalisé 45,6 % des ventes sur le marché du Froid en 2014, confirmant ainsi sa position de leader au Gabon. L'an dernier à la même période, SOGAFRIC SERVICES détenait 41,7 % des parts de marché.

Les résultats des ventes sont cependant en baisse de 23 % par rapport à l'an dernier en raison d'une conjoncture économique difficile, qu'illustrent les reculs également constatés chez tous les acteurs du marché.

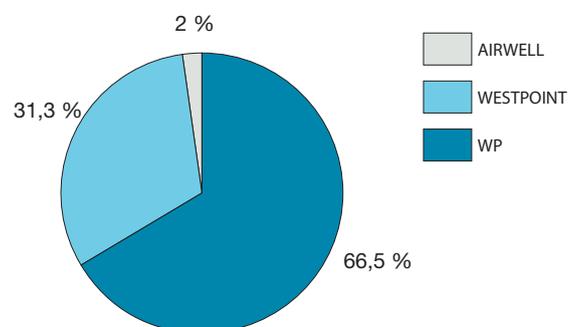
Concernant le classement des marques, la marque WP représente 66,5 % des ventes, une part de marché qui baisse par rapport à l'an dernier (68 % des ventes), au profit de Westpoint qui continue sa progression et atteint 31,3 % (30 % l'an dernier).

Ventes de splits et windows 2014

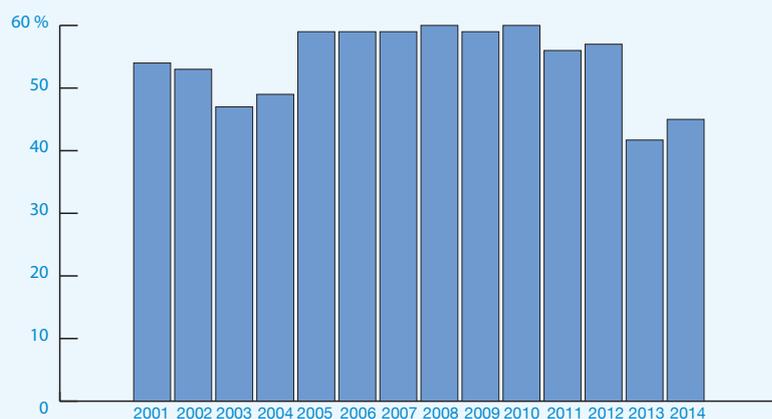


REPARTITION DES MARQUES		
2014	Quantité	%
WP	4951	66,5 %
WESTPOINT	2329	31,3 %
AIRWELL	165	2 %

Statistiques douanières importations par marque 2014



Evolution des parts de marché SOGAFRIC SERVICES



PARTS DE MARCHÉ SOGAFRIC SERVICES WINDOWS ET SPLITS

ANNÉE	PARTS DE MARCHÉ
2014	45,6 %
2013	41,7 %
2012	57 %
2011	56 %
2010	60 %
2009	59 %
2008	60 %
2007	59 %
2006	59 %
2005	59 %
2004	49 %
2003	47 %
2002	53 %
2001	54 %

▶ ▶ ▶ LES SOGAFRICAINS MÉDAILLÉS DU TRAVAIL 2014 (LIBREVILLE ET PORT-GENTIL)

Pour cette année 2014, 36 agents ont reçu la Médaille du Travail, dont 2 en or, 8 en argent et 26 en bronze, en récompense de leurs nombreuses années de travail au sein du Groupe.



OR

SOGAFRIC SERVICES
MBOUMBA Germain

SOGI
IGOUWE AGAMBOUE Joseph

ARGENT

SODIM TP
KIYINDOU Antonin
WORA Blandine

SOGAFRIC SERVICES
FAUSTHER Jean
GAUTHIER Eric
MAKITA Jacques
TSAMBA Pierre

GESPARC
AMOUSSA Karimatou
NZIENGUI Yannick



BRONZE

SODIM TP
BOUSSENGUET André
KINDOU Brice
MOUTSINGA Diane Carmen
NGUEMA MBA Serge
REKOULA MASSAMBA Rodrigue Michel

SOGAFRIC SERVICES
ALLOGHO MBA Parfait
ISSOGUI KOUMBA Wilfried
LEKOUA LHIPPE Alain Ange
MANGANGOU NGANGA Pierre Claver
MAPANGOU BOUKINDA Max Elie
MAVOUNGOU MOLOU Maxime
MESSING Cyrille
MOUSSAVOU NDINGA Alphonse

SOGI
SIMA-MBA Michel

ELECTRA
SEVESTRE Claudia
TSIENDI BIROUNGOU Evrard

TOYOTA GABON
IKOUDI Bernard
MOUSSONGO Ferdinand
MPOUNA AYAYI AYIGAN Henri
NDONG AYA MINKO Nicolas

GESPARC
BAILON Christophe
BEYE-BE-NDONG Honoré
EYEGHE Didier
MOULONGO Marthe Anasthasie
NANG EDZANG Renaud
YEYET Hugues-Fernand



▶ ▶ ▶ LES NOUVEAUX SOGAFRICAINS DE LIBREVILLE

Le Groupe SOGAFRIC compte 66 nouveaux Sogafricains à Libreville en 2014. Ils se sont vus remettre 3 ballons et 3 courriers pour leur famille, leur chef de quartier et leur chef de village, afin de marquer la première année d'activité des employés au sein du Groupe.

SODIM TP

AUPETIT Fabrice
 DJUMBISSI ELLA Fanny Noëlle
 EKOAGHE BALEKO Serge Willy
 KOUYA Alvin Clair Jacob
 LEMBOUMBA ONDOUNGA Guy Léonel
 LENGOUNGA KOUATCHI Christ
 LYBAMATH-NGOUAKA Jolly Gaël
 MAKOLANI Julde-Rosaire
 MANDJI Pierre Delluck
 MBA MEDZEGUE Jean Pierre Janet
 MBA OVONO François Léger
 MBERAH Moïse Dieudonné
 MENGUE-ALLOGO Herline
 MOUENDOU Ghislain Didace
 MOUKETOU MOUKETOU Franck Lionnel
 MOUNGUENGUI Loïc
 MOUSSODJI MOUSSODJI Régis Meresse
 MVEME ESSA Junior Antony
 NDONG Janvier Serge
 NNEGUE ONDO Régina

SOGAFRIC SERVICES

KOMBILA-KOMBILA Stevi
 OMANDA-ONANGA Natacha

SOGI

THOMAS Philippe

ELECTRA

AFANG EYI Manuella
 ESSOUMEYO BILANE Linda Flavienne
 LENGONGO POTSO Venance
 MANGALA MANGALA Aubin Hugues
 MASSIMA Chantrel
 MBOUMBA ép. YENO Anto Prisca
 MOUNDOUNGA NYAMA Fabrice
 NZANG NKOGHE Reine Letissia
 OMOGHE Laéticia

TOYOTA GABON

BINDJA Thony Aubin
 BITEGHE Chryss Michel
 GARNAUD Jacky Gérard Marie
 KOUUMBA-KOUUMBA Yannick Govin
 LIPOCKO MOMBO Alban Doria
 MBOTO-AMBASSA Hervé
 NDONG MAMBOUNDOU Yvonne Desirée
 NDOUNOU-SIAMAMA Arcel-Schildorick
 NGABA MIANDA Alexe Vanessa
 NGUEMA MBO Joseph Berlis
 OBIANG NZE ép. MAKOSSO Olga
 OCLO'O AZIZE Ernestine Lucie

GESPARC

ANGO ANGO Sylvain
 DAKPOGAN Raunumus
 EYA MBA Aimery
 IBINGA MAPANGOU Lionel Régis
 IZEMBI Euloge Sosthène
 KOBA MOULENDJIBOLO Euryl
 KOUUMBA Patrick
 KOUUMBA José
 KOUUMBA MALONGA Itria Cardorel
 MANFOUMBI ANTCHANDIET Djesse Christopher
 MAPANGU Gaston
 MBOUMBA Davy Juste
 MBOUROU BIYO Elza



MINKO Eric Vivien
 MOUCKELA CHIBASSAGHA Prisca
 MOUKITA Margeory
 MOUNDOUNGA BIWAGOU Willy Fred
 MOUSSOUNDA Fabrice
 NGABOU KOUUMBA Paul
 NZAMBA BOUSSOUGOU Sylver Timmy
 NZIGOU NDOMBI Bertin
 OKOUE MENENE Emmanuel Brice
 PARDO Thierry Didier
 TELLA Vanessa Denise
 TSHINGUTA KALALA

KOMO GESTION GROUPE

NZIGOU Ida Karine
 MPENDAGA Ericka
 NKOMA Kevin
 REMONDI Géraldine Carméla

▶ ▶ ▶ LA TRADITIONNELLE FÊTE DE FIN D'ANNÉE DU GROUPE DE LIBREVILLE

Les agents de toutes les sociétés du Groupe SOGAFRIC se sont retrouvés le 12 décembre 2014 dans le show-room de SODIM TP en Z.I. d'Oloumi à Libreville, pour la remise des Médailles du Travail, la traditionnelle remise des ballons aux nouveaux SOGAFRICAINS, et la Fête de fin d'année du Groupe.



Discours de Monsieur Romain Boutonnet, PDG du Groupe SOGAFRIC





Poses pour la postérité



▶ ▶ ▶ LES NOUVEAUX SOGAFRICAINS DE PORT-GENTIL

Le Groupe SOGAFRIC compte 15 nouveaux Sogafricains à Port-Gentil en 2014. Ils se sont vus remettre 3 ballons et 3 courriers pour leur famille, leur chef de quartier et leur chef de village, afin de marquer la première année d'activité des employés au sein du Groupe.

SODIM TP

LEMBOUMBA ONDOUNGA Guy Léonel

SOGAFRIC SERVICES

KOMBILA-KOMBILA Stevi
OMANDA-ONANGA Natacha

ELECTRA

MOUNDOUNGA NYAMA Fabrice

GESPARC

EYA MBA Aimery
KOUMBA José
KOUMBA MALONGA Itria Cardorel
MANFOUMBI ANTCHANDIET Djesse Christopher
MBOUROU BIYO Elza
MOUKITA Margeory
MOUNDOUNGA BIWAGOU Willy Fred
NGABOU KOUMBA Paul
NZIGOU NDOMBI Bertin
PARDO Thierry Didier
TSHINGUTA KALALA



▶ ▶ ▶ LA TRADITIONNELLE FÊTE DE FIN D'ANNÉE DU GROUPE DE PORT-GENTIL



Chaude ambiance à Port-Gentil

► ► ► SODIM TP

NOUVEAU RENAULT KOLEOS EN AVANT-PREMIÈRE

Le nouveau SUV de Renault, le Koleos, a fait une arrivée remarquée au Gabon, chez SODIM TP, représentant exclusif de la marque au losange. Le dynamique département VN de SODIM TP a organisé dans son show-room le 25 juin dernier, un cocktail à la mesure de ce véhicule d'exception, parfaite alliance du chic et du choc. Une soixantaine d'invités ont répondu présent à cette invitation lancée par email et par SMS. Stars de l'événement : plusieurs modèles de Renault Koleos ont été présentés, en version 4x2 et en version 4x4 et intérieur cuir, encore plus élégant. Les six véhicules exposés ont tous été vendus...



LES CAMIONS MAN CLA : BEAU DÉBUT

Les cinq premiers camions ont été livrés au mois de mai à Santullo, société italienne, maison mère de la société de BTP Sericom Gabon. Ce client exigeant a choisi les nouveaux MAN CLA pour leur fiabilité à toute épreuve et leurs caractéristiques techniques, dont une benne de 14 m³, permettant de transporter de grandes quantités de matériaux de construction : sable, gravier, remblais, ferraille, etc. Mission à leur actif : la construction du pont sur la lagune Banio à Mayumba, et les travaux de bitumage de l'axe Mayumba-Tchibanga, long de 108 kilomètres. Les MAN CLA ont assurément une belle route devant eux.



le nouveau camion MAN CLA, avec sa benne de 14m3, permet de transporter de grandes quantités de matériau.

EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

LES GRUES TÉLESCOPIQUES DIECI À LA HAUTEUR

Six unités de grues télescopiques DIECI ont été vendues depuis la nouvelle base SODIM TP à Port-Gentil. Les deux premières ventes se sont effectuées en juillet de cette année, une unité pour la Compagnie des Bois du Gabon et une autre pour CORAWOOD Gabon. En octobre, quatre autres unités ont été livrées : une pour NUEZ et fils et trois pour TESSIGA. Une belle percée pour ces modèles de grues mobiles de fabrication italienne, alliant robustesse, maniabilité et grande capacité de levage.



Une grue DIECI en action avec son bras télescopique développé

KOMATSU HM400 : JUSQU'EN ANGOLA

SODIM TP a livré à la société EGCA quatre tombeaux articulés KOMATSU HM400, engins de fabrication japonaise parfaitement adaptés au transport et au déchargement de latérite et de remblais. Deux engins sont à l'oeuvre pour la réalisation de travaux à Angondjè, pour des travaux de terrassement de plateforme, et deux autres pour des chantiers en Angola. Ces derniers ont gagné leur destination par voie de mer. Ils ont quitté la base de SODIM TP le 28 août dernier, pour rejoindre le port d'Owendo où ils ont embarqué pour Luanda. Pour répondre aux besoins de ses clients, SODIM TP ne connaît aucune frontière.



Les engins KOMATSU HM400 lors de leur livraison



SODIM TP ATELIER : LA TRANSFORMATION SE POURSUIT

L'atelier de SODIM TP poursuit sa mutation avec une série d'améliorations qui s'implémentent progressivement. Le département met l'accent sur la formation du personnel afin de proposer un service irréprochable aux clients. Un technicien a ainsi suivi une formation de neuf semaines à l'atelier automobile de Renault à Paris, à l'issue de laquelle il a obtenu son diplôme. Les enseignements portaient sur l'entretien périodique et préventif des véhicules de la prestigieuse marque française, et la connaissance approfondie de différentes pièces : boîtes de vitesses, transmission, équipements électriques ainsi que les systèmes gérés par ordinateurs. Au programme aussi : l'accueil du client, le conseil et les informations à fournir pour expliquer les travaux réalisés et les détails de la facturation. L'atelier SODIM TP se démarque ainsi par son professionnalisme et son adéquation aux besoins du marché. Des améliorations pratiques sont également apportées «en coulisse», dans l'atelier. Dernière en date : l'installation de bacs de rétention pour fûts, afin d'assurer le stockage de liquides polluants. Résistant à la charge et à la corrosion, cet équipement vise plus de sécurité et le respect des normes environnementales. L'espace réparation moteur quant à lui a été doté d'un nouvel éclairage. Et ce n'est pas fini...



Technicien SODIM TP en formation

▶ ▶ ▶ SOGAFRIC SERVICES

ECLAIRAGE DE LA NATIONALE 1

Déclaré d'utilité publique, le projet de reconstruction de la RN1 a été officiellement lancé. Ainsi les travaux de cet axe stratégique entre le PK5 et le PK12 ont commencé depuis le début du mois d'octobre. Dix-huit agents de SOGAFRIC SERVICES ont réhabilité l'ensemble du réseau électrique, sur cette partie très fréquentée de la Nationale 1.



Crédit Photo : Gettyimages

EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

TOUT LE MARCHÉ MONT-BOUËT
« AU COURANT »

SOGAFRIC SERVICES renforce les alimentations électriques à Mont-Bouët. Une mission qui représente un vrai défi, étant donné les contraintes imposées par cette zone, qui abrite le plus grand marché de la capitale. Les agents de SOGAFRIC SERVICES rajoutent progressivement des postes afin de garantir l'alimentation en électricité à long terme de ce quartier en plein essor.

EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

NOUVEAU TOTEM EN ZIO

Sogafric services s'est doté en août d'un tout nouveau panneau de signalisation, très design, afin d'être mieux identifié par les visiteurs de la Zone Industrielle d'Oloumi à Libreville. Ce totem, ainsi qu'on le nomme, a été créé en harmonie avec la charte signalétique du Groupe Sogafric.

CONSTRUCTION DE LA BASE
SCHLUMBERGER À PORT-GENTIL

La société para-pétrolière Schlumberger a fait appel à SOGAFRIC SERVICES pour l'accompagner dans l'élaboration de sa nouvelle base à Port-Gentil. Un site de première importance puisqu'il s'agit de son centre de maintenance pour toute la zone Afrique Centrale, centre de 4000m² dont un laboratoire de 855m² répondant à de strictes normes internationales. Commencés en janvier 2014, les travaux devraient s'achever en juin 2015. Ce nouveau défi mobilise tous les services et toutes les compétences de SOGAFRIC SERVICES, qui vise la satisfaction des professionnels des secteurs les plus pointus et les plus exigeants tel que Schlumberger.

TRAVAUX DE CLIMATISATION
POUR LE NOUVEAU SIÈGE DE LA CIMA

Avec une superficie de 3200m², sur huit niveaux, la construction du nouveau siège de la CIMA (Organisme de régulation des assurances en Afrique) à Libreville, est le nouveau grand chantier que SOGAFRIC SERVICES a décroché en juillet dernier. Durée prévue des travaux : dix-huit mois. Anciennement située dans le quartier de batterie IV, dans un petit bâtiment devenu vétuste, la CIMA a décidé de se doter d'un nouveau siège en centre-ville, et de faire appel au savoir-faire reconnu de SOGAFRIC SERVICES, et à sa polyvalence, puisque plusieurs départements vont intervenir : l'électricité, la climatisation et la sécurité.

EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

NOUVEAU MAXI CKDO À SNI

Avec ses 4500m², le nouveau MAXI CKDO du quartier SNI de Libreville aura la deuxième superficie la plus grande des CKDO. Depuis janvier, SOGAFRIC SERVICES (en partenariat avec le groupe Ceca Gadis pour l'achat de matériels) a entrepris ce chantier sur plusieurs fronts : électricité, sécurité, sans oublier une mission très importante confiée au département climatisation, chargé d'obtenir une baisse d'humidité et une meilleure qualité de l'air dans le magasin, pour le confort des clients.

▶ ▶ ▶ **SOGAFRIC SERVICES**

COUP DE FRAIS À FRANCEVILLE

La base de **SOGAFRIC SERVICES** s'est refaite une beauté avec le ravalement de toute la surface extérieure, aux couleurs de la société, bleu et blanc bien sûr. Désormais l'antenne des hauts plateaux a fière allure !



▶ ▶ ▶ **SOGI**



SOGI DISTRIBUE LES MOTEURS MARINS BAUDOIN

SOGI a ajouté une nouvelle carte à son jeu, et non des moindres : elle représente, depuis le deuxième trimestre 2014, la marque française BAUDOIN, fabricant de moteurs hautement performants. Ce nouveau partenariat est la suite logique des relations de confiance qui existent depuis plusieurs années entre les deux sociétés. En effet, pour répondre à la demande de ses clients, SOGI équipe les pousseurs et les remorqueurs avec des moteurs marins BAUDOIN. Cette clientèle dispose à présent avec SOGI d'un agent sur place, capable de fournir les pièces les plus courantes pour la maintenance de leur flotte. La gamme complète de BAUDOIN est disponible chez SOGI : moteurs marins, groupes électrogènes, réducteurs, lignes d'arbre... A noter : le site web moteurs-baudouin.fr, qui donne une vue d'ensemble de la gamme, renvoie vers SOGI pour les clients gabonais. Pour un partenariat renforcé, et toujours plus de visibilité pour SOGI.



DES RÉSERVOIRS DE STOCKAGE FOURNIS À M.I GABON

M.I Gabon, filiale du groupe SCHLUMBERGER, est le leader mondial dans le domaine de la production de boue pour forage en eau profonde et en eau très profonde. Pour quadrupler sa production au Gabon, le groupe a commandé dix-huit réservoirs d'une contenance de 1320 barils à SOGI, soit 210 mètres cubes. SOGI, qui a l'ambition de devenir le fournisseur des réservoirs du groupe SCHLUMBERGER dans tout le golfe de Guinée, a relevé ce premier défi avec tout le professionnalisme et l'expertise qui la caractérise.

MISE EN SERVICE D'UNE NOUVELLE MACHINE PLASMA

Pour augmenter sa capacité de production de tôlerie, SOGI s'est équipée d'une machine à découpe plasma de marque KOIKE modèle DT 3500. Cette machine qui sert à découper les tôles au-delà de 20 mm d'épaisseur, permet d'obtenir un rendu impeccable, grâce à une coupe d'une grande précision. Ses commandes numériques permettent de numérotter les produits et ainsi d'assurer leur suivi, pour la plus grande satisfaction du client. Il a fallu aménager une zone de travail de 200 m² pour accueillir cet impressionnant engin long de plus de 12 mètres, qui représente un important gain de temps et d'organisation pour la société, et qui, en outre, obéit aux normes environnementales car la fumée est aspirée puis filtrée avant d'être rejetée.



▶ ▶ ▶ ELECTRA

ELECTRA AU POINT SUR LA SÉCURITÉ

Electra a installé en octobre des blocs d'issues de secours dans ses locaux, au dépôt et au magasin, installation conforme à la législation et qui assure la sécurité du personnel et des clients. Ces portes autonomes de sécurité sont d'une ouverture facile et restent éclairées en cas d'urgence : coupure de courant, incendie... Les issues sont ainsi facilement repérables et permettent une évacuation des lieux dans de bonnes conditions. Le dépôt à Oloumi est désormais doté de 4 portes et le magasin en ville, de deux portes fonctionnant sur ce principe. De plus, un système de détection d'intrusion a été rajouté. Les travaux ont été effectués intégralement par SOGAFRIC SERVICES, qui a mis au service de sa société soeur toute son expertise en matière de sécurité.

LE SHOW-ROOM S'AGRANDIT À PORT-GENTIL

Electra Port-Gentil a décidé d'agrandir son show-room pour proposer toujours plus de choix à sa clientèle, notamment des produits haut de gamme. Situé au centre Missy dans le quartier Raponda Walker, le nouveau show-room d'Electra gagne 100m² et passe ainsi de 800 à 900m². Deux mois de travaux - de juillet à début septembre - ont été nécessaires pour procéder à cette amélioration, à laquelle les clients ne restent pas insensibles.

**ELECTRA AU SERVICE DE SHELL**

Transférés, depuis janvier 2014, de l'immeuble Atanga au tout nouvel l'immeuble GML (Gabon Mining Logistics) dans le centre de Libreville, les nouveaux bureaux de Shell Gabon se devaient de refléter l'ambition et la vision du producteur d'hydrocarbures néerlandais. La marque au coquillage a donc fait appel à ELECTRA pour l'aménagement de ces prestigieux locaux, dans le respect des standards des pétroliers en matière de qualité et de normes de sécurité. Pas moins de quatre étages (du deuxième au cinquième étage) ont été équipés par ELECTRA de mobilier moderne, ergonomique, sobre et élégant. Le chantier a connu deux phases successives. En début 2014, 28 bureaux, 50 meubles de rangement et 3 tables de réunions ont été installés au deuxième étage. Septembre a ensuite fait place à la deuxième phase, qui concernait les trois autres étages, équipés de 54 bureaux, 154 meubles de rangement et 8 tables de réunions. Cette mission a mobilisé l'importante logistique dont dispose ELECTRA, qui tisse avec ses clients les plus exigeants une relation de confiance, basée sur la qualité et le professionnalisme.



▶ ▶ ▶ TOYOTA GABON

HINO : LA NOUVELLE CARTE DE TOYOTA GABON

Attendue par de nombreux professionnels, la marque HINO a fait son entrée au Gabon à la fin de l'année 2014. Le HINO 300, produit phare proposé au marché gabonais en exclusivité par TOYOTA GABON, est un camion plateau d'une charge utile de 4,2 tonnes. Une version châssis cabine sera disponible en janvier 2015. Tous les départements de TOYOTA GABON se mobilisent pour accueillir et assurer la promotion des ventes de cette nouvelle carte, qui permet à TOYOTA GABON, représentant exclusif dans le pays, d'étoffer sa gamme et de cibler de nouveaux segments de marchés.

Pour préparer cet événement un collaborateur de HINO Motors Ltd, M. Motohiro Ichikawa accompagné de M. Akihito Morimoto de TOYOTA TSUSHO CORPORATION sont venus du Japon, du 19 au 23 septembre, pour visiter la société à Oloumi. Leur attention s'est portée plus particulièrement sur le fonctionnement de l'atelier de réparation. Les dirigeants nippons ont pu vérifier la concordance du management avec les critères de qualité HINO.

Peu de temps avant, un instructeur interne TOYOTA GABON s'est rendu au «HINO Training Center Middle-East», centre de formation de la marque Japonaise situé à Dubaï, pour parfaire ses connaissances sur les caractéristiques techniques des véhicules proposés à la vente. Lors de cette formation appelée «basic maintenance training» et dispensée par un instructeur HINO, il a pu acquérir les connaissances nécessaires à la maintenance de la nouvelle gamme. De retour à Libreville, il est chargé d'organiser des séances de formation interne pour transmettre ses acquis à toute l'équipe de l'atelier. Tout est donc fin prêt pour lancer ces nouveaux utilitaires, dont les performances, notamment leurs charges utiles exceptionnelles et la longueur du plateau de 5 mètres, ainsi que le prix laissent espérer un bel avenir.



Technicien de TOYOTA GABON lors de sa formation HINO.



Le nouveau camion HINO 300

▶ ▶ ▶ TOYOTA GABON

FORMATION TOYOTA AU BAHREIN

Avec la volonté constante d'améliorer sa qualité de service et en collaboration étroite avec la maison mère TOYOTA MOTORS CORPORATION, TOYOTA GABON met l'accent sur l'accueil et le conseil après-vente. Ainsi un technicien a suivi une session organisée au centre de formation de la marque nippone à Bahreïn.

Intitulée TSA21 (Toyota Service Advisor 21 Century), elle a porté sur le conseil technique et le service au client lors de la réception des véhicules à l'atelier TOYOTA GABON.

Le technicien formé va maintenant transmettre ces enseignements à l'ensemble de l'équipe réception afin d'offrir aux clients une qualité de service irréprochable.



LE TERIOS ET LA YARIS EN PLEIN BOOM

Deux modèles commercialisés par TOYOTA GABON, le 4x4 Terios et la berline Yaris, affichent des courbes de ventes en pleine ascension.

En effet, un phénomène apparu en fin d'année 2012 s'est confirmé cette année : les ventes de petits SUV progressent plus vite que les ventes des plus gros modèles.

Grâce notamment aux effets de la baisse des droits de douane, les ventes de TERIOS progressent de 341,2 % par rapport à la même période en 2013.

Avec 232 unités vendues à fin octobre 2014, le Terios connaît un succès spectaculaire et atteint 26,4 % de part de marché. Cet engouement fait de ce petit modèle très robuste le véhicule le plus vendu dans sa catégorie, devant le Sportage de Kia, le Duster de Renault et le Tucson de Hyundai.

Dopées par la baisse des droits de douane, les ventes de Yaris ont, elles aussi, entamé une remontée remarquable depuis le début de l'année. Ainsi les ventes sont passées de 20 en 2013 à 92 unités vendues en 2014 (de janvier à octobre). Sur le segment des berlines, la Yaris représente de ce fait 16 % des parts de marché contre 4,2% en 2013 et place TOYOTA GABON en tête du marché des petites berlines.



EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

LE MAGASIN DE PIÈCES DE RECHANGE À LA LOUPE

Le Magasin de Pièces de Rechange a fait l'objet d'une visite d'une délégation du constructeur TOYOTA début décembre. Mr Noboru Kotani (group manager Europe & Africa) et Mr Michitaka Tamemura (chargé de clientèle) sont venus pour faire un état des lieux du magasin. Objectif : l'implantation du process « KAIZEN », une démarche menant à l'amélioration constante en prenant en compte le facteur humain.

Le « KAIZEN » est une des étapes clés qui aidera à obtenir le « KODAWARI », une certification qualité délivrée par TOYOTA.

Résultat du passage de cette délégation : les modifications initiées par l'équipe de TOYOTA GABON ainsi que messieurs Kotani et Tamemura vont aider à obtenir cette certification avant la fin de l'année 2015.



▶ ▶ ▶ GEPARC

BOSCH CAR NEGOCE AU SALON AUTOMECHANIKA DE FRANCFORT

Comme tous les deux ans, mi-septembre, le salon Automechanika, le plus grand salon de la pièce détachée automobile, s'est tenu à Francfort.

Pas moins de 4631 exposants, venant de 71 pays, ont présenté leurs technologies, leurs produits et services à plus de 140 000 visiteurs professionnels venus de 173 pays à travers le monde. Pour GEPARC, représenté par deux agents, c'est l'occasion unique de rencontrer la plupart de ses fournisseurs traditionnels et l'opportunité de trouver de nouveaux partenaires, afin de proposer de nouveaux produits ou accessoires automobiles, pour la plus grande satisfaction de ses clients.



LA NOUVELLE GAMME MONROE

Au cours du salon Automechanika de Francfort, les deux sociétés GEPARC et Monroe ont confirmé leur partenariat. Les amortisseurs Monroe seront donc progressivement disponibles à partir de janvier 2015 dans les magasins pièces de rechange de GEPARC. Depuis plus de 90 ans, la marque d'amortisseurs Monroe (groupe Tenneco) est réputée dans le monde entier. Les amortisseurs Monroe apportent sécurité et confort du véhicule, proposant un excellent contact pneu/route avec un impact direct sur la maniabilité et la tenue de route du véhicule. Cet accord s'inscrit dans la stratégie pièces de rechange du magasin de GEPARC, qui s'efforce de proposer des produits de qualité au meilleur prix.

EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF... EN BREF...

GEPARC REJOINT NEXUS

GEPARC est la première société africaine à rejoindre NEXUS, groupement d'achat qui sert d'intermédiaire entre fournisseurs et distributeurs. Créé en février 2014, le groupement de distributeurs Nexus Automotive International, fortement implanté en Europe, a signé plus de 30 accords de partenariat avec des fournisseurs de premier plan (Bosch, Denso, Malhe, Monroe, etc...), accords dont peuvent profiter les distributeurs membres. NEXUS peut en effet obtenir des conditions imbattables et peut négocier avec l'ensemble des fournisseurs partenaires, notamment la RFA (ristourne de fin d'année).

▶ ▶ ▶ GEPARC

UN NOUVEAU LOGICIEL POUR GÉRER LA LOCATION

GESPARC utilise depuis novembre un nouveau logiciel de gestion : ASAP RENT. Bien connu des concessionnaires de loueurs réputés comme Europcar, Hertz etc, ce logiciel permet d'obtenir des statistiques d'utilisation et de rentabilité du parc loué quasi instantanément. Cet outil représente un véritable saut technologique, avec des potentialités décuplées. Les analyses rendues possibles par ASAP RENT mettent par exemple en corrélation le coût global d'un véhicule et le revenu qu'il génère, ce qui permet de mieux connaître la rentabilité des véhicules par catégorie, par marque... Il s'agit donc d'un outil d'aide de gestion qui peut orienter des choix stratégiques.

Parmi les nombreuses autres applications possibles : l'élaboration de devis, de bases de données dont les informations (nouveaux véhicules, changement des tarifs, mises à jour d'informations internes) peuvent être facilement actualisées et partagées. Enfin, la consolidation des informations de GESPARC Libreville et GESPARC Port-Gentil, regroupées sur ASAP RENT, permet à la Direction Générale d'appréhender l'activité Location à partir d'une seule source, sur des formats de reporting pré-établis. L'arrivée d'ASAP RENT constitue donc un progrès à tous les niveaux.



À l'affiche

▶ ▶ ▶ SODIM TP



KOLEOS : LA NOUVELLE TENTATION

SODIM TP, le concessionnaire exclusif de Renault au Gabon, a savamment orchestré l'arrivée du nouveau Renault Koleos, avec une campagne multi-support mettant en avant le caractère à la fois raffiné et sauvage de ce 4x4 d'exception. Derrière les lignes sophistiquées et sa calandre imposante, le Koleos cache une grande puissance et la technologie qui est la marque de fabrique de Renault. Ce SUV d'exception est disponible en version 4x2 et en version 4x4 intérieur cuir, encore plus élégant...



▶ ▶ ▶ SODIM TP

L'EFFET JMC

Les véhicules JMC, qui ont les faveurs du public grâce à leur excellent rapport qualité-prix, ont fait l'objet d'une promotion annoncée par flyers et d'une mise en exposition à Libreville et à Port-Gentil. A Libreville, les pick-up ont fait leur show en Zone d'Oloumi et dans différentes stations-service, pour une visibilité maximale, tandis qu'à Port-Gentil, l'événement a eu lieu dans le show-room de la société soeur GESPARC, qui distribue les produits du Groupe sur la presqu'île de Mandji. Dans les deux cas, l'opération JMC a rimé avec succès.



DUSTER II : DEUX FOIS PLUS D'ATOUTS

Le véhicule phare de Renault n'en finit pas de faire parler de lui. En haut de l'affiche depuis son arrivée au Gabon en 2013, le Duster sort à présent dans une nouvelle version baptisée Duster phase II. Cette arrivée a été saluée par une campagne digne de l'événement en décembre, et par l'édition d'un catalogue pour répondre à la curiosité des amateurs - de plus en plus nombreux - des véhicules de la marque au Losange, réputés au niveau mondial pour leur technologie et leur fiabilité.

BRILLANT AVENIR POUR LE NOUVEAU REXTON

Le nouveau Rexton, encore plus élégant et puissant, a fait ses débuts médiatiques en novembre avec cette campagne diffusée par mailing, emailing, dans l'Union et affichée sur les panneaux grands formats de Libreville. Un bijou qui va faire des jaloux...



MAN : EN CONFIANCE

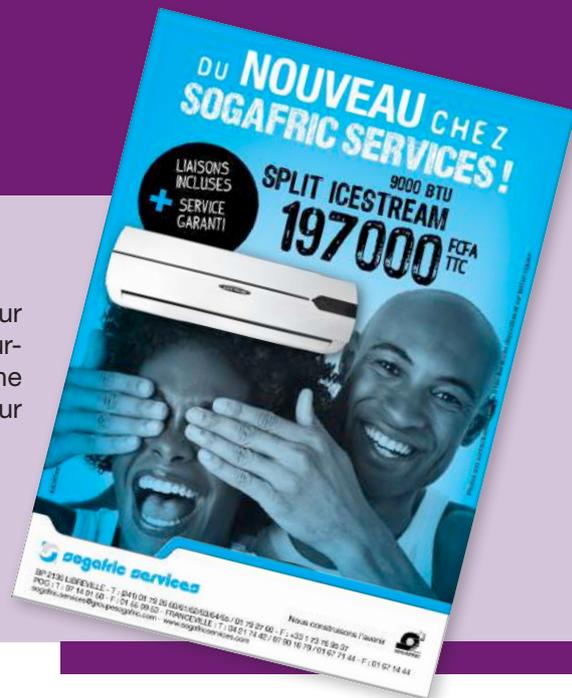
La gamme MAN, un des points forts du catalogue de SODIM TP, a fait l'objet d'un leaflet commercial. Un rappel toujours utile des qualités de cette marque allemande, qui allie fiabilité et performance, deux qualités primordiales au Gabon.



▶ ▶ ▶ SOGAFRIC SERVICES

LES YEUX FERMÉS

La société experte du Froid a lancé une délicieuse offre sur les splits icestream, en septembre, pour ne pas se laisser surprendre par l'arrivée de la saison chaude. Cette campagne rafraîchissante a été diffusée dans l'Union et par e-mail, pour que tout le monde en profite.



OBJECTIF FROID

SOGAFRIC SERVICES, a consenti une promotion sur le split 9 000 BTU juste avant le pic de mercure dans le thermomètre. La campagne a été diffusée en novembre et décembre dans la presse (l'Union), par e-mailing, et affichage sur les panneaux les plus en vue de Libreville et Port-Gentil.



▶ ▶ ▶ ELECTRA Inside Home

L'ÉLECTROMÉNAGER EN VEDETTE

ELECTRA habitation a lancé deux opérations irrésistibles en octobre puis en novembre et décembre, avec des équipements électroménagers de grande marque proposés à prix cassés. La première campagne concernant frigos, congélateurs, fours, ou encore machines à laver a fait l'objet d'une distribution de flyers dans toute la capitale, pour un ciblage direct et dynamique. La deuxième, portant également sur des télévisions à écran plat, s'est affichée sur les panneaux urbains, dans le journal l'Union et sur la chaîne nationale. Une couverture maximale pour des produits toujours recherchés, surtout quand ils portent la garantie ELECTRA.



ELECTRA Inside Office

LA BUREAUTIQUE PLEIN ÉCRAN

Les nombreux produits informatiques proposés par le département bureautique d'ELECTRA étaient en vedette dans deux campagnes successives, pour la rentrée puis en fin d'année, car chez ELECTRA, les offres ne connaissent pas de saison. Les ordinateurs de marques réputées, fixes ou portables, ainsi que les onduleurs, ont fait l'objet de belles promotions dont se sont fait l'écho le quotidien l'Union et de grandes affiches sur les panneaux urbains de Libreville.



TOYOTA GABON

LA GARANTIE TOYOTA

Cette campagne a sensibilisé les consommateurs sur l'importance d'acquérir les véhicules de la marque nipponne chez l'unique concessionnaire agréé au Gabon, capable d'assurer aux consommateurs toutes les garanties sur le produit : TOYOTA GABON. Le message est passé en octobre sur les panneaux urbains, dans la presse (L'Union et Tendances Magazine), sur internet ainsi que par e-mail. Quand la sécurité et la satisfaction des usagers est en jeu, l'information n'est jamais superflue.



ON DIT HILUX

Le Hilux affiche fièrement la palme de la qualité et de la confiance dans une campagne diffusée pendant toute la période stratégique de la pré-rentrée, sur de nombreux supports écrits (Union et Tendances Magazine), en bannière du site internet Gabon Review et également sur les panneaux urbains. Une campagne à la mesure du puissant pick-up signé TOYOTA, champion des ventes au Gabon. Alors, on dit quoi ?

▶ ▶ ▶ TOYOTA GABON

COUP DE POUCE

Le Terios, la Yaris et l'Avanza ont bénéficié de la baisse de droits de douane impulsée par le gouvernement gabonais, une mesure exceptionnelle qui méritait que l'on en parle ! Ce fut fait en septembre, grâce à cette campagne diffusée par flyers, dans les journaux, par mail, sur internet, les panneaux urbains, sur grand écran dans l'aéroport de Libreville et même sur des cartes postales, pour porter la bonne nouvelle sous toutes les latitudes.

HINO : ARRIVÉE REMARQUÉE

L'arrivée très attendue de la marque HINO chez TOYOTA GABON a été annoncée par une campagne publicitaire lancée sur de nombreux supports. Le modèle proposé, le HINO 300, s'adresse aux professionnels désireux d'acquérir un matériel d'un excellent rapport qualité-prix, bénéficiant de toutes les garanties et du suivi assurés par TOYOTA GABON, également fournisseur de pièces détachées. Avec une charge utile exceptionnelle de 4,2 tonnes, son puissant moteur Turbo diesel à 4 cylindres, son plateau long de 5m, sa direction assistée son large pare-brise, le camion de la marque japonaise qui monte a tout pour plaire.

HINO

HINO 300

La Nouvelle Carte TOYOTA GABON

4.2t

3 ANS

TOYOTA GABON est représenté à Port-Gentil par Gesparc

TOYOTA GABON

BP 31 LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 85 / 01 79 26 90 / 01 79 27 85 - email : toyota.gabon@groupesogafic.com - www.toyotagabon.com

TOYOTA **DAIHATSU**

DERNIERS JOURS pour profiter de la baisse des droits de douane*

TERIOS le 4x4 à partir de **10 500 000 Fda TTC**

AVANZA l'utilitaire à **11 500 000 Fda TTC**

YARIS la berline à partir de **9 900 000 Fda TTC**

***Jusqu'au 30 SEPTEMBRE 2014**

TOYOTA GABON

BP 31 LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 85 / 01 79 26 90 / 01 79 27 85 - email : toyota.gabon@groupesogafic.com - www.toyotagabon.com

LES PIÈCES DE RECHANGE JOUENT LE JEU

Les promotions continuent chez TOYOTA MPR, qui propose chaque mois une promotion sur des produits différents. Après les filtres en septembre, les amortisseurs en octobre, une grande braderie avec jusqu'à 60 % de réduction sur de nombreuses pièces a été annoncée en novembre et en décembre, dans la Presse (Union, Zoom Hebdo), par e-mailing, par des spots sur Gabon Télévision, sur RFI, par flyers, et sur les grands panneaux urbains.

TOYOTA GABON

du 1er au 30 septembre 2014

Le mois des FILTRES*

-30% de remise

OFFRE VALABLE SUR LES FILTRES (AIR, HUILE, GASOIL, ESSENCE, CLIMATISATION)

PROCHE DE VOUS

TOYOTA GABON

du 3 novembre au 31 décembre 2014

BRADERIE SUR LES PIÈCES DE RECHANGE*

de -30% à -60%*

GRANDE BRADERIE*

PIÈCES CERTIFIÉES D'ORIGINE jusqu'à -60% de remise

sur les PIÈCES DE RECHANGE SÉLECTIONNÉES*

DE -30 À -60 % SUR LES PIÈCES DE RECHANGE SÉLECTIONNÉES (VOIR CATALOGUE DISPONIBLE DANS NOS BOUTIQUES DE NZENG AYONG ET OKALA)

PROCHE DE VOUS

TOYOTA GABON

BP 31 LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 85 / 01 79 26 90 / 01 79 27 85 - email : toyota.gabon@groupesogafic.com - www.toyotagabon.com

▶ ▶ ▶ GESPARC

GESPARC : LE SOURIRE SUR LA DURÉE

L'expert de la location longue et courte durée continue d'imprimer sa marque sur le marché gabonais avec cette campagne institutionnelle parue dans la presse, sur l'écran LED de l'aéroport de Libreville ainsi que sur les panneaux urbains. Tout le style GESPARC y est résumé : un service souriant et le professionnalisme d'une équipe forte de plus de 16 ans d'expérience, qui propose aux clients des solutions adaptées et sur-mesure allant de la location à la journée à la gestion de parcs automobiles à l'année. Pour des formules sans surprise et toujours avantageuses.

G gesparc le professionnel de la location courte et longue durée, accompagne vos déplacements où que vous soyez.

G gesparc
LIBREVILLE - ZI Oloumi - BP 31 - Tél : (241) 07 08 28 05 - 07 14 01 58 - 06 40 07 80 - 06 22 05 75 - Fax : (33) 1 73 76 94 96
PORT GENTIL - BP 541 - Tél : (241) 01 55 02 40 - 04 81 60 99 - 06 00 88 58 - email : gesparc@groupefogafic.com - www.gesparc.com

Nous construisons l'avenir

Services : LCD, LLD, GPS, BOSCH, Carrosserie, Réparation

DU 15 SEPTEMBRE AU 31 OCTOBRE 2014
Offre spéciale rentrée :
Équipez-vous en toute sécurité avec
GESPARC BOSCH

-15% de remise

20
20

Services : BOSCH, Lcd, LLD, GPS, Carrosserie, Réparation

G gesparc **BOSCH** Valeo

BP 31 - LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 40 / 01 79 27 40 - Port Gentil - T : (241) 01 55 02 40 / 01 55 33 11 / 01 56 47 48
email : gesparc@grupegafic.com - www.gesparc.com

BOSCH CAR NÉGOCE : BON SUR TOUS LES TABLEAUX

Le magasin de pièces de rechange de GESPARC Bosch Car Négocier continue de surprendre par ses opérations séductions. Deux campagnes ont interpellé les usagers. Une première, portant sur les pièces de freinage a été diffusée à la rentrée par la presse (Union & Zoom Hebdo), la distribution flyers, et des spots radio sur RFI. Une deuxième, sur les pièces d'entretien, a été communiquée dans la presse (Union & Zoom Hebdo) par flyers, sur RFI et par e-mailing. En parallèle, une opération de street marketing a été menée par de jolis mannequins qui ont distribué des diffuseurs de senteurs pour voiture, égayant la journée des automobilistes par leur sourire et leur bonne humeur.

▶ ▶ ▶ JEUX

SUDOKU (niveau facile) *

3			5					4
4						6	3	1
	6		4	3		9	5	8
			4	8		6		
			2		9			
	4		1	7				
1	3	4		9	5		7	
9	5	7						3
2				3				9

8	2		3	4			9	
						1		6
7				5	2	4		
	9	8			3	6	7	1
2	7	6	9			3	4	
		2	5	1				4
9		7						
	1			3	7		5	2

* Solutions dans le journal Ensemble n°41

▶ ▶ ▶ EBOLA : LA GUERRE MONDIALE EST DÉCLARÉE



Depuis son apparition en Guinée en mars 2014, le virus a contaminé 19.695 personnes et fait 7.700 morts. 99% de ces décès ont eu lieu dans trois pays voisins : la Sierra Leone, le Liberia et la Guinée. La réponse mondiale commence à porter ses fruits, mais en 2015 la lutte continue.

«personnalité de l'année 2014» par l'hebdomadaire magazine américain Time pour le travail qu'ils effectuent. Et le lourd tribut qu'ils payent. Au 14 décembre, 649 membres de ce personnel avaient été contaminés, et 365 en sont morts, selon l'OMS. Parmi eux, une majorité de courageux volontaires locaux, bien souvent démunis, et qui sont morts de façon anonyme. Une note d'optimisme mais aussi un rappel : la lutte contre Ebola ne doit pas faiblir.

Source : OMS, Minul, AFP

Après deux semaines de navigation, le «Karel Doorman», le plus grand navire de la marine royale des Pays-Bas, a accosté à Conakry le 28 décembre dernier. A son bord «de la farine enrichie, une vingtaine de véhicules tout-terrain et d'ambulances et des équipements de protection médicale». Cet arrivage, co-financé par la France, la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Allemagne ainsi que le Fonds des Nations unies pour l'enfance (Unicef) et le Programme alimentaire mondial (PAM), illustre la mobilisation générale de toutes les nations pour enrayer l'épidémie d'Ebola en Afrique de l'Ouest. Un premier arrivage avait déjà eu lieu en novembre. Le Karel Doorman avait livré au Sierra Leone, au Liberia et en Guinée des véhicules et plusieurs tonnes d'équipements hospitaliers offerts par neuf pays européens. L'Ethiopie a envoyé en décembre 187 professionnels de santé volontaires en Sierra Leone et au Libéria. Il s'agit du plus important contingent médical déployé par un pays d'Afrique contre Ebola. Ce déploiement de volontaires répond à un appel de l'Union africaine à ses Etats membres à envoyer du personnel médical pour lutter contre l'épidémie, qui se concentre aujourd'hui dans trois pays : le Sierra Leone, le Liberia et la Guinée.

La Sierra Leone, qui comptabilise le plus grand nombre de cas, a fait état au 20 décembre de 8.939 cas dont 2.556 mortels. Le Liberia faisait état au 18 décembre, de 7.830 cas dont 3.376 mortels. En Guinée, il y a eu 2.571 cas enregistrés au 20 décembre, dont 1.586 morts. En dehors de ces trois pays, six cas mortels ont été recensés au Mali, un aux Etats-Unis et huit au Nigeria. L'Espagne et le Sénégal, ont compté chacun un cas, aucun n'a été mortel. Au Gabon, aucun cas n'a été recensé. Le pays a connu par le passé plusieurs flambées : en 1994 (31 décès), en 1996 (66 décès) et la dernière en 2001-2002 (53 décès).

L'épidémie actuelle en Afrique de l'Ouest a fait plus de victimes que toutes les épidémies d'Ebola réunies qu'a connu l'Afrique. Privés de solides systèmes de santé publique, la Sierra Leone, le Liberia et la Guinée ont lancé un appel à l'aide à la communauté internationale. Des personnels soignants sont arrivés sur place pour aider les populations locales, au mépris du danger que cela suppose pour eux-mêmes. Ces héros des temps modernes, méconnaissables derrière leur masque et leur combinaison intégrale, ont été consacrés

Ebola, l'un des virus les plus dangereux pour l'homme

Historique

La maladie à virus Ebola est apparue pour la première fois en 1976, lors de deux flambées simultanées à Nzara (Soudan) et à Yambuku (République Démocratique du Congo). Yambuku étant situé près de la rivière Ebola, celle-ci a donné son nom à la maladie.

La flambée qui sévit actuellement en Afrique de l'Ouest est la plus importante et la plus complexe depuis la découverte du virus en 1976. Elle a produit plus de cas et de décès que toutes les précédentes flambées réunies.

Transmission

On pense que les chauves-souris frugivores de la famille des Pteropodidae sont les hôtes naturels du virus Ebola. Celui-ci s'introduit dans la population humaine après un contact étroit avec du sang, des sécrétions, des organes ou des liquides biologiques d'animaux infectés comme des chimpanzés, des gorilles, des chauves-souris frugivores, des singes,

À SAVOIR :

La maladie à virus Ebola, appelée aussi fièvre hémorragique à virus Ebola, est une maladie grave, souvent mortelle chez l'homme.

Le virus se transmet à l'homme à partir des animaux sauvages et se propage ensuite dans les populations par transmission interhumaine. Le taux de létalité moyen est d'environ 50%.

Les soins de soutien précoces axés sur la réhydratation et le traitement symptomatique améliorent les taux de survie.

Il n'existe actuellement aucun vaccin homologué contre la maladie à virus Ebola, mais deux candidats sont en cours d'évaluation.

des antilopes des bois ou des porcs-épics retrouvés malades ou morts dans la forêt tropicale.

Il se propage ensuite par transmission interhumaine, à la suite de contacts directs (peau lésée ou muqueuses) avec du sang, des sécrétions, des organes ou des liquides biologiques de personnes infectées, ou avec des surfaces et des matériaux (par exemple, linge de lit, vêtements) qui ont été contaminés par ce type de liquides.

Les rites funéraires au cours desquels les parents et amis du défunt sont en contact direct avec la dépouille peuvent également jouer un rôle dans la transmission du virus Ebola.

Symptômes

La durée d'incubation, c'est-à-dire le temps écoulé entre l'infection par le virus et l'apparition des premiers symptômes, varie de 2 à 21 jours. Tant qu'ils ne présentent pas de symptômes, les sujets humains ne sont pas contagieux. Les premiers symptômes sont une fatigue fébrile à début brutal, des douleurs musculaires, des céphalées et un mal de gorge. Ils sont suivis de vomissements, de diarrhée, d'une éruption cutanée, de symptômes d'insuffisance rénale et hépatique et, dans certains cas, d'hémorragies internes et externes (par exemple, saignement des gencives, sang dans les selles). Les analyses de laboratoire révèlent une baisse de la numération leucocytaire et plaquettaire, ainsi qu'une élévation des enzymes hépatiques. Les sujets atteints restent contagieux tant que le virus est présent dans leur sang et leurs liquides biologiques, y compris le sperme et le lait maternel. Le sperme peut continuer de transmettre le virus jusqu'à sept semaines après la guérison clinique.

Traitement

La réhydratation de soutien par voie orale ou intraveineuse et le traitement des symptômes spécifiques améliorent les taux de survie. Aucun traitement disponible n'a pour l'instant fait ses preuves contre la



BIENTÔT UN TEST DE DÉPISTAGE, RAPIDE ET FIABLE

Le groupe pharmaceutique suisse Roche a annoncé le 29 décembre qu'il avait mis au point un test de dépistage du virus Ebola. Le test «LightMix Ebola Zaïre test» détecte la présence du virus dans des échantillons de sang et peut donner une réponse dans les trois heures.

Actuellement, les 12 laboratoires mobiles répartis dans les trois pays les plus touchés, la Guinée, la Sierra Leone et le Liberia, effectuent des dépistages mais le processus est long - un protocole de 6 heures -, couteux (100 dollars par test) et risqué pour le personnel de santé.

L'Organisation mondiale de la santé continue d'encourager les firmes à mettre au point de nouveaux tests, sur le principe d'une simple piqûre au doigt comme pour les contrôles de diabète.

maladie à virus Ebola. Néanmoins, toute une gamme de traitements potentiels, y compris des produits sanguins, des thérapies immunitaires et des traitements médicamenteux sont en cours d'évaluation.

Prévention et lutte

Il faut porter des gants et un équipement de protection individuelle adapté lorsque l'on s'occupe des malades. Il faut se laver systématiquement les mains après avoir rendu visite à des patients à l'hôpital ou après s'être occupé de malades.

Les agents de santé qui s'occupent de cas suspects ou confirmés d'infection à virus Ebola doivent, en plus des précautions d'usage, prendre d'autres mesures de lutte anti-infectieuse pour éviter tout contact avec le sang ou les liquides biologiques du patient ou avec des surfaces et des matériaux contaminés comme les vêtements et le linge de lit. Lors des contacts proches avec les malades (c'est-à-dire à moins d'un mètre), ils doivent porter une protection du visage (écran facial, ou masque chirurgical et lunettes de protection), une blouse, non stérile à manches longues, et des gants (stériles pour certains actes médicaux).

La participation de la communauté est essentielle pour juguler les flambées. Les messages sur la réduction des risques doivent porter sur les facteurs suivants : l'inhumation rapide et sans risque des défunts, l'identification des sujets susceptibles d'avoir été en contact avec une personne infectée par le virus Ebola, le suivi de l'état de santé des contacts pendant 21 jours, la séparation sujets sains/malades en vue de prévenir la propagation, une bonne hygiène et le maintien d'un environnement propre. Eviter le contact avec des chauves-souris frugivores ou des singes/primates infectés et la consommation de leur viande crue.

Source : OMS, Minul, AFP

is
se
e.
e-
à



L'ÉLÉPHANT ASSALA : À PROTÉGER D'URGENCE

L'éléphant Assala, emblématique du Gabon, est aujourd'hui mis en danger par un braconnage outrancier.

L'éléphant du Gabon, également appelé Assala ou éléphant de forêt (*Loxodonta africana cyclotis*), est une espèce endémique du bassin du Congo et un des animaux emblématiques du Gabon. Avec ses 3 mètres maximum au garrot -2,75 mètres chez la femelle - et son poids relativement «léger» (trois tonnes tout de même), il est moins imposant que son «grand frère» l'éléphant de savane (*Loxodonta africana oxyotis*), qui mesure 3 à 4 mètres de hauteur et pèse de 5 à 7 tonnes pour les mâles. Autre différence : l'Assala possède cinq doigts et quatre orteils, alors que son confrère de la savane n'a que quatre doigts et trois orteils. Ses oreilles arrondies, qui permettent de réguler la température corporelle, grâce à une vascularisation très importante, sont de taille plus modeste que celle de l'éléphant de savane mais plus grandes que l'éléphant d'Asie. Ses défenses sont aussi plus fines. Elles sont plus grandes chez le mâle que chez la femelle.

L'Assala du Gabon est réputé pour son mauvais caractère et sa vivacité. Il est capable de charger, surtout - dit-on - quand il a consommé de l'iboga, la plante sacrée du Gabon qui provoque chez les hommes et les animaux toutes sortes de visions... Quand on le croise à découvert, le plus souvent en lisière de forêt à la tombée de la nuit, moment où il aime sortir pour se rafraîchir, l'éléphant Assala prend

rapidement ombrage et manifeste sa colère de voir un intrus sur son territoire en battant furieusement des oreilles. Si un petit est sous sa protection, et d'autant plus s'il s'agit de sa mère, alors le risque de se faire charger est bien réel. L'attitude des géants croisés au Kenya par exemple, au pied du Kilimandjaro, est bien différente. Là-bas, les convois de touristes y croisent des troupes de centaines d'individus qui marchent avec nonchalance, lorsqu'ils ne s'arrêtent pas tout simplement en travers de la route.

Les Assalas ont leur raison de se montrer ainsi méfiants envers l'être humain. Ils sont en effet menacés de disparition par les braconniers. L'ivoire des défenses,



mélange de dentine et de substances cartilagineuses incrustées de sels calciques, fait en effet l'objet d'un commerce mondial lucratif.

Le braconnage a pris de l'ampleur entre les années 1970 et 1980, du fait de l'augmentation du cours international de l'ivoire. La plupart des Etats et les instances internationales ont alors interdit la circulation, l'exportation et l'importation d'ivoire. Depuis 1988 et dans la majorité des pays où il vit, l'éléphant d'Afrique est classé en Annexe 1 de la Convention internationale sur le commerce des espèces de faune et de flore menacées d'extinction (CITES). Mais son commerce illégal se poursuit

En 1989, le nombre d'éléphants forestiers était estimé à 214 000, la majorité étant concentrée au Gabon, au Congo-Brazzaville et RDC. Aujourd'hui il est estimé à 80 000, dont la moitié vit au Gabon. Dans le cadre du Gabon Vert, un des piliers du plan pour l'Emergence mis en place par le gouvernement en 2009, le braconnage est combattu, mais reste difficile à éliminer. « Le Gabon était un pays stable pour les populations d'éléphants de forêt, mais la chasse a fortement augmenté depuis 4 ou 5 ans », a affirmé début 2013 le Pr Lee White, Directeur de l'Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN). 20 000 Assalas auraient été tués ces dix dernières années, 11 000 dans le parc national de Minkébé (extrême nord) et environ 10 000 autres dans le reste du pays, d'après l'ANPN. À ce rythme, l'éléphant Assala aura disparu dans 20 ans...

Sources : ANPN, Jeune Afrique



LE SAVIEZ-VOUS ?

-La trompe de l'éléphant, avec ses deux «doigts» préhensiles à son extrémité, a les fonctions d'une main, mais elle est aussi tactile et olfactive. Elle sert tantôt de nez à l'animal, d'outil en tous genres et d'arme redoutable pour se défendre. Elle permet également à l'animal de s'abreuver. Elle possède deux «doigts» préhensiles à son extrémité. Cette trompe qui est le prolongement du nez et de la lèvre supérieure est actionnée par environ 150 000 fibres musculaires.

-Un mâle adulte est deux fois plus lourd qu'un hippopotame. Pourtant il se déplace sans bruit, d'une démarche légère. Car les pattes de l'éléphant ont une capacité d'amortissement exceptionnelle : le poids de l'animal est réparti sur toute la surface de contact avec le sol de telle sorte que chaque centimètre carré ne supporte qu'une pression de 600 grammes.

-Le barrissement de la femelle est capable d'attirer les mâles jusqu'à 4 kilomètres à la ronde.

-La gestation dure vingt-et-un mois et demi. L'éléphant forestier reste dans son groupe de naissance jusqu'à l'âge de dix à quatorze ans, puis il en est chassé par les femelles. Il rejoint alors un groupe de jeunes mâles ou vit en solitaire.

ACTIF JOUR ET NUIT

Comme tous les pachydermes - mot latin qui veut dire «peau épaisse» - l'éléphant Assala a besoin de se baigner souvent. L'eau le rafraîchit et la boue protège son épiderme des insectes et du soleil. C'est pourquoi il affectionne les salines, appelées «Baï» par les pygmées, dans lesquelles il peut se baigner et lécher le sel dont il est friand. Les Baïs, comme celui de Langoué au centre du Gabon, sont ainsi des lieux où il est facile de les observer, en train de s'asperger, ou de se rouler dans la boue. De gris, il devient alors tout noir. Les Assalas aiment y passer la nuit. Ils dorment par période de une heure ou deux heures, le plus souvent debout. Les baïs sont aussi le lieu de nombreux actes sociaux : saluts, échanges divers, jeux des petits, appels divers par sons ou ultra-sons, accouplements.

Au matin, ils rentrent au couvert de la forêt pour y glaner leur nourriture à l'abri de la chaleur. L'Assala consacre 16 à 20 heures par jour à la recherche de nourriture. Chaque éléphant mange 5 % de son poids par jour. Il peut se dresser sur ses pattes arrière pour attraper avec sa trompe les rameaux les plus tendres. Malgré la quarantaine de mètres d'intestin qu'il possède, sa digestion est peu efficace. Elle dure d'un à deux jours, 40 à 60 % de la nourriture n'étant pas digérée. L'éléphant est herbivore, il mange une grande variété d'éléments végétaux : herbes, plantes, feuilles, fruits, racines et tubercules, écorces et même du bois. Certaines espèces d'arbres sont dépendantes de l'éléphant : celui-ci, friand de leurs fruits, en dissémine les graines avec l'excellent terreau que constitue son crottin, capable de contenir jusqu'à 35 % de graines. Mais l'éléphant dépasse parfois les bornes en ravageant les plantations, mettant à mal ses bonnes relations avec les humains...



LES SOGAFRICAINS À L'HONNEUR

