

# *Journal* **Ensemble**

**N°61**  
Juin 2026

Nous construisons l'avenir



# Sommaire

## 15

3



28



37



40



42



P40 Santé  
P42 Technologie

2

4



P2 Sommaire  
P3 Edito  
P4 Des métiers & des hommes

P15 La vie du Groupe  
P28 Tout le monde en parle  
P37 Côté COM

# Édito

*“2026-2030,  
l'Ambition du Nouveau Souffle”.*

**Romain BOUTONNET**  
Directeur Général de  
SOGAFRIC HOLDING



“ Chères Sogafricaines,  
Chers Sogafricains,

Nous sommes dans une période de turbulences qui met nos organisations et nos énergies à l'épreuve. Je ne l'ignore pas : le contexte actuel est marqué par une certaine inertie, une activité que nous qualifions de « molle ». C'est une phase d'entre-deux, parfois frustrante, où les efforts fournis ne semblent pas encore se traduire par l'élan que nous méritons.

Pourtant, c'est précisément dans ces moments de basse mer que se préparent les grandes navigations.

## Transformer l'attente en mouvement

L'atonie du marché n'est pas une fatalité, c'est une pause respiratoire. Notre nouveau plan quinquennal 2026-2030 n'a pas été conçu pour « attendre que ça passe », mais pour structurer notre croissance de demain. Les indicateurs sont clairs : les perspectives à moyen et long terme sont solides. La demande se recompose, les besoins de nos clients évoluent, la concurrence s'intensifie.

## Nos trois piliers pour 2030

Ce plan quinquennal repose sur une conviction simple : l'excellence opérationnelle au service d'une vision durable.

• **L'Agilité** : Simplifier nos processus pour être prêts à accélérer dès que les signaux passeront au vert. Notre nouveau Système d'Information devrait fortement y contribuer.

• **L'Innovation** : Investir dans nos métiers de demain pour ne plus seulement subir les cycles, mais les devancer.

• **Le Collectif** : C'est votre expertise et votre résilience qui constituent notre actif le plus précieux.

## Un cap, une équipe

Un plan stratégique n'est qu'une boussole ; vous en êtes le moteur. Si la conjoncture exige de la patience, elle demande surtout de la préparation. Nous allons mettre à profit les prochains mois pour affûter nos outils, renforcer nos compétences et solidifier nos bases.

Le chemin vers 2030 s'ouvre aujourd'hui. Je sais pouvoir compter sur votre engagement pour transformer ces perspectives prometteuses en une réussite collective éclatante.

**Le futur ne se prévoit pas, il se prépare. Ensemble.**



# Des métiers et des hommes

FORMATIONS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2026 (JANVIER - JUIN)

4

## ► FORMATION LINGUISTIQUE

Nombre d'heures : 1301 heures  
Lieu : Estuaire / Haut-Ogooué /  
Ogooué-Maritime  
Thème : Anglais



## ► FORMATION FINANCE

Nombre d'heures : 24 heures  
Lieu : Libreville  
Thèmes : Auditer la maîtrise du  
risque de fraude, Loi de finance  
2026 et actualité sociale.

## ► FORMATION SÉCURITÉ

Nombre d'heures : 812 heures  
Lieu : Estuaire / Haut-Ogooué  
Thèmes : 1/4 Sécurité,  
Conduite défensive, Formateur  
Echafaudages roulants & fixes,  
Formateur sur le Travail en  
hauteur, Relais Haute Tension,  
SST 1, Tête Haute Tension.

## ► FORMATION MANAGEMENT

Nombre d'heures : 864 heures  
Lieu : Libreville / À distance  
Thèmes : Ateliers & Coaching  
Collectifs, Comprendre, Prévenir  
et Transformer les tensions en  
levier de performance durable, la  
Mi-temps du Manager (Feedback-  
Gestion du temps), Omind, Team  
Building.

## ► FORMATION BUREAUTIQUE

Nombre d'heures : 475 heures  
Lieu : Libreville  
Thèmes : Achat BC, Achat PDR,  
Formation LCD, Formation LLD, Recette  
Location, Stock BC, Vente PDR.

## ► FORMATION INFORMATIQUE

Nombre d'heures : 212 heures  
Lieu : Estuaire / Haut-Ogooué  
Thèmes : Administration YEASTAR ;  
Autodesk Docs ; Gestion des Identités  
avec Microsoft Entra ID ; Kaspersky  
Next EDR Optimum : Administration.

## ► FORMATION MÉCANIQUE AUTO

Nombre d'heures : 430 heures  
Lieu : Libreville  
Thèmes : Banc géométrie train avant,  
Formation Commune ISUZU, ISUZU  
EVALUATION, ISUZU EVALUATION  
(Freinage), Nissan Academy, Starlet  
Cross, Team 54.

## ► FORMATION MÉCANIQUE POIDS LOURD

Nombre d'heures : 1904 heures  
Lieu : Haut-Ogooué  
Thème : KOMATSU

## ► FORMATION BÂTIMENT

Nombre d'heures : 402 heures  
Lieu : Libreville  
Thème : Groupes électrogènes



Au premier semestre 2026, les formations totalisent

# 6 424 heures

*Le Groupe Sogafric poursuit son programme de développement des compétences managériales sur l'ensemble de ses territoires. Pour le Top Management, ce parcours s'articule autour de trois phases complémentaires : cohésion d'équipe, connaissance de soi et coaching.*

## ▼ L'ESPRIT D'ÉQUIPE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Le Top Management du Groupe SOGAFRIC s'est réuni lors d'un Team Building placé sous le signe de la cohésion, du partage et de la collaboration, avec un objectif clair : renforcer la dynamique collective au service de la performance du Groupe.

Au programme : défis sur la plage, ateliers stratégiques et moments d'échanges privilégiés entre managers. Autant d'expériences qui ont permis de sortir du cadre habituel pour mieux se recentrer sur l'essentiel : la force du collectif.



Esprit d'équipe et dépassement de soi ! Nos collaborateurs ont fait preuve d'une formidable agilité lors des épreuves sportives.



L'intelligence collective à l'œuvre : réflexion, écoute et stratégie pour bâtir ensemble les solutions de demain.

## ► MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX COLLABORER

Dans la continuité du parcours de développement du Top Management, les dirigeants du Groupe SOGAFRIC ont participé à une phase d'évaluation avec l'outil OMIND. Cette étape a permis de mieux comprendre les modes de fonctionnement individuels et collectifs, d'identifier les forces de chacun et de favoriser une meilleure complémentarité au sein des équipes dirigeantes.



**+35%**  
de progrès  
sur les  
ressources clés

**+23%**  
De bien-être

**x3**  
plus fiable que  
des outils  
auto-déclaratifs

**86%**  
des clients disent  
avoir dépassé une  
croyance limitante

## ▼ COACHING DU TOP MANAGEMENT

Dernière étape du programme de montée en compétences, cette phase de coaching vient prolonger les enseignements des étapes précédentes.

À travers des ateliers collaboratifs et des sessions de coaching personnalisées, les dirigeants du Groupe SOGAFRIC travaillent à renforcer leurs pratiques managériales et leur leadership, tout en partageant leurs expériences et en construisant des axes de progression communs.

## ▼ LA MI-TEMPS DU MANAGER : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES

6

*“La formation renforce les compétences et ouvre de nouvelles perspectives professionnelles.”*  
R. Boutonnet

Le 10 avril dernier, le Groupe SOGAFRIC a lancé « La Mi-temps du Manager », un rendez-vous mensuel dédié au développement des compétences managériales du middle management.

Pour cette première édition, les participants ont travaillé autour d'une thématique essentielle : le feedback, un outil clé du quotidien pour mieux communiquer, accompagner la

progression des collaborateurs et renforcer la performance des équipes.

Ces sessions ont pour objectif de donner aux managers des outils concrets et directement applicables sur le terrain, afin de les aider à mieux piloter leurs équipes et à renforcer la dynamique collective.



Des sessions interactives et participatives où la théorie laisse place à la pratique pour renforcer les compétences de notre communauté managériale.

## ► FORMATION ISUZU : RENFORCER L'EXPERTISE TECHNIQUE

Dans le cadre du développement des compétences techniques, SODIM TP a organisé une formation dédiée aux véhicules ISUZU, avec l'intervention d'un formateur spécialisé.

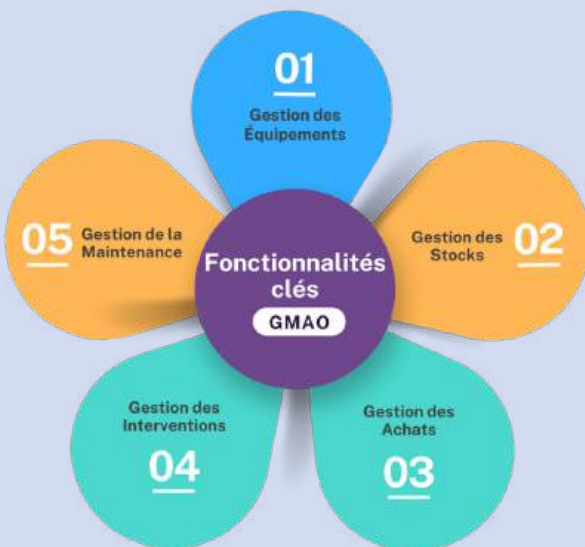
Cette session de cinq jours a été principalement axée sur les méthodes de diagnostic et l'utilisation des appareils dédiés.

À travers des apports théoriques et des mises en pratique, les équipes ont renforcé leur maîtrise des outils techniques et amélioré leur capacité d'intervention sur les véhicules ISUZU.

Une formation au service de la performance technique et de la qualité de service.



Théorie et pratique se conjuguent au cours d'ateliers techniques animés à Libreville.



## ► FORMATION GMAO CHEZ SOGAFRIC SERVICES

Dans le cadre du renforcement continu des compétences, les équipes de SOGAFRIC SERVICES ont suivi une formation dédiée à la GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur).

Cette session a permis de renforcer la maîtrise de l'outil, d'optimiser le suivi des équipements et d'améliorer la gestion des opérations de maintenance au quotidien.

Un levier essentiel pour gagner en efficacité, en traçabilité et en performance opérationnelle.



*Dans le cadre de sa politique de prévention et de renforcement de la culture sécurité, le Groupe Sogafric a multiplié les actions de formation et de sensibilisation auprès de ses équipes. Un engagement fort qui s'inscrit dans une démarche continue d'amélioration des conditions de travail et de protection de tous.*

#### ▼ FORMATION ÉQUIPIER DE SECONDE INTERVENTION

En collaboration avec les sapeurs-pompiers, plusieurs collaborateurs ont été formés au rôle d'Équipier de Seconde Intervention. Cette formation permet de renforcer la capacité de réaction face aux situations d'urgence et de consolider les bons réflexes en matière de sécurité incendie.



#### ◀ SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL

Avec l'appui de la Croix-Rouge, plusieurs agents ont également été formés aux bonnes pratiques des Sauveteurs Secouristes du Travail (SST). L'objectif : être en mesure d'intervenir rapidement en cas d'accident et de porter les premiers secours dans un environnement professionnel.

#### ► JOURNÉE SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

À l'occasion de la Journée Santé et Sécurité au Travail, le Groupe SOGAFRIC a mis l'accent sur la santé et le bien-être mental au travail.

Un temps de sensibilisation pour rappeler l'importance de la prévention, de l'écoute et de la bienveillance au quotidien.

Un engagement collectif pour un environnement de travail plus sain et plus sûr.



## MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### EMBAUCHES DE JANVIER À MAI 2026

|                                                                                    |                     |                        |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------------------|
|    | BEYEME BEYEME       | Aimé de Dieu           | LIVREUR MONTEUR                   |
|                                                                                    | DIAHOU DIECKY       | Annuncka               | AGENT TECHNICIEN COMPTABLE        |
|                                                                                    | FOUNDOU MOUKOLO     | Nobel                  | ASSISTANT ADMINISTRATIF           |
|                                                                                    | IBOULIGA IBOULIGA   | Guy Claudel            | ASSISTANT CONTRÔLE DE GESTION     |
|                                                                                    | MAKITA MBISSA       | Anaice Shilda          | TECHNICIENNE ÉLECTROMECHANIQUE    |
|                                                                                    | MBANI               | Sam Smach              | MÉCANICIEN                        |
|                                                                                    | MIKEMU MBOUMBA      | Marisca                | ASSISTANTE ADMINISTRATIVE         |
|                                                                                    | MUBAMBEH            | Tristan Youri          | AGENT TECHNIQUE COMPTABLE         |
|                                                                                    | NGUEMA ASSEKO       | Olsey Christian        | MAGASINIER                        |
|                                                                                    | OYE NGOUA           | Nolwen                 | ASSISTANT ADMINISTRATIVE          |
|    | DIBOUBOU DIBOUBOU   | Styve Darcy            | CHEF EQUIPE GROUPE ÉLECTROGÈNE    |
|                                                                                    | DOUMBE              | Paul Guy Noel          | FRIGORISTE                        |
|                                                                                    | IKEGWU              | Christophe             | CADRE LOGISTIQUE                  |
|                                                                                    | ISSIEMBY MBOULA     | David                  | ÉLECTRICIEN SÉCURITÉ/TÉLÉCOM      |
|                                                                                    | KOTSI               | Eric                   | TECHNICIEN QSE                    |
|                                                                                    | LEPOUBI BAKOUANDJA  | Vann Juldrin           | FRIGORISTE                        |
|                                                                                    | MABON               | Yann Roger Jean Pierre | DIRECTEUR                         |
|                                                                                    | MINSA METO'O        | Géraldin               | FRIGORISTE                        |
|                                                                                    | MOUSSANDJI BOUKINDA | Arnaud Stéphane        | MAGASINIER                        |
|                                                                                    | NTOUTOUME NDONG     | Joseph Marie           | TECHNICIEN D'ÉTUDE                |
|  | ONDO NDONG          | Franck                 | CADRE LOGISTIQUE                  |
|                                                                                    | PEMBA MBOUMBA       | Wendy Chancellia       | ASSISTANTE TECHNIQUE BUREAUTIQUE  |
|                                                                                    | INDEMBO MOKAMBO     | Harding                | PRÉPARATEUR LAVEUR                |
|                                                                                    | AGOUMA              | Naomie Carys           | AGENT TECHNIQUE APPROVISIONNEMENT |
|                                                                                    | BAYELA DIBOUBA      | Paule Wareine          | EMPLOYÉ ADMINISTRATIF             |
|                                                                                    | MBINA MBOMBA        | Danel Patrick          | CHAUFFEUR SPÉCIALISÉ              |
|                                                                                    | MIYOUNDOU           | Berly                  | ASSISTANTE ADMINISTRATIVE         |
|                                                                                    | ONA ENEME           | Francky Vincent        | CHAUFFEUR SPÉCIALISÉ              |
|                                                                                    | OPARI-GNIMBA        | Hurlane                | MÉCANICIEN                        |
|                                                                                    | SAMA EBIAGHE        | Quetsia Appolonie      | ASSISTANTE ADMINISTRATIVE         |
|  | MBICKA BINGOUMOU    | Christopher            | CORRESPONDANT RH                  |
|                                                                                    | MILONGU-KOMBILA     | Grace-Emeline          | ASSISTANTE RH                     |
|                                                                                    | DIBOA               | Eugene Junior          | AIDE-MÉCANICIEN STIHL             |
|                                                                                    | NZALE TEXI          | Yann Patrick           | AIDE-MÉCANICIEN STIHL             |
|                                                                                    | ENI EYANG OBAMA     | Francisco              | ÉLECTRICIEN                       |
|                                                                                    | KAMSU TCHIEGANG     | Christian Loïc         | RESPONSABLE SERVICE MAINTENANCE   |
|                                                                                    | NDJANA ENGONGA      | Cecilia                | COMPTABLE                         |
|                                                                                    | TOMAS EDU           | Ayingono               | ÉLECTRICIEN                       |
|                                                                                    | MBASSA NGUILE       | Alain Gauthier         | TECHNICO COMMERCIAL               |
|                                                                                    | PAKOU               | Jacque                 | RESPONSABLE D'ATELIER             |
|  | NSIKOU              | Chris                  | RESPONSABLE MAGASIN               |
|                                                                                    | CISSE               | Ibrahima               | MÉCANICIEN POIDS LOURD            |

### DÉPARTS À LA RETRAITE

|                                                                                    |            |         |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|----------------------------|
|  | MALALOU    | Armand  | CHEF CHAUDRONNERIE SOUDEUR |
|                                                                                    | SABOUBANGA | Raphael | CHEF D'ÉQUIPE MECANIQUE    |
|                                                                                    | BARRERE    | Laurent | DIRECTEUR                  |



## BILAN SOCIAL 2025

|                                                                                                      | COLLÈGE   |            |            | TOTAL GÉNÉRAL |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|---------------|
|                                                                                                      | CADRE     | MAITRISE   | EXÉCUTION  |               |
|  SODIM TP           | 11        | 60         | 50         | 121           |
| SOGAFRIC SERVICES                                                                                    | 19        | 69         | 81         | 169           |
| TOYOTA GABON                                                                                         | 6         | 35         | 36         | 77            |
| GESPARC                                                                                              | 7         | 51         | 83         | 141           |
| KOMO GESTION GROUPE                                                                                  | 10        | 11         | 1          | 22            |
| <b>Total GABON</b>                                                                                   | <b>53</b> | <b>226</b> | <b>251</b> | <b>530</b>    |
|  CAMCI              | 6         | 20         | 36         | 62            |
| TMC                                                                                                  | 2         | 23         | 13         | 38            |
| <b>Total CAMEROUN</b>                                                                                | <b>8</b>  | <b>43</b>  | <b>49</b>  | <b>100</b>    |
|  FIAG             | 4         | 19         | 5          | 28            |
|  SOCODIM          | 0         | 3          | 0          | 3             |
|  SOGAFRIC SÉNÉGAL | 2         | 9          | 5          | 16            |
|  RBSI             | 1         | 0          | 1          | 2             |
|  BTA              | 2         | 0          | 0          | 2             |
| ITAC Parts                                                                                           | 4         | 0          | 0          | 4             |
| <b>Total FRANCE</b>                                                                                  | <b>6</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>6</b>      |
| <b>TOTAL GROUPE</b>                                                                                  | <b>74</b> | <b>300</b> | <b>311</b> | <b>685</b>    |

### EFFECTIFS DU GROUPE SOGAFRIC EN 2023 / 2024 / 2025

 GABON  
 CAMEROUN  
 GUINÉE ÉQUATORIALE  
 CONGO  
 SÉNÉGAL  
 ANGOLA  
 FRANCE

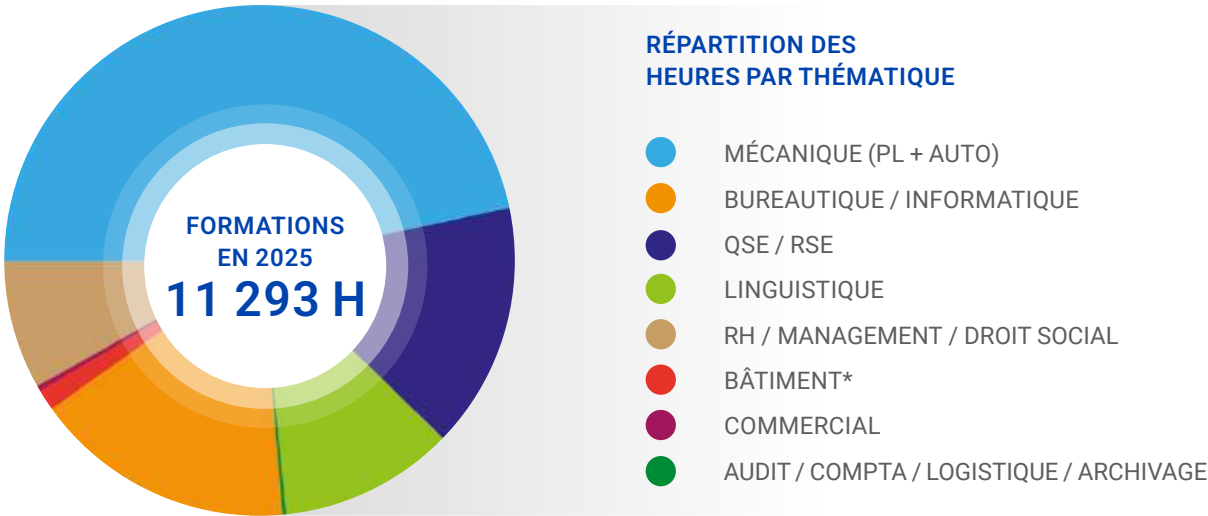
Effectifs 2023 **570**

Effectifs 2024 **550**

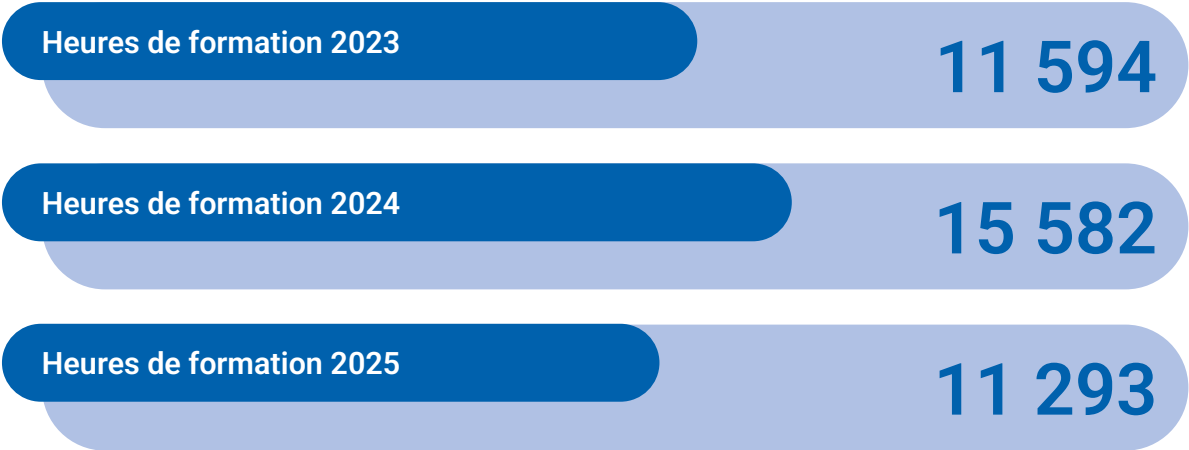
Effectifs 2025 **685**

| ÉVOLUTION DES HEURES DE FORMATION PAR THÉMATIQUE | 2023   | 2024   | 2025   |
|--------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| MÉCANIQUE ( PL + AUTO)                           | 4 710  | 7 147  | 5 272  |
| BUREAUTIQUE / INFORMATIQUE                       | 422    | 404    | 1 865  |
| QSE / RSE                                        | 2 283  | 5 174  | 1 766  |
| LINGUISTIQUE                                     | 1 723  | 1 522  | 1 254  |
| RH / MANAGEMENT / DROIT SOCIAL                   | 509    | 246    | 922    |
| BÂTIMENT*                                        | 1 781  | 352    | 152    |
| COMMERCIAL                                       | 151    | 305    | 36     |
| AUDIT / COMPTA / LOGISTIQUE / ARCHIVAGE          | 15     | 432    | 26     |
| TOTAL HEURES DE FORMATION                        | 11 594 | 15 582 | 11 293 |

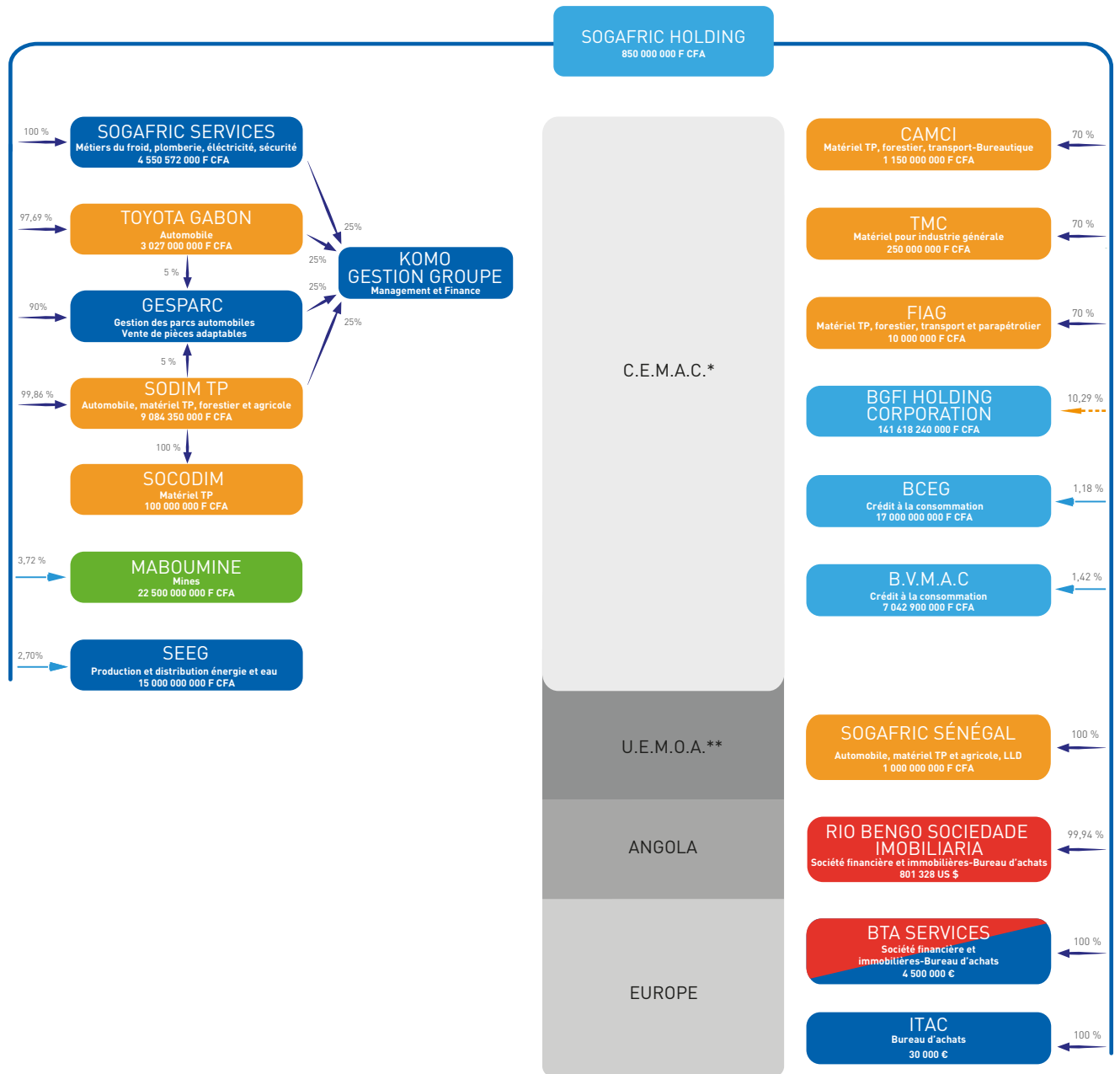
\*dont fournisseurs en 2023



\*dont fournisseurs en 2023

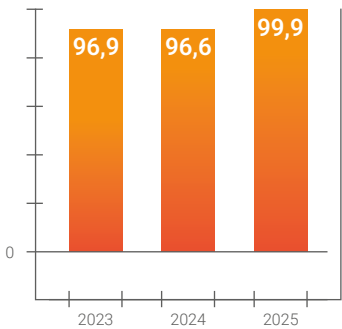


# SECTEURS D'INTERVENTION ET PÉRIMÈTRE JURIDIQUE au 31/12/2025

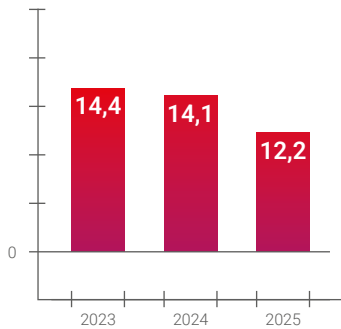


DONNÉES GLOBALES  
au 31/12/2025

CHIFFRE D'AFFAIRES



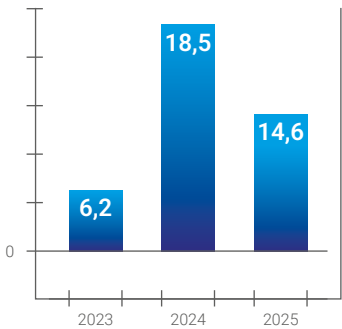
CASH FLOW CONSOLIDÉ



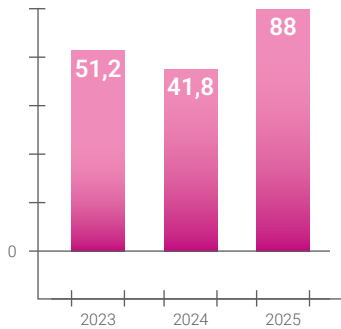
| CHIFFRE D'AFFAIRES | Milliards de F CFA |
|--------------------|--------------------|
| 2023               | 96,9               |
| 2024               | 96,6               |
| 2025               | 99,9               |

| CASH FLOW CONSOLIDÉ | Milliards de F CFA |
|---------------------|--------------------|
| 2023                | 14,4               |
| 2024                | 14,1               |
| 2025                | 12,2               |

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ - PART DU GROUPE



FONDS PROPRES CONSOLIDÉS - PART DU GROUPE



| RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ | Milliards de F CFA |
|------------------------|--------------------|
| 2023                   | 6,2                |
| 2024                   | 18,5               |
| 2025                   | 14,6               |

| FONDS PROPRES CONSOLIDÉS | Milliards de F CFA |
|--------------------------|--------------------|
| 2023                     | 51,2               |
| 2024                     | 41,8               |
| 2025                     | 88                 |

99,9 Milliards  
de chiffre d'affaires en 2025

14,6 Milliards  
de résultat net consolidé en 2025

12,2 Milliards  
de cash flow consolidé en 2025

88 Milliards  
de fonds propres consolidés en 2025

## EN DIRECT DU MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE du 01/01/2026 au 31/05/2026

### ▼ VÉHICULES LÉGERS : LE GROUPE SOGAFRIC CONFIRME SON LEADERSHIP

**812**  
unités

Volume total  
du marché

**514**  
unités

Distribués par le  
Groupe SOGAFRIC

**63 %**

De part de marché  
pour le Groupe  
SOGAFRIC

i

#### LE SAVIEZ-VOUS ?



Près de 2 véhicules légers  
sur 3 sont distribués par  
le Groupe SOGAFRIC.

Le marché des véhicules légers a enregistré un volume global de 812 unités sur la période observée. Il est animé par plusieurs acteurs majeurs, notamment TOYOTA GABON, SODIM TP, CFAO, SADA Motors et Panafrique Motors Gabon.

| GROUPE                  | VOLUME     | PART DE MARCHÉ |
|-------------------------|------------|----------------|
| TOYOTA GABON            | 338        | 42 %           |
| SODIM TP                | 176        | 22 %           |
| CFAO                    | 247        | 30 %           |
| SADA Motors             | 31         | 4 %            |
| Panafrique Motors Gabon | 20         | 2 %            |
| <b>TOTAL</b>            | <b>812</b> | <b>100 %</b>   |

Le marché des véhicules légers demeure largement dominé par TOYOTA, qui s'impose comme la marque de référence avec 42 % de part de marché. Cette performance témoigne de la confiance renouvelée des clients envers la marque et de la solidité du réseau TOYOTA GABON.

Dans ce paysage concurrentiel, SODIM TP poursuit également sa dynamique de croissance avec 176 unités commercialisées, représentant 22 % du marché. Portée notamment par les performances de MAZDA, RENAULT et ISUZU, l'entreprise contribue de manière significative à la performance globale du Groupe SOGAFRIC.

14



- 1**  **TOYOTA** - 338 unités
- 2**  **MITSUBISHI** - 125 unités
- 3**  **SUZUKI** - 99 unités

### ▼ VÉHICULES INDUSTRIELS : SODIM TP LARGEMENT EN TÊTE

**180**  
unités

Volume total  
du marché

**110**  
unités

Distribués par  
SODIM TP

**61 %**

De part de marché  
pour SODIM TP

i

#### LE SAVIEZ-VOUS ?



Plus de 6 véhicules  
industriels sur 10 sont  
distribués par SODIM TP.

Sur le segment des véhicules industriels, SODIM TP confirme sa position dominante avec 110 unités vendues, soit 61 % de part de marché.

| GROUPE                  | VOLUME     | PART DE MARCHÉ |
|-------------------------|------------|----------------|
| SODIM TP                | 110        | 61 %           |
| CFAO                    | 19         | 11 %           |
| Panafrique Motors Gabon | 15         | 8 %            |
| TOYOTA GABON            | 15         | 8 %            |
| Tractafric              | 11         | 6 %            |
| SMT                     | 9          | 5 %            |
| SADA Motors             | 1          | 1 %            |
| <b>TOTAL</b>            | <b>180</b> | <b>100 %</b>   |

Avec 41 % de part de marché, ISUZU domine largement le segment des véhicules industriels et confirme son statut de référence auprès des professionnels.

Ces résultats illustrent la solidité du Groupe SOGAFRIC, dont les différentes entités continuent de jouer un rôle majeur dans la mobilité des particuliers comme dans l'accompagnement des entreprises et des grands projets au Gabon.



- 1** **ISUZU** - 74 unités
- 2**  **SHACMAN** - 30 unités
- 3**  **TOYOTA** - 15 unités

# La vie du Groupe

## LE GROUPE SOGAFRIC

*Entre reconnaissance institutionnelle, engagement culturel, soutien aux initiatives intellectuelles et actions en faveur de l'environnement, le Groupe Sogafric affirme la diversité de ses contributions et son ancrage dans les dynamiques de développement des territoires où il est présent.*

### ► UNE RECONNAISSANCE HISTORIQUE

La cérémonie de remise de la Grand-Croix dans l'Ordre National du Mérite a mis à l'honneur deux figures majeures du Groupe SOGAFRIC : Christian KERANGALL et Robert BOUTONNET.

Cette distinction rare vient saluer un parcours marqué par l'exigence, l'engagement et une vie entière dédiée à l'excellence.

Une pensée particulière a été adressée à la mémoire et aux valeurs de Robert BOUTONNET, représenté lors de la cérémonie par son fils Romain BOUTONNET, venu honorer cet héritage avec dignité.

Un moment fort qui consacre des décennies de passion et de contribution.



15

### ▼ AFROTÔPIA : UN ENGAGEMENT CULTUREL AU SERVICE DU RAYONNEMENT DU GABON

À travers son soutien au long-métrage Afrotôpia du cinéaste gabonais David MBOUSSOU, le Groupe SOGAFRIC, sous l'impulsion de Christian KERANGALL, affirme son engagement en faveur de la valorisation du patrimoine culturel et naturel gabonais.

Tourné au cœur des paysages du bassin du Congo, ce film met en lumière les liens entre l'homme, la forêt et les savoirs ancestraux, tout en portant une vision contemporaine du développement africain.

En accompagnant ce projet, le Groupe SOGAFRIC contribue à soutenir la création locale et à faire rayonner la richesse culturelle du Gabon sur la scène internationale.



# La vie du Groupe

## ▼ OPEN D'ÉCHECS DE LIBREVILLE

À l'initiative de Christian KERANGALL, la Fondation SOGAFRIC est fière de renouveler son partenariat avec la 7e édition de l'Open d'échecs de Libreville.



Réunissant 130 joueurs issus de 7 pays africains dès le premier round, cette compétition met à l'honneur la stratégie, la concentration et la performance, des valeurs en parfaite résonance avec la culture du Groupe SOGAFRIC. À travers ce partenariat, la Fondation SOGAFRIC réaffirme son engagement en faveur d'initiatives qui encouragent la réflexion, le dépassement de soi et l'excellence.

## ▼ SOLIDARITÉ & PATRIMOINE

La Fondation SOGAFRIC a remis un Pick-up tout-terrain Tunland G7 à l'ONG Patrimoine Afrique, engagée dans la préservation du patrimoine africain et comptant parmi les 133 ONG au statut consultatif de l'ONU.

Ce véhicule viendra soutenir ses actions de terrain autour de trois axes : sauvegarde des sites historiques, valorisation de la culture africaine et restitution du patrimoine culturel.

Un soutien concret qui confirme l'engagement de la Fondation SOGAFRIC en faveur de la mémoire et de l'identité culturelle africaine.



16

## ▼ ILM ET LA FONDATION SOGAFRIC S'UNISSENT POUR PRÉSERVER LE PATRIMOINE NATUREL

La Fondation SOGAFRIC et l'Institut Léon MBA (ILM) ont engagé un partenariat en faveur de la préservation du patrimoine naturel et de la sensibilisation aux enjeux environnementaux.

Cette collaboration vise à encourager des actions concrètes de protection de l'environnement et à promouvoir une meilleure prise de conscience autour des défis écologiques.



## ▲ SAFE BOX : L'INNOVATION AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Porté par SOGAFRIC INNOVATIONS, en partenariat avec Wheelsecure et la NARSA, le projet Safe Box combine diagnostic pneumatique 4.0 et mise à la pression gratuite afin d'aider les usagers à circuler avec des pneumatiques conformes et correctement gonflés.

Cette solution innovante contribue à renforcer la sécurité routière et servira de modèle pour le déploiement de quatre unités pilotes au Maroc dès la mi-juillet, dans le cadre de l'opération Marhaba.

*Le capital humain constitue un pilier essentiel du développement du Groupe Sogafric. À travers la valorisation des parcours, la reconnaissance des engagements et la mise en lumière des talents, le Groupe Sogafric affirme son attachement à celles et ceux qui contribuent chaque jour à sa performance.*

## ► 1ER MAI : LE GROUPE SOGAFRIC EN DÉFILÉ

À l'occasion de la fête du travail, le Groupe SOGAFRIC a pris part au défilé du 1er mai, aux côtés de ses collaborateurs réunis autour des valeurs de travail, de solidarité et de cohésion.

Ce moment symbolique a été suivi d'un temps convivial, permettant aux équipes de partager un instant d'échange et de détente dans une ambiance chaleureuse.

Une journée placée sous le signe de la reconnaissance et de l'esprit d'équipe.



# La vie du Groupe

## ▼ LES FEMMES DU GROUPE SOGAFRIC À L'HONNEUR

À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes (8 mars) et de la Journée Nationale de la Femme Gabonaise (17 avril), le Groupe SOGAFRIC a tenu à mettre en lumière les collaboratrices de l'ensemble de ses filiales.

Ces célébrations ont été le moment idéal pour saluer leur engagement quotidien, leur professionnalisme exemplaire et leur contribution essentielle à la performance et au développement du Groupe SOGAFRIC.

Bien plus qu'un hommage symbolique, cette mise à l'honneur reflète la volonté continue du Groupe SOGAFRIC de valoriser les talents féminins et de promouvoir activement la diversité au cœur de ses équipes.

Merci à toutes pour votre dynamisme et votre expertise qui font grandir le Groupe SOGAFRIC chaque jour !



*À travers ses actions en faveur de la formation, de l'insertion et de la jeunesse, le Groupe Sogafric réaffirme son engagement pour l'avenir.*

## ▼ LA FONDATION SOGAFRIC SOUTIENT L'INSERTION DES JEUNES

Fière de s'engager aux côtés de l'École de la Deuxième Chance Gabon (E2CG), la Fondation SOGAFRIC renforce son action en faveur de l'accès à l'emploi des jeunes Gabonais.

Ce partenariat se traduit par le financement du parcours de 20 apprenants vers leur insertion professionnelle, ainsi que par le soutien aux programmes de remise à niveau, de coaching et d'immersion en entreprise.

Dans cette dynamique, les étudiants seront également associés au processus de recrutement pour un contrat PAE, favorisant une mise en situation concrète.



## ▼ 10 ANS DE L'ÉCOLE DES MINES ET DE LA MÉTALLURGIE DE MOANDA

Du 8 au 13 juin, l'École des Mines et de la Métallurgie de Moanda a célébré ses 10 ans d'existence, une étape marquante dédiée à la formation et à l'excellence dans les métiers industriels.

Le Groupe SOGAFRIC est présent à travers un stand, afin de valoriser ses métiers, ses opportunités de stages et son engagement en faveur de la formation des jeunes talents.



## ▲ OUVERTURE DES STAGES AU SEIN DU GROUPE SOGAFRIC

Dans le cadre de sa politique de formation et d'insertion professionnelle, le Groupe SOGAFRIC lance une nouvelle campagne de stages à destination des étudiants.

Des affiches dédiées sont diffusées sur les tableaux d'affichage des établissements d'enseignement supérieur, permettant ainsi de toucher un large public de jeunes talents.



# La vie du Groupe

*Au-delà de ses activités opérationnelles et de ses engagements externes, le Groupe Sogafric accorde une place essentielle à la cohésion interne et à la convivialité entre les collaborateurs.*

## ▼ 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU TOURNOI SOGAFOOT À LIBREVILLE

La deuxième édition du Tournoi SOGAFOOT a, une nouvelle fois, rassemblé les collaborateurs du Groupe SOGAFRIC dans une ambiance conviviale et sportive. À Libreville, les rencontres se sont enchaînées avec intensité, toujours dans un esprit de fair-play et de bonne humeur, offrant de beaux moments de partage entre les équipes.



SODIM TP



SOGAFRIC SERVICES



KGG



GESPARC



Au terme de la compétition, l'équipe de SOGAFRIC SERVICES s'est imposée devant le tenant du titre, SODIM TP, vainqueur de la première édition. KGG complète le podium, tandis que GESPARC prend la quatrième place.

La finale entre SOGAFRIC SERVICES et SODIM TP restera comme l'un des temps forts de cette édition. Menée jusqu'aux

derniers instants, l'équipe de SOGAFRIC SERVICES est parvenue à égaliser dans les ultimes secondes du temps réglementaire, relançant totalement la rencontre.

Il a ensuite fallu attendre la séance des tirs au but et un septième tir décisif pour voir SOGAFRIC SERVICES décrocher la victoire et inscrire son nom au palmarès du tournoi.



## ▼ CLASSEMENT FINAL



Au-delà des résultats, cette deuxième édition du Tournoi SOGAFOOT a confirmé une nouvelle fois la capacité du sport à renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe qui animent les collaborateurs du Groupe SOGAFRIC.

21

## ▼ DISTINCTION INDIVIDUELLE



### Meilleurs gardiens

- 1er – Ulrich MOUNGUENGI (SODIM TP)
- 2e – Steeve DIBOUDOU (SOGAFRIC SERVICES)
- 3e – Terry OBAME (KGG)

**Meilleur buteur**  
Yohan OBIANG OBIANG  
(5 Buts) (SOGAFRIC SERVICES)



**Meilleur joueur**  
Yannick ASSEKO (SODIM TP)

# La vie du Groupe

## ▼ LE TOURNOI SOGAFOOT À PORT-GENTIL : SOGAFRIC SERVICES SACRÉ CHAMPION !

Le Tournoi SOGAFOOT s'est achevé à Port-Gentil sur une finale intense et disputée. Au terme d'un beau spectacle, l'équipe de SOGAFRIC SERVICES s'est imposée face à GESPARC sur le score de 3 buts à 1, décrochant ainsi le titre de champion.



Au-delà du sacre collectif, plusieurs joueurs ont été récompensés pour leurs performances : Igor NOMBO MAKAYA est élu Meilleur joueur du tournoi, Al Rodrigue MAROGA WABA termine Meilleur buteur, et Gildas KOMBA est sacré Meilleur gardien.



Une édition réussie qui confirme le dynamisme du sport corporatif et s'achève dans une ambiance conviviale et festive.



## ▼ SOGAFOOT À FRANCEVILLE : SODIM TP SACRÉ CHAMPION !



Le Tournoi SOGAFOOT s'est conclu à Franceville sur une belle finale, marquée par un engagement et un esprit d'équipe sans faille. Au terme de la compétition, l'équipe de SODIM TP s'est imposée et a décroché le titre de champion, devant une solide équipe de GESPARC, qui termine à la 2<sup>e</sup> place.



23

Cette édition a également mis en lumière les talents du tournoi :

- **Meilleur buteur :**  
Steve SOUMOU, récompensé pour son efficacité offensive
- **Meilleur gardien :**  
Rosnhy MOUCKAMBI, véritable rempart de la compétition
- **Joueur fair-play :**  
Jason LIPENGUE, distingué pour son esprit sportif exemplaire



Une belle édition du Tournoi SOGAFOOT à Franceville, placée sous le signe de la convivialité, de la performance et du fair-play.

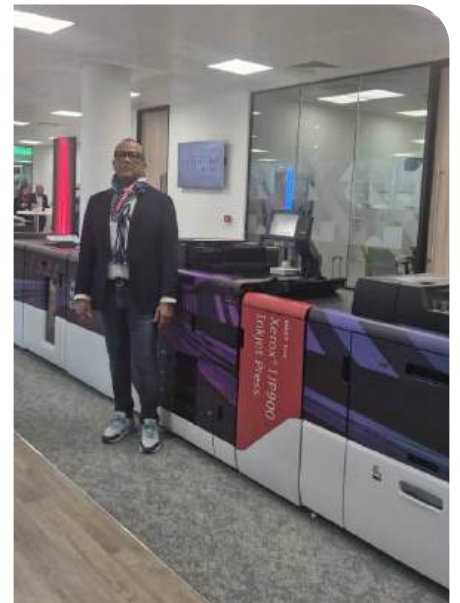
# La vie du Groupe

## SOGAFRIC SERVICES

### ► RENDEZ-VOUS XEROX

SOGAFRIC SERVICES a participé à l'événement organisé par XEROX à Uxbridge, près de Londres, consacré à la présentation des nouvelles générations de machines et aux perspectives liées au rachat de LEXMARK.

Ce rendez-vous international a permis de découvrir les innovations technologiques de la marque et d'échanger sur les évolutions du marché de l'impression et des solutions documentaires.



Moment de partage avec l'équipe XEROX : Marie MELIA, Manager Afrique, Patrice NGAMY (SOGAFRIC SERVICES) et Tony BURLEIGH, Manager EMEA.

## TOYOTA GABON

### ▼ TOYOTA GABON CÉLÈBRE LA JOURNÉE NATIONALE DE LA FEMME

Journée de la Femme Gabonaise : TOYOTA GABON a réuni ses collaboratrices pour partager un moment privilégié pour

célébrer et remercier toutes ses collaboratrices. Un grand merci pour leur engagement quotidien !



## ► RÉFECTION DU DÉPARTEMENT MPR

Le changement est aussi visible au sein de nos infrastructures !  
Le département MPR s'est refait une beauté.

Les travaux de réfection offrent désormais un cadre plus moderne, fonctionnel et chaleureux, conçu pour renforcer l'excellence de son service après-vente et maximiser l'expérience client



25



## ◀ REVUE DES VISITES OFFICIELLES

Afin d'optimiser l'activité et d'assurer le suivi des performances locales, Toyota Tsusho Corporation (TTC) a déployé une mission d'envergure chez TOYOTA GABON. Cette visite stratégique avait pour objectif d'évaluer les résultats sur le terrain, d'harmoniser les processus opérationnels et de garantir le respect des standards d'excellence du Groupe TOYOTA.

- Véhicules neufs : Évaluation approfondie des performances commerciales, analyse de la dynamique du marché automobile gabonais et ajustement de nos objectifs.

- Service après-vente : Concernant le service après-vente, la mission s'est donnée pour priorités de mener des analyses approfondies des résultats opérationnels et d'étudier les leviers permettant d'optimiser davantage la chaîne d'approvisionnement afin d'améliorer continuellement la qualité et la disponibilité du stock.



Les équipes de Toyota Tsusho Corporation (TTC) en visite chez TOYOTA GABON pour échanger sur la dynamique du marché des Véhicules Neufs (VN).

# La vie du Groupe

▼ Du 14 au 22 mai, une mission de suivi du département pièces a été menée. Les échanges ont porté sur les résultats, l'organisation du service et les priorités opérationnelles à renforcer.



Les équipes de Toyota Tsusho Corporation poursuivent leur visite chez TOYOTA GABON à travers des séances de travail en bureau et une revue de nos processus logistiques sur le terrain.

► Du 19 au 21 mai, TOYOTA GABON a eu l'honneur d'accueillir une délégation de premier plan de Toyota Tsusho Corporation, menée par son COO. Cette mission stratégique de direction a donné lieu à des partages d'expérience constructifs avec les équipes locales et a permis d'aligner la feuille de route de la filiale sur les grandes orientations mondiales du groupe.



## ◀ EN JUIN, M. GÉRAUD NOUATIN A EFFECTUÉ UNE VISITE AU SEIN DE TOYOTA GABON

Axée sur l'excellence opérationnelle, la visite de Monsieur Géraud Nouatin en juin a permis d'officialiser la certification Parts Operation Kaizen. Cette mission a également permis de renforcer les compétences des équipes locales sur les KPI MPR dans le cadre du challenge Parts Africa et du KAIZEN MARATHON.

## GESPARC

### ► INAUGURATION DE LA SALLE ROBERT BOUTONNET

GESPARC a inauguré sa nouvelle salle de réunion, baptisée Robert BOUTONNET, en hommage au fondateur du Groupe SOGAFRIC.

À travers cette initiative, l'entreprise souhaite saluer la mémoire d'un visionnaire qui a contribué à bâtir les fondations du Groupe SOGAFRIC et à transmettre les valeurs d'engagement, d'excellence et d'esprit d'entreprise qui l'animent encore aujourd'hui.

Cette salle symbolise désormais un lieu d'échange, de collaboration et de réflexion tourné vers l'avenir, dans la continuité de l'héritage laissé par Robert BOUTONNET.



27

### ► ERP GESPARC : UNE NOUVELLE BASCULE RÉUSSIE

GESPARC devient la deuxième société du Groupe SOGAFRIC à basculer avec succès sur le nouvel ERP.

Une étape importante qui confirme la bonne dynamique de déploiement du système et l'accompagnement des équipes dans la transformation des outils de gestion.



# Tout le monde en parle

## SODIM TP

### ▼ SODIM TP RENFORCE L'ACCÈS AU FINANCEMENT AUTOMOBILE

Dans une logique d'accompagnement global de ses clients, SODIM TP développe des partenariats avec des institutions financières de référence afin de rendre ses véhicules et équipements plus accessibles.

Grâce aux accords conclus avec Ecobank, la BCEG et ALIOS FINANCE, les professionnels comme les particuliers peuvent bénéficier de solutions de financement plus souples, adaptées à leurs besoins, à leur activité et à leur capacité d'investissement.

### ▼ BCEG : FINANCER SON CAMION ISUZU EN TOUTE SÉRÉNITÉ

À travers cette offre, les clients peuvent financer leur camion ISUZU dans des conditions avantageuses, avec une campagne promotionnelle permettant d'accéder au véhicule à 23 000 000 FCFA au lieu de 27 500 000 FCFA.

Une opportunité idéale pour les entrepreneurs, transporteurs et entreprises souhaitant renforcer leur activité.



### ▼ UN CREDIT VEHICULE A CONDITIONS AVANTAGEUSES

Avec Ecobank, SODIM TP propose une solution de crédit destinée à faciliter l'achat de véhicules pour les particuliers et les professionnels.

Un partenariat pensé pour rendre l'achat d'un véhicule plus simple, plus rapide et plus accessible.




### ◀ ALIOS FINANCE : UNE SOLUTION COMPLÈTE POUR LE MAZDA BT-50

L'offre permet de bénéficier d'un prix promotionnel à 19 900 000 FCFA TTC, au lieu de 26 500 000 FCFA TTC, avec une solution de financement incluant une assurance tous risques sur 48 mois.

Une formule complète pour rouler en toute confiance, avec un financement adapté et sécurisé.

## ▼ NOUVELLE PELLE KOMATSU PC 200-10 MO

SODIM TP annonce l'arrivée de la nouvelle pelle KOMATSU PC 200-10 MO, un équipement de dernière génération reconnu pour sa performance, sa précision et sa fiabilité. Cette nouvelle machine vient enrichir la gamme avec un positionnement alliant qualité et prix attractif et compétitif, afin de répondre aux exigences des chantiers de travaux publics.



## ▼ ISUZU QLR : UNE PRÉSENTATION ET DES ESSAIS CLIENTS

SODIM TP a organisé en février une journée de présentation dédiée au nouveau camion ISUZU QLR, petit camion destiné aux besoins des clients professionnels. Les invités ont pu découvrir le véhicule et réaliser des essais sur route afin d'en apprécier les performances et la maniabilité, dans une offre également positionnée à des conditions tarifaires avantageuses.

29



# ISUZU



# Tout le monde en parle

## ▼ MIKA SERVICES : QUAND LES SOLUTIONS SODIM TP ACCOMPAGNENT LES GRANDS CHANTIERS URBAINS

Dans un contexte de transformation des infrastructures urbaines, MIKA Services s'illustre comme un acteur engagé sur plusieurs chantiers structurants. Pour répondre aux exigences de ces projets, l'entreprise a fait le choix de s'appuyer sur un parc matériel performant, robuste et adapté aux réalités du terrain.

Ce choix stratégique s'est construit avec SODIM TP, partenaire de référence dans la fourniture d'équipements pour les secteurs du BTP, du transport, de la manutention et de la mobilité professionnelle.



## ▼ UN PARC MATÉRIEL FIABLE POUR DES CHANTIERS EXIGEANTS

MIKA Services mobilise sur le terrain des équipements issus de marques reconnues distribuées par SODIM TP :

**KOMATSU**

**mazda**

**Bobcat**

**BOMAG**  
FAYAT GROUP

**SHACMAN**

Ces équipements répondent aux besoins essentiels des chantiers urbains : terrassement, transport, compactage, manutention, mobilité et intervention terrain.

Avec SODIM TP, MIKA Services dispose d'un parc pensé pour gagner en efficacité, en fiabilité et en continuité opérationnelle.

Sur le terrain, cette capacité opérationnelle se vérifie à travers plusieurs projets majeurs qui participent à la modernisation de la ville. Parmi les chantiers actuellement en cours figurent notamment :

Le Pont du Camp de Gaulle

La Voie de Contournement

La Voie Gustave Bongo

L'aménagement du plateau sportif du Pont de Gué-Gué



31

## ▼ DES INFRASTRUCTURES CLÉS, SOUTENUES PAR DU MATÉRIEL ADAPTÉ

Les chantiers menés par MIKA Services démontrent l'importance de disposer d'équipements fiables, disponibles et performants.

- Mobilité améliorée
- Désenclavement des zones
- Aménagements structurants
- Meilleure fluidité des déplacements urbains

Sur chacun de ces sites, les équipes de MIKA Services mobilisent les équipements avec rigueur et engagement.

La performance des machines, associée au savoir-faire des équipes, permet d'assurer une qualité d'exécution constante et une meilleure maîtrise des contraintes du terrain.

Cette collaboration illustre pleinement la vocation de SODIM TP : mettre à la disposition de ses clients des solutions matérielles fiables, performantes et adaptées à leurs ambitions. En accompagnant des entreprises comme MIKA Services, SODIM TP confirme son rôle de partenaire terrain au service du développement urbain et économique.



# Tout le monde en parle

## ► SMAG : UNE FLOTTE 100 % SODIM TP

À la SMAG, les véhicules fournis par SODIM TP accompagnent chaque jour les équipes dans leurs activités opérationnelles. Cette flotte, composée de modèles RENAULT et MAZDA, illustre la capacité de SODIM TP à proposer des solutions de mobilité adaptées aux besoins de ses clients.

Les véhicules RENAULT sont mobilisés notamment pour les activités de boulangerie, tandis que les MAZDA répondent aux besoins plus polyvalents liés à Maman Gato et à l'élevage.

Fiables, pratiques et adaptés au terrain, ces véhicules contribuent à la continuité des activités de la SMAG et confirment le rôle de SODIM TP comme partenaire de confiance des entreprises.



## SOGAFRIC SERVICES

### ► CITIBANK : SOGAFRIC SERVICES INSTALLE LE SOLAIRE

Le siège de Citibank s'équipe désormais de panneaux solaires, une installation réalisée par SOGAFRIC SERVICES dans le cadre du projet engagé par la banque.

À travers cette réalisation, SOGAFRIC SERVICES confirme son savoir-faire dans les solutions techniques et énergétiques, en accompagnant ses clients dans la mise en œuvre d'infrastructures fiables, performantes et adaptées aux enjeux de transition énergétique des bâtiments professionnels.



### ▼ SOGAFRIC SERVICES MET EN SERVICE LA CLIMATISATION DU DATA CENTER DE BGFI À FRANCEVILLE

SOGAFRIC SERVICES a finalisé les travaux de climatisation du data center de BGFI à Franceville, avec l'installation de climatiseurs de baies informatiques de type INROW.

Le projet, comprenant les unités intérieures et extérieures, a été mené à son terme avec succès, assurant désormais une mise en service opérationnelle de l'installation.

À travers cette réalisation, SOGAFRIC SERVICES confirme son expertise dans les solutions techniques critiques, garantissant performance, fiabilité et continuité de service pour les infrastructures informatiques sensibles.



## *Sogafric Services renforce la proximité avec ses clients à travers ses événements métiers*

### ▼ IMMERSION AU CŒUR DES SOLUTIONS TECHNIQUES

Organisé dans le cadre du « Mois de l'énergie » en mars, le petit déjeuner a permis de réunir clients et partenaires autour des solutions proposées par SOGAFRIC SERVICES.

L'événement a offert un aperçu concret des équipements, notamment à travers la présentation des onduleurs et des différentes gammes de produits dédiés à la continuité énergétique. Les démonstrations techniques ont permis d'illustrer le fonctionnement et la performance des solutions en conditions réelles.



33

### ► VALORISATION DE L'INNOVATION ET USAGES

En mai, le département BUREAUTIQUE a organisé un petit déjeuner solutions, dédié à la découverte de ses innovations et outils métiers. Trois ateliers ont structuré cette rencontre : les solutions d'impression MUTOH, la presse numérique et les applications de gestion électronique de documents (GED).

À travers des démonstrations concrètes et des cas d'usage, les clients ont pu apprécier la complémentarité de ces solutions dans l'optimisation des flux documentaires et des productions imprimées. Cet événement a également permis de mettre en avant l'accompagnement de SOGAFRIC SERVICES dans la transformation des environnements de travail, en combinant performance, modernité et efficacité opérationnelle.



# Tout le monde en parle

## TOYOTA GABON

*Toyota Gabon renforce son offre avec plusieurs nouveautés majeures qui traduisent une volonté claire : proposer des véhicules innovants et des solutions toujours plus accessibles à ses clients.*

### ▼ DES MODÈLES PHARES QUI MARQUENT UN TOURNANT

TOYOTA GABON enrichit son catalogue avec des nouveautés stratégiques, affirmant sa volonté d'offrir des véhicules technologiques et des solutions d'achat adaptées à tous les budgets.

Pleins feux sur le nouveau RAV4 : Arrivé en mai, ce SUV emblématique redéfinit les standards de sa catégorie avec un design audacieux et une connectivité modernisée.



### ► AUTOMARK : L'OCCASION CERTIFIÉE TOYOTA

Déploiement d'AUTOMARK : Envie d'acheter d'occasion en toute sérénité ? Notre nouveau label d'occasions certifiées TOYOTA vous garantit des véhicules rigoureusement inspectés, fiables et couverts par une garantie officielle. L'expertise du constructeur au meilleur prix !

**AUTOMARK** |   
OCCASIONS CERTIFIÉES

## ▼ UN PARTENARIAT AVEC ALIOS POUR FACILITER L'ACCÈS AUX VÉHICULES

TOYOTA GABON a mis en place un partenariat avec ALIOS Finance, afin de proposer des solutions de financement sur une large gamme de véhicules.

TOYOTA GABON

**Fiabilité** **Financement**

TOYOTA GABON

Profitez d'un **crédit à TAUX réduit** à partir de **36 mois** de frais d'émission **0** F.CFA **72** H **délai maximum**

Cette collaboration vise à faciliter l'accès à la gamme TOYOTA pour les particuliers comme pour les professionnels, en offrant des formules adaptées à différents besoins et profils.

TOYOTA GABON

**ALERTE BON PLAN**

— RENDEZ-VOUS —

**CHAQUE MARDI ET JEUDI**  
chez **TOYOTA GABON**

VENEZ DÉCOUVRIR NOS MODÈLES

VENEZ DÉCOUVRIR NOS OFFRES DE FINANCEMENT PERSONNALISÉES

MARDI ET JEUDI DE 10H00 À 18H00

CHEZ TOYOTA GABON

À très bientôt chez TOYOTA GABON !

## GESPARC

### ► GESPARC & GOZEM : LES PIÈCES DÉTACHÉES LIVRÉES À DOMICILE

GESPARC s'associe à GOZEM pour proposer un nouveau service de livraison de pièces détachées directement à domicile, destiné aux automobilistes et aux professionnels de la mécanique.

Ce partenariat permet de simplifier l'accès aux pièces de rechange, en supprimant les déplacements et en offrant un parcours de commande plus rapide et fluide.

Entièrement digitalisé, ce service s'inscrit dans la volonté de GESPARC de moderniser l'expérience client et de gagner en efficacité au quotidien.

**G gespare**

VOUS LIVRE AVEC GOZEM À **DOMICILE !**

Demandez votre devis en agence

Validez votre commande par WhatsApp **+241 76 50 02 04**

Traitement de votre dossier.

Paiement via AIRTEL MONEY.

Livraison par GOZEM

### ► GESPARC ET POZI : LA DATA AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES FLOTTES



À l'occasion de la visite d'une délégation de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) et de l'ANPI-Gabon, le 7 mai 2026 à Libreville, GESPARC a mis en lumière son partenariat avec la startup POZI, spécialisée dans la fleet intelligence.

Depuis 2023, la flotte GESPARC est entièrement connectée via la solution POZI, permettant un suivi des véhicules en temps réel et une optimisation de la maintenance ainsi que de la gestion opérationnelle.

Un partenariat qui illustre la montée en puissance de la digitalisation et de la performance opérationnelle chez GESPARC.

### ► LE NOUVEAU RAV4 DISPONIBLE EN LOCATION

GESPARC enrichit son offre de location avec l'intégration du nouveau RAV4, un SUV moderne et polyvalent.

Avec cette nouveauté, GESPARC confirme son engagement à proposer des véhicules récents, fiables et une offre de location longue durée pensée pour optimiser la gestion et le confort d'utilisation au quotidien.

**NOUVEAU**

**RAV4**

**EN LOCATION**  
**CHEZ GESPARC !**

LCD

LLD

# Tout le monde en parle

## SOGAFRIC SÉNÉGAL

### ▼ SOGAFRIC SÉNÉGAL AU SIARA : STIHL ET NEW HOLLAND À L'HONNEUR

Du 15 au 18 avril, SOGAFRIC SÉNÉGAL a participé au SIARA (Salon International de l'Agriculture et des Ressources Animales), un rendez-vous incontournable du secteur agricole.

Sur son stand, la marque STIHL a été mise en avant à travers une gamme d'équipements destinés aux professionnels, tandis qu'un tracteur NEW HOLLAND a également été exposé, illustrant la performance et la fiabilité des solutions agricoles proposées.



**STIHL®**



# Côté COM

## GROUPE SOGAFRIC

### ▼ L'HUMAIN ET L'ENGAGEMENT AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Le Groupe SOGAFRIC continue sa dynamique de communication en déployant des campagnes visuelles fortes, modernes et profondément ancrées dans ses valeurs. Plus qu'une vitrine commerciale, cette communication traduit une vision d'entreprise engagée et citoyenne.

### ▼ LES GRANDS PILIERS MIS EN AVANT :

#### • Le Capital Humain & la Formation

À l'occasion de la Journée Internationale de l'Éducation, le Groupe SOGAFRIC a réaffirmé son leadership avec plus de 11 293 heures de formation dispensées, prouvant que la montée en compétences de ses équipes reste sa priorité absolue.

#### • L'Engagement Sociétal et la RSE

Qu'il s'agisse de la préservation de l'environnement (Journée de la Terre) ou de la santé publique (campagne de sensibilisation «Stop au Paludisme»), le Groupe SOGAFRIC se positionne comme un acteur solidaire au plus près des familles.

#### • La Proximité et la Diversité

En célébrant les grandes fêtes culturelles et religieuses (Pâques, Pentecôte, Tabaski), la Fête Nationale du Cameroun, ou en rendant un vibrant hommage aux femmes lors de la Fête des Mères, le Groupe SOGAFRIC fédère ses équipes autour de valeurs de respect et de partage.

Newsletter #01

### Journée internationale de l'éducation



**La formation au cœur de la stratégie**

Le groupe SOGAFRIC met en place des formations afin de maintenir son leadership, s'adapter aux évolutions technologiques et sectorielles, renforcer les compétences locales, améliorer la performance, assurer la conformité réglementaire et favoriser la motivation et la fidélisation des employés.

**FORMATION EN 2025 : 11 293 H**

| Domaine            | Heures |
|--------------------|--------|
| SECURITE           | 1000   |
| MECANIQUE PL-AUTOS | 1500   |
| LINGUISTIQUE       | 1200   |
| STRATEGISATION     | 1800   |
| BATIMENT           | 1000   |
| COMMERCIAL         | 1000   |
| FINANCIERE         | 1000   |
| MANAGEMENT         | 1000   |
| INFORMATIQUE       | 1000   |

**Formation Mécanique (PL+Autos) : 2021 heures**

**Formation Informatique : 747 heures**

**Formation Linguistique : 621 heures**

**Renforcer les compétences commerciales pour soutenir la croissance du Groupe SOGAFRIC.**

**Developper un management fort pour soutenir la performance durable du Groupe SOGAFRIC.**

**Les langages, un savoir stratégique de performance et d'innovation internationale du Groupe SOGAFRIC.**

*« Le Défi de la Formation : Saisir l'opportunité. Notre politique de Capital Humain est fondée sur la confiance, l'inclusion et la reconnaissance du mérite. Elle passe par des investissements massifs pour soutenir la formation continue. »*

R. Boutannet



# Côté COM

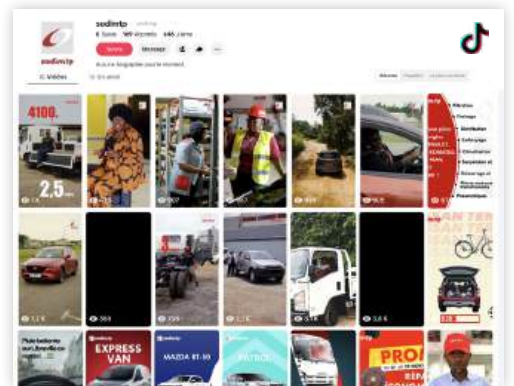
## SODIM TP

### ▼ UNE PRÉSENCE DIGITALE ACTIVE ET ENGAGÉE

SODIM TP multiplie les actions digitales pour maintenir un lien direct avec sa communauté, notamment à travers des contenus dynamiques et interactifs, mais aussi sa présence sur les canaux d'échanges professionnels comme les groupes WhatsApp des transporteurs du Gabon, véritables espaces d'information et de partage terrain.



Dans cette dynamique, SODIM TP a collaboré avec l'influenceuse Miss Bouloilou à travers plus de 15 vidéos diffusées sur TikTok. Une immersion au cœur des concessions de Libreville qui a permis de faire découvrir l'univers de la marque de manière authentique et engageante.



38

Les plateformes digitales de SODIM TP ont également été animées par des formats variés (visuels, GIFs, stories), valorisant

L'atelier

Les différentes marques représentées

Les pièces détachées 100 % d'origine



À travers l'ensemble de ces actions, SODIM TP confirme sa volonté d'être présent sur tous les canaux utiles, du digital aux réseaux professionnels terrain, afin de renforcer sa visibilité et sa proximité avec les transporteurs et clients du Gabon.

## SOGAFRIC SERVICES

### ► DES OFFRES LISIBLES ET ORIENTÉES SOLUTIONS

La communication met en avant la diversité des activités de SOGAFRIC SERVICES — climatisation, équipements de bureau et solutions énergétiques. Les messages sont simples, clairs et centrés sur les bénéfices clients : confort, efficacité et sécurité.



## TOYOTA GABON

### TOYOTA GABON RENFORCE SA PRÉSENCE DIGITALE

Depuis le début de l'année, TOYOTA GABON accélère le déploiement de sa stratégie numérique. La marque anime activement ses comptes Facebook et Instagram en y publiant régulièrement des Réels et du contenu interactif. Ces formats immersifs permettent de valoriser efficacement les différents modèles de la gamme et de présenter leurs atouts majeurs de manière dynamique.

Reels de TOYOTA GABON



À travers ces initiatives, TOYOTA GABON confirme sa volonté d'offrir une expérience toujours plus moderne et de rester au plus près des attentes des automobilistes.

L'impact de cette communication numérique s'est particulièrement intensifié au mois de mai à la faveur de l'opération « Grande Promotion ». Ce dispositif, soutenu par les interventions vidéo de l'équipe commerciale a pleinement rempli ses objectifs : optimiser l'image de marque de la filiale tout en pérennisant la relation de proximité avec sa clientèle.



39

## GESPARC

### UNE COMMUNICATION CENTRÉE SUR LA LLD, LA FLOTTE ET LES SERVICES D'ENTRETIEN

La communication de GESPARC met en avant une offre globale pensée pour répondre aux besoins de mobilité et d'entretien des clients, articulée autour de la location longue durée, de la diversité de la flotte et des services d'atelier.

En parallèle, la flotte GESPARC est valorisée à travers la diversité des modèles proposés, adaptés aux différents usages professionnels et personnels, confirmant la capacité de l'entreprise à répondre à des besoins variés.

La location longue durée (LLD) est présentée comme une solution flexible et maîtrisée, permettant aux entreprises comme aux particuliers, de bénéficier de véhicules récents, d'une meilleure gestion des coûts et d'une sérénité d'usage au quotidien.

Enfin, les services d'entretien et de maintenance viennent compléter cette offre, en garantissant un accompagnement de proximité et la continuité de performance des véhicules.



# Santé

## EBOLA : UNE VIGILANCE RENFORCÉE FACE À UNE RECRUDESCENCE AU CONGO - BRAZAVILLE

*La situation épidémiologique en Afrique Centrale rappelle que certaines maladies infectieuses restent sous surveillance permanente. Ebola illustre l'importance de la prévention, de la coordination et de la réactivité sanitaire.*

### ▼ UNE SITUATION TOUJOURS ACTIVE EN AFRIQUE CENTRALE

La maladie à virus Ebola fait partie des infections virales sévères suivies de manière continue par les autorités sanitaires internationales.

des zones rurales où l'accès aux soins et la surveillance épidémiologique restent complexes.

Depuis 2026, une recrudescence de cas est observée en République démocratique du Congo, principalement dans

Cette situation mobilise les autorités locales et l'Organisation Mondiale de la Santé, avec un renforcement des dispositifs de détection et de riposte.

40

## UNE ÉPIDÉMIE ACTIVE EN AFRIQUE CENTRALE

- Épidémie déclarée : mai 2026
- Zone principale : Ituri (RDC)
- Extension : Nord-Kivu et zones limitrophes
- Cas confirmés : ~600
- Décès : >100
- Virus impliqué : souche Ebola Bundibugyo



Cette souche fait l'objet d'une surveillance spécifique et ne dispose pas encore de traitement ou vaccin largement disponible.

### ► UNE TRANSMISSION STRICTEMENT PAR CONTACT

Le virus Ebola ne circule pas dans l'air et ne se transmet pas par simple proximité.

La contamination intervient uniquement en cas de contact direct avec des fluides biologiques infectés ou des surfaces contaminées.

Ce mode de transmission explique pourquoi les mesures de protection en milieu de soins sont essentielles pour limiter les risques.



## ▼ REPÈRES ESSENTIELS : CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS

- Incubation : 2 à 21 jours
- Transmission : contact direct uniquement
- Réservoir naturel : faune sauvage
- Gravité : maladie sévère avec taux de mortalité élevé

Le facteur clé reste la détection précoce



## ▼ UNE PHASE INITIALE PEU SPÉCIFIQUE

Les premiers symptômes peuvent être similaires à ceux d'autres maladies infectieuses fréquentes dans certaines régions tropicales.

Cela rend le diagnostic initial parfois complexe et souligne l'importance d'une surveillance clinique attentive et d'une prise en charge rapide des cas suspects.



## ▼ UNE RÉPONSE INTERNATIONALE

En cas de détection de cas, une coordination est immédiatement activée entre les autorités sanitaires nationales et l'Organisation Mondiale de la Santé.

Les priorités opérationnelles portent sur :

- la surveillance des zones à risque
- le suivi des contacts
- la protection du personnel soignant
- le renforcement des capacités locales

## ▼ ENJEUX DE TERRAIN

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- accès limité à certaines zones rurales
- contraintes logistiques importantes
- nécessité d'équipements de protection adaptés
- importance de l'adhésion des communautés locales

La réponse sanitaire repose autant sur l'organisation que sur la logistique.

## ▼ LA PRÉVENTION COMME PILIER

La maîtrise d'Ebola repose avant tout sur des mesures de prévention simples mais strictes :



La situation actuelle en République Démocratique du Congo rappelle que certaines maladies infectieuses restent sous surveillance constante à l'échelle mondiale.

Dans ce contexte, la prévention, la rapidité d'intervention et la coordination internationale demeurent les leviers essentiels pour limiter les risques sanitaires.

# Technologie

## ET SI L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE NOUS PERMETTAIT DE REDEVENIR ENCORE PLUS HUMAINS ?

*Dans nos métiers de la distribution automobile, des équipements, de la maintenance, de l'assurance ou des services, le gain de temps n'est pas une fin en soi. Sa véritable valeur réside dans les précieuses minutes qu'il nous permet de redonner à nos clients.*

### ▼ L'IA N'A PAS VOCATION À REMPLACER L'EXPERTISE

Au sein du Groupe SOGAFRIC, aucun outil ne remplacera jamais l'expérience d'un conseiller commercial, l'œil aiguisé d'un technicien, la finesse d'analyse d'un expert ou la connaissance terrain d'un responsable de parc.

En revanche, un assistant comme Gemini propulse notre quotidien en automatisant les tâches chronophages : recherche d'information, synthèse de documents complexes, préparation de réunions ou rédaction de premiers jets. L'objectif ? Automatiser le flux de travail pour sanctuariser ce qui fait notre force unique : la relation client, le conseil de pointe et l'accompagnement personnalisé sur le terrain.

42

### ► CHIFFRES CLÉS : OÙ PASSE NOTRE TEMPS ?



**Constat : une part majeure de notre semaine est aujourd'hui absorbée par des tâches administratives invisibles pour le client. L'IA vient précisément gommer ces frictions pour nous permettre de nous recentrer sur l'essentiel.**

### ▼ 30 MINUTES GAGNÉES = 30 MINUTES CLIENT

Si un collaborateur gagne seulement 30 minutes par jour grâce à l'IA :



## ▼ LES FRONTIÈRES DE L'IA : CE QU'ELLE NE REMPLACERA JAMAIS

L'intelligence artificielle reste un outil d'exécution. Elle s'arrête là où commence la véritable valeur ajoutée humaine. Elle ne pourra jamais remplacer :

- L'écoute active et l'empathie : Comprendre les besoins profonds d'un client au-delà des mots.
- L'analyse du contexte réel : Intégrer les subtilités économiques, sectorielles et relationnelles.
- La prise de décision : Assumer les choix stratégiques et arbitrer avec discernement.

## ▼ GUIDE PRATIQUE : LES BONS USAGES DE GEMINI

Ce que Gemini peut faire pour vous :

- ✓ Résumer un document volumineux ou un rapport technique complexe.
- ✓ Préparer l'ordre du jour ou la trame d'une réunion client.
- ✓ Structurer efficacement un compte-rendu ou une note interne.
- ✓ Comparer rapidement plusieurs options ou offres de services.
- ✓ Rechercher des points méthodologiques ou des informations techniques précises.
- ✓ Rédiger un brouillon de courriel pour préparer un rendez-vous.



# Gemini

L'IA accélère le travail, mais la validation humaine reste indispensable.

1

### VÉRIFIER

systematiquement les données importantes et chiffrées générées.



Ne jamais reprendre un chiffre ou une information sensible sans contrôle.  
L'IA peut produire des réponses pertinentes, mais certaines données doivent être vérifiées avant toute diffusion.

2

### CONTRÔLER

rigoureusement l'usage des données sensibles de l'entreprise.



Protéger les informations confidentielles de l'entreprise.  
Les données internes, commerciales, RH ou financières doivent être utilisées avec prudence.

3

### RELIRE ET ADAPTER

les contenus pour conserver votre propre style et authenticité.



L'IA propose une base, mais le style final doit rester humain.  
Chaque contenu doit être relu, corrigé et adapté au ton de l'entreprise.

4

### APPLIQUER

votre expertise métier pour valider la pertinence finale.



Le collaborateur reste le garant de la qualité et de la pertinence.  
L'expérience terrain permet de valider, compléter et ajuster les propositions de l'IA.

## ► LE VÉRITABLE ENJEU : UNE COMPÉTENCE ESSENTIELLE

La question de fond n'est pas de savoir si l'IA va remplacer nos métiers, mais plutôt :  
« Comment utiliser l'IA pour consacrer davantage de temps de qualité à nos clients ? »

Car, au sein du Groupe SOGAFRIC, l'excellence ne se mesure pas à la seule vitesse de production d'un document. Elle repose entièrement sur l'impact de nos relations humaines.



## DEVENIR UN COLLABORATEUR AUGMENTÉ



Savoir utiliser un outil comme Gemini ne consiste pas à déléguer son travail ou sa réflexion.  
C'est l'opportunité de **gagner en efficacité, en discernement et en valeur ajoutée.**

1

### Mieux s'organiser au quotidien



Structurer ses priorités, préparer ses tâches plus rapidement et mieux gérer son temps.

2

### Affiner sa préparation stratégique



Mieux préparer ses rendez-vous, ses analyses et ses prises de décision grâce à une réflexion mieux cadrée.

3

### Mieux exploiter la donnée disponible



Identifier plus vite les informations utiles, les synthétiser et en tirer des enseignements concrets.

4

### Et surtout, mieux servir le client



Libérer du temps de qualité pour renforcer la réactivité, le conseil et la satisfaction client.



Un bon usage de l'IA permet de **mieux travailler, mieux décider et mieux accompagner le client.**





*« Notre plus grande force, c'est vous.  
Parce que chaque réussite est avant tout  
une aventure collective. »*

