

Journal Ensemble

N°60
Janvier 2026

Nous construisons l'avenir

L'innovation UNE PROMESSE POUR L'AVENIR



VISION
Hommes · Métiers · Innovations
— 2030 —



Sommaire

8

3



5



P2 Sommaire
P3 Edito
P5 Des métiers & des hommes



30



39



P8 La vie du Groupe
P30 Tout le monde en parle
P39 Côté COM

44



46



P44 Santé
P46 Technologie

Directrice de la rédaction : Sophie BOURCIER

Rédaction : Romain BOUTONNET, Boris KERANGALL, Julien CANH, Laurent BARRERE, Olivia GOMEZ, Julien SORET, Stéphane CASANOVA, Jean-Charles CHANCEAU, Stéphane BOY, David MONVILLE, Thierry MICAND, Yves HERNANDEZ, Cécile ANTCHOUÉY, Jean-Benoît TRANCHER, Nicolas CHÂTEAU, Jean Philippe COQUIN, Claudia SEVESTRE, Patrice NGAMY, Ongoum LOUISE-AUDYLL, Stéphane MORNA, Jean-Claude SEDDA, Leaticia RICHARD

Conception et création graphique : Agence de communication Rackkham.

Édito

“Un nouvel horizon pour notre ambition commune”.

Romain BOUTONNET
Directeur Général de
SOGAFRIC HOLDING



“ L’année 2026 s’ouvre sur une étape historique pour notre Groupe. Nous venons de franchir un jalon décisif avec la validation de notre nouveau **plan quinquennal 2026 - 2030**. Ce plan n’est pas seulement une feuille de route ; c’est le reflet de notre détermination à consolider notre position d’acteur africain influent, reconnu pour son expertise et son leadership.

Pour porter cette ambition 2030, **l’excellence** sera notre signature et la **satisfaction de nos clients** notre priorité absolue. Cette exigence s’appuiera sur deux piliers :

- **L’innovation technologique** : nous mettons en oeuvre la modernisation de nos outils et des projets inédits pour soutenir la transition énergétique, comme notre solution de mobilité électrique « **E-Lux** ».
- **La formation** : Avec un plan ambitieux de près de 22 000 heures en 2026, nous donnons à chacun les moyens de son évolution individuelle et de notre succès collectif.

Dans un monde en perpétuelle mutation, notre dynamique s’appuie donc sur l’innovation qui n’est plus un choix, mais une nécessité vitale pour notre survie et notre légitimité.

Notre croissance s’affirme également par une expansion géographique majeure : l’intégration de nouvelles entités — **TMC** et **CAMCI** au Cameroun, **FIAG** en Guinée Équatoriale — ainsi que le développement des activités de **SOCODIM** au Congo. Ces évolutions marquent une accélération stratégique de notre présence en zone CEMAC et illustrent notre volonté d’anticiper les changements plutôt que de les subir.

Accueillir et développer ces entités est avant tout une aventure humaine. À nos nouveaux collègues du Cameroun, de Guinée Equatoriale et du Congo, nous souhaitons la bienvenue. Votre expertise enrichit notre « réflexe collectif » et renforce nos bases opérationnelles.

*“Cet avenir,
nous le construisons Ensemble.”*

En nous appuyant sur nos valeurs d’efficacité, de passion, d’engagement et d’intégrité et en nous inspirant du droit au respect et de la reconnaissance du mérite, nous ferons de ce plan quinquennal le levier de notre réussite future.

Bonne lecture à toutes et à tous.



MOUVEMENTS DU PERSONNEL

EMBAUCHES DE JUIN À DÉCEMBRE 2025

SODIM TP	BENGA	Khader-Abdoul	TECHNICIEN PNEUMATIQUE
	LECHEDA	Arnaud	MÉCANICIEN
	LOUNDOU	Sharène Melina	CHEF EQUIPE MAGASINIER
	NTOUTOUME NGUEMA	Yves Bernard	ASSISTANT CONTRÔLE DE GESTION
	NTSAMPYA	Lewys Urbain	ÉLECTRICIEN
	OKOME MEBIAME	Ange Marie	MAGASINIER
	ONGOUMOU MBOMO	Marie Noëlle	CHEF EQUIPE MAGASINIER
SOGAFRIC SERVICES	BECOBA IKINDA OMBUIRI	Emmanuel-Pierre	ASSISTANT LOGISTIQUE
	MBOUROU	Clunnie Tatiana	ASSISTANT RH
	NDOUVI NYARE	Ravel Junior	ÉLECTROMÉCANICIEN
	SAMBI MANGODIT	Kris Ronifel	ASSISTANT TECHNIQUE BUREAUTIQUE
TOYOTA	MASSALA	Luc	OUVRIER MÉCANICIEN
	BIBOUTOU WADA	Léonce	MÉCANICIEN en charge de la vulcanisation
	MBAMBA-MOTENDI	Elsie Cécilia	AGENTT TECHNIQUE COMPTABLE
GESPARC	MEKUI OBAME epse KOUVASSA	Judicaelle Alicia	AGENT TECHNIQUE APPROVISIONNEMENT
	MINKO NTETOME	Falmond Bill Ulys	ÉLECTROMÉCANICIEN
	MOUKOUANGUI	Bice Arnanud	CHAUFFEUR SPECIALISE
	TSAPA PAINSON	Ken Lloyd	TECHNICIEN MÉCANICIEN
	DOUMRAM MADJINZA	Emmanuella Bernice	ASSISTANT RH
KGG	IBOULIGA IBOULIGA	Guy Claudel	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
	MAYIMBA MBABA	Yannick Ristho D.	ASSISTANT TECHNIQUE BUREAUTIQUE
	NSEGUE ESSONO epse BEKALE	Ida Marina Amandine	RESPONSABLE APPLICATION en charge de L'ERP
	OBELE	Glegg Lendl Junior	CORRESPONDANT RH
CAMCI	ETAME LIBEME	Roland Michelle P.	AIDE MAGASINIER
	FAEDIN TAMTO	Boris	TECHNICIEN MAINTENANCE
	MONVILLE	David	DIRECTEUR Developpement
	NSOM AMBONGHA	Elvira	ASSISTANTE LOGISTICIENNE
	TEITSIA TIEFONG	Gilles Arthur	TECHNICIEN MAINTENANCE
FIAG	MONSUY MEFA	Ernesto Policarpo	CONDUCTEUR
	NSUE BINDANG	Gustavo	RESPONSABLE SERVICE MAINTENANCE
	OBAMA MBA NSANG	Luis	SUPERVISEUR MAINTENANCE
	REGI	George	MAGASINIER SPECIALISE
ITAC PARTS	CASANOVA	Enzo	BUSINESS DEVELOPPER
	KIRECHE	Sami	BUSINESS DEVELOPPER
	SISOWATH	Sylvie	ATTACHE COMMERCIAL

DÉPARTS À LA RETRAITE

SODIM TP	NDZAGHA MAHOLITSI	Jean Pierre	MÉCANICIEN
	NKYE MEBIAME	Laurent Michel	COORDINATEUR TECHNIQUE
SOGAFRIC SERVICES	LEVOGA	Martial	FRIGORISTE
	NDJOUGA	Rolland Claude	ASSISTANT ADMINISTRATIF
GESPARC	MWEKA	Ludovic	TECHNICIEN ÉLECTROMÉCANICIEN



Des métiers et des hommes

FORMATIONS DU 2ND SEMESTRE 2025 (JUN-DÉCEMBRE)

► FORMATION LINGUISTIQUE

Nombre d'heures : 621 heures

Lieu : Libreville

Thème : Anglais Intermédiaire et Basic

► FORMATION MANAGEMENT

Nombre d'heures : 78 heures

Lieu : Libreville

Thème : Nouveaux Notateurs

► FORMATION COMMERCIALE

Nombre d'heures : 36 heures

Lieu : Sénégal

Thème : Gestion Commerciale SAGE

► FORMATION MÉCANIQUE AUTO

Nombre d'heures : 581 heures

Lieu : Estuaire - Ngounie - Sénégal

Thèmes : Banc géométrie train avant, Check list entretien (Mvengue), E-learning Team 54, Électricité, Formation Chauffeur Client, Mécanique Auto, Nissan Academy, Produits STIHL, Renault Evaluation, Sécurité Hybride

► FORMATION MÉCANIQUE PL

Nombre d'heures : 1952 heures

Lieu : Haut-Ogooué

Thème : KOMATSU

► FORMATION BUREAUTIQUE

Nombre d'heures : 281 heures

Lieu : Libreville

Thèmes : Excel Niveau 1, Excel Niveau 3, Word Niveau 3, PowerPoint Niveau 3 Rattrapage

► SENSIBILISATION IA

Nombre d'heures : 26 heures

Lieu : En ligne

Thèmes : Découverte GEMINI

► FORMATION BÂTIMENT

Nombre d'heures : 96 heures

Lieu : Libreville

Thèmes : Fonctionnement enregistreur de mesures électriques CA8334, Groupe électrogène

► FORMATION INFORMATIQUE

Nombre d'heures : 747 heures

Lieu : Libreville

Thèmes : ANSIBLE 1/2 : Automatisation des Réseaux et OS Windows, ANSIBLE : Le Guide Complet du Débutant, Utilisation ELVAS DMS BC

► FORMATION SÉCURITÉ

Nombre d'heures : 995 heures

Lieu : Estuaire - Haut Ogooué - Ogooué Maritime

Thèmes : 1/4 SÉCURITÉ, Conduite défensive Équipier de Première Intervention (EPI), Équipier de Seconde Intervention (EPI), Habilitation Électrique BT/HT, Montage/Démontage Échafaudage Roulant, Risques Chimiques, Sauveteur Secouriste du Travail (SST), Sensibilisation aux Gestes de Premiers Secours, SST 2, Travaux en hauteur



Au second semestre 2025, les formations totalisent

5 413 heures

Soit pour l'année 2025

11 293 heures

Des métiers et des hommes

« Je souligne l'importance cruciale de la formation, qui constitue un levier pour l'évolution individuelle et notre succès collectif. »

R. Boutonnet

▼ FORMATIONS MÉCANIQUES : MAINTENIR L'EXCELLENCE AU QUOTIDIEN

Tout au long du second semestre, les équipes de SODIM TP, TOYOTA GABON et GESPARC ont suivi des formations mécaniques quotidiennes sur les nouveaux modèles. Imposées par les constructeurs et animées par Frédéric

RIGAUD en charge de la formation mécanique, ces mises à jour continues permettent de garantir la maîtrise des véhicules, la sécurité des interventions et le niveau d'excellence attendus du Groupe SOGAFRIC.



6

▼ RENAULT ACADEMY : SODIM TP SE FORME À L'ÉLECTRIQUE

Dans le cadre des formations dispensées par le centre RENAULT ACADEMY, SODIM TP anticipe l'évolution des métiers en renforçant ses compétences sur les technologies électriques.

Gildas MACKAYAT a suivi un mois de formation à Paris pour devenir électromécanicien, tandis que Frédéric RIGAUD a bénéficié de 15 jours de formation et d'échanges internationaux, lui permettant d'obtenir l'habilitation pour intervenir sur la future KWID électrique, prochainement attendue à Libreville, chez SODIM TP.



Frédéric RIGAUD et Gildas MACKAYAT à Paris dans le centre RENAULT ACADEMY



▲ FORMATION HYBRIDE TOYOTA

Au mois d'août, Frédéric RIGAUD s'est rendu en Égypte pour suivre une formation sur les nouveaux véhicules hybrides, prévue par TOYOTA GABON.

Cette démarche s'inscrit dans la volonté d'anticiper les évolutions technologiques et d'accompagner le déploiement des nouvelles motorisations sur le marché local.



▲ FORMATION RÉTROFIT : ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Une formation retrofit, dédiée à la transformation des véhicules thermiques vers des motorisations électriques, a été déployée en deux temps.

La première phase s'est déroulée à Paris, avec la participation de Frédéric RIGAUD.

La seconde phase a bénéficié aux agents de GESPARC et SOGAFRIC SERVICES, avec un focus particulier sur les compétences en électricité, essentielles à l'évolution des métiers.



« Notre dynamique s'applique donc sur l'innovation qui n'est plus un choix, mais une nécessité vitale pour notre survie et notre légitimité. »

R. Boutonnet

La vie du Groupe

LE GROUPE SOGAFRIC

Du quartier général du G.I.G.N. aux 40 ans du Raid, WheelSecure s'engage auprès des forces spéciales.

Un partage d'expérience unique pour viser, ensemble, la fiabilité absolue.

▼ WHEELSECURE ET LE GIGN : L'EXIGENCE ABSOLUE

Reçus au quartier général du GIGN, Christian KERANGALL et Boris KERANGALL ont échangé avec les forces d'élite sur un impératif commun : la sécurité.

Les opérations menées ici exigent une fiabilité maximale et les pneumatiques ne font pas exception. Que ce soit lors de missions à haut risque ou de déplacements stratégiques, un incident est inconcevable. Une rigueur que WHEELSECURE accompagne avec fierté.



Christian KERANGALL et Boris KERANGALL aux côtés du Général de Division Ghislain RÉTY

▼ WHEELSECURE ET LE RAID : L'ENGAGEMENT AU SOMMET

Partenaire officiel des 40 ans du RAID, WHEELSECURE célèbre l'excellence et les valeurs de performance, de rigueur et d'engagement.

Présents lors du gala anniversaire, Christian KERANGALL et Boris KERANGALL ont réaffirmé un partenariat fort, qui s'inscrit bien au-delà de l'événementiel, dans une vision durable et engagée aux côtés du RAID.



*Innover pour grandir, s'engager pour soutenir.
Le Groupe Sogafric franchit de nouvelles étapes en plaçant l'innovation
au cœur de son développement et en concrétisant ses engagements
sociétaux à travers sa Fondation.*

► **SOGAFRIC INNOVATIONS – L'AVENIR S'ACCÉLÈRE**

Dans la continuité du plan stratégique VISION 2030, le Groupe SOGAFRIC lance une marque transversale dédiée à l'innovation : SOGAFRIC INNOVATIONS.

SOGAFRIC INNOVATIONS a pour vocation d'impulser, accompagner et porter les projets innovants au sein de l'ensemble des entités du Groupe.

Elle incarne l'ambition du Groupe SOGAFRIC de rester pionnier, d'anticiper les évolutions de son environnement et de répondre dès aujourd'hui aux défis de demain.

La dynamique est déjà en marche avec la présentation de E-LUX, premier projet porté sous la bannière SOGAFRIC INNOVATIONS.

Cette innovation a été dévoilée avec succès au Gabon et lors du Salon des Mines en Mauritanie.



Le Président de la République Islamique de Mauritanie, Mohamed Cheikh El Ghazouani au Salon des Mines



▼ **TOMBOLA GROUPE SOGAFRIC : DONNER UNE SECONDE VIE, PARTAGER AUTREMENT**

Le Groupe SOGAFRIC reconduit cette année sa tombola interne, réservée à l'ensemble de ses agents. Cette initiative s'inscrit pleinement dans une démarche responsable, alliant valorisation du matériel existant, solidarité interne et utilité

concrète pour les équipes. Au-delà de l'aspect ludique, elle illustre la volonté du Groupe SOGAFRIC de donner une seconde vie aux équipements tout en créant un moment de partage et de cohésion au sein des entités.



La vie du Groupe

► FONDATION SOGAFRIC LES VALEURS EN ACTION

Parce que la performance économique n'a de sens que lorsqu'elle est partagée, la Fondation SOGAFRIC place la solidarité au cœur de son engagement.



SANTÉ

En octobre et novembre, la Fondation SOGAFRIC s'est mobilisée pour la santé de tous à l'occasion des campagnes Octobre Rose et Novembre Bleu. Des séances de sport ont été organisées à Libreville, Port-Gentil et dans le Haut-Ogooué, ainsi que des dépistages gratuits à Libreville, rassemblant collaborateurs et populations autour du slogan « Ensemble pour prévenir, ensemble pour guérir ».



« Ensemble pour Prévenir,
Ensemble pour Guérir. »





« En 2026, nous consoliderons les projets de la Fondation Sogafric, en nous concentrant sur l'éducation, la formation et l'environnement. »

R. Boutonnet

JEUNESSE

En décembre, la Fondation SOGAFRIC s'est engagée sur le terrain lors du tournoi Momentum Challenge, en offrant une dotation de 50 ballons neufs à l'Académie. Un geste à la fois symbolique et concret pour encourager la pratique du football et accompagner l'épanouissement des jeunes talents.



La vie du Groupe

*La sécurité au quotidien : une priorité partagée
Parce que l'humain est notre capital le plus précieux,
le Groupe Sogafric place la sécurité au cœur de ses priorités.*

▼ JOURNÉE MONDIALE DES PREMIERS SECOURS : ADOPTER LES BONS RÉFLEXES

Savoir réagir face à une urgence est l'affaire de tous. À l'occasion de la Journée mondiale des premiers secours, les équipes QSE, sous l'impulsion de Franck MAGONGA, ont mené une vaste campagne de sensibilisation au sein du Groupe SOGAFRIC.

► Objectif : rafraîchir les connaissances et ancrer les gestes qui sauvent. Un dispositif complet a été déployé, mêlant affichages pédagogiques, sessions de formation et quiz interactif, permettant à chacun de tester et renforcer ses réflexes de secouriste.

Une initiative à la fois ludique et essentielle, contribuant à garantir la sécurité des collaborateurs sur l'ensemble des sites du Groupe.

► VIGILANCE RENFORCÉE FACE À L'ÉPISODE GRIPPAL

Face à la circulation virale intense observée en décembre, le Groupe SOGAFRIC a renforcé la prévention en rappelant les gestes essentiels. Ces réflexes simples contribuent à protéger nos collaborateurs, nos clients et l'ensemble de nos équipes.



Fêtes du Personnel



Discours du Directeur Général de SOGAFRIC HOLDING,
Monsieur Romain BOUTONNET



Discours du Directeur de la Réglementation,
Monsieur Malo MAPANGOU MALEKOU

13

Nos 6 Priorités
Stratégiques pour

VISION
HOMMES-METIERS-INNOVATIONS
2030

- 1- Excellence client
- 2- Pilotage par les données
- 3- Investissement en formation
- 4- Technologie et innovation
- 5- Capital humain et équité
- 6- Impact RSE

▼ FÊTE DU PERSONNEL À LIBREVILLE - 12 DÉCEMBRE 2025

Le Groupe SOGAFRIC a célébré ses collaborateurs à TOYOTA GABON lors d'un moment fort, placé sous le signe de la reconnaissance, de la convivialité et du partage.

Remises de médailles, ambiance festive et échanges chaleureux ont rythmé cette soirée dédiée à celles et ceux qui animent le Groupe SOGAFRIC au quotidien.

La vie du Groupe



14



« Vous êtes les piliers sur lesquels notre Groupe s'est construit. »

R. Boutonnet



Médailleurs d'Or
30 ans d'engagement



Gary Justin MAGABANDI. Trente années de fidélité, d'expertise et de professionnalisme au service du Groupe SOGAFRIC. Un parcours exemplaire que le Groupe est fier d'honorer.



Médailleurs d'Argent
20 ans d'engagement



Kathuisia Diane N'NOLE ANGOUE, Julien VU NGOC CANH, André Mesmin TSAGUE TSOPMO, Landry Eric DIOUF, Yves Daniel ENDAMA NGUEMA, Boris KERANGALL.



Médailleurs de Bronze
10 ans d'engagement



Joana Lucrécia BIKE, Christina Arlette LEBAMBA LEYOUNA, Jean-Constant MINTSA EYI, Marie Claire BADZINA, Samy GUILAGA IRANI, Djerry MAGANGA MAGANGA, Guy Stephen LASSY-TCHIKAYA.

La vie du Groupe



sodim tp



Komo Gestion Groupe



TOYOTA GABON



sogafric services



gespare



*L'esprit d'équipe,
même sur la piste*

La vie du Groupe



18



Lors de cet événement, Julien SORET a eu l'honneur de présenter en détail les caractéristiques du E-LUX à Monsieur Malo MAPANGOU MALEKOU, Directeur de la Réglementation au Ministère du Travail, du Plein Emploi et du Dialogue Social.



▼ LES NOUVEAUX SOGAFRICAINS DE LIBREVILLE

29 nouveaux collaborateurs ont célébré leur 1^{ère} année d'ancienneté au sein du Groupe SOGAFRIC à Libreville. Pour marquer cette étape, un geste symbolique leur a été réservé : la remise de trois ballons, destinés à leur famille, à leur chef de quartier et à leur chef de village. Une attention

forte, porteuse de valeurs de partage, de solidarité et d'ancrage communautaire.

Le Groupe SOGAFRIC leur souhaite la bienvenue et beaucoup de succès au sein de cette aventure collective.

SODIM TP : Izzard BIYANG BI NDONG, Jolyne Léa Carine LOUETSI MAYOMBO, Alain Jacques MENIE, Michel-Arnaud N'GOUMA-N'GUEMBET, Sylver NGAMBISSA, Jean OBAME NGOMO, Patience ONYEABOR, Nickelson PENDI, Jean Christophe RIBOLDI.



SOGAFRIC SERVICES : Edson Gaël HYBINDAS DYDI'NTENGO, Géraldin MINSA METO'O, Haward Paternie MOMBO MOMBO, Romaric-Orphé MOUSSOUNDA-MOUSSOUNDA, Flavia NDEMENGANE ABAGA, Caroline Vanessa NGNINGONE-EVOUNG, Guy Arnaud NGUEMA ONDO.

TOYOTA GABON : Mardine Lauryna ADOHOUNDE KOBİ, Marc Donald AKOMA EKANG, Grace Noria ASSAGONE MBA, Victoia Keshia Shirley BOUA, Muielle MBANG MEYE, Andrée Germaine MINDOUME NGUEMA, Ephraïm Ruben TOUMBA.



KOMO GESTION GROUPE : Nancy ASSENGONE NGUEMA.

GESPARC : Landry ADJAE, Alice-Noeline-Renata IBINGA-MOUNDZIEGOU, Ulrich Lionel MANGANGOU, Mive Lespere MBOUMBA MOUKANI, Noellya Patricia MEZUI NGNIGONE, Dimitry Déddé MOMBEH, Ulys Dary MOUBOUMBIT-MOUBOUMBIT, Yves Colinet MOUELE EKIA, Francky MOULOUGUI ABOGHE, Sten Patchely NGUEMA MERKOUME, Thomas Hardit NKOGHE NZE OSSIMA.

La vie du Groupe

▼ FÊTE DU PERSONNEL À PORT-GENTIL - VENDREDI 9 JANVIER 2026



Le Groupe SOGAFRIC a célébré la nouvelle année à Port-Gentil lors d'un moment placé sous le signe de la convivialité et du partage. Cette rencontre a également été l'occasion d'accueillir trois nouveaux Sogafricains, venus rejoindre les équipes du Groupe.



Une ambiance chaleureuse et festive a rythmé cette célébration, illustrant une nouvelle fois l'esprit qui anime le Groupe SOGAFRIC.

▼ FÊTE DU PERSONNEL À MOANDA - 16 JANVIER 2026

Le Groupe SOGAFRIC a lancé la nouvelle année à Moanda lors d'un moment chaleureux placé sous le signe de la convivialité et du partage.

Cette rencontre a également été l'occasion d'accueillir quatre nouveaux Sogafricains, venus rejoindre les équipes du Groupe SOGAFRIC dans une ambiance festive et conviviale.



▼ FÊTE DE DÉBUT D'ANNÉE – CAMCI & TMC

CAMCI et TMC ont lancé la nouvelle année lors d'un moment convivial organisé au Cameroun, réunissant collaborateurs et partenaires. Cette rencontre a permis de renforcer la cohésion des équipes et de partager une vision commune, dans un esprit de convivialité et d'engagement pour l'année à venir.



► VŒUX SOGAFRIC SÉNÉGAL

Stéphane CASANOVA a adressé ses vœux à son équipe, en rappelant les enjeux de l'année à venir et la nécessité d'une mobilisation collective pour atteindre les objectifs fixés.



La vie du Groupe

SODIM TP

► SODIM TP ACCUEILLE ISUZU MOTORS

Du 28 au 31 octobre, SODIM TP a accueilli une délégation d'ISUZU MOTORS INTERNATIONAL FZE, menée par M. KAZUO GODA, Président IIF. L'objectif : renforcer la présence et les ambitions de la marque au Gabon.

Le séjour a combiné réunions stratégiques sur la vente et l'après-vente, ainsi que visites terrain auprès des clients. Cette mission a permis de confirmer les projets de développement communs sur le marché gabonais.

ISUZU



22



◀ SÉMINAIRE APRÈS-VENTE ISUZU : LES BONNES PRATIQUES AU SERVICE DU CLIENT

Le séminaire après-vente ISUZU a été consacré au thème du « Best Practice », avec un objectif clair : mettre en place les meilleures pratiques pour développer le business et fidéliser les clients ISUZU sur le long terme.

Toutes les actions et échanges ont été centrés sur le client, afin de renforcer la satisfaction, l'expérience et la fidélité, transformant chaque interaction en une opportunité de bâtir une relation durable.



► SODIM TP PRÉSENT À LA CONVENTION KOMATSU

Du 6 au 10 octobre, SODIM TP a mis le cap sur le Kenya pour participer à la grande Convention KOMATSU. Ce rendez-vous international est un moment clé pour aligner les stratégies et découvrir les technologies de demain.

Au-delà du renforcement des liens avec le constructeur, cet événement a permis à nos équipes d'échanger sur les meilleures pratiques et d'identifier de nouvelles opportunités de croissance. Une immersion stratégique pour maintenir SODIM TP à la pointe de l'expertise sur le marché africain.



▼ SODIM TP : VISITE DU DIRECTEUR COMMERCIAL KOMATSU

Le Directeur Commercial de KOMATSU s'est rendu sur le chantier de MIKA SERVICES, accompagné des équipes de SODIM TP. Cette visite a permis de découvrir les opérations sur le terrain, d'évaluer les besoins en équipements et de renforcer la collaboration entre SODIM TP et son partenaire.



▼ NOUVEAU : L'EXPERTISE PNEUMATIQUE

SODIM TP renforce son offre avec le lancement de son nouveau service pneumatique et l'installation d'une machine dédiée. Les prestations incluent le démontage et remontage des pneus sur jantes, la réparation à froid ainsi que le recreusage des pneus afin d'en prolonger la durée de vie, selon les besoins des clients.



La vie du Groupe

TOYOTA GABON

▼ AFRICA SERVICE & PARTS MEETING EN ÉGYPTE

Du 22 au 25 septembre, TOYOTA GABON a participé à l'Africa Service & Parts Meeting, organisé au Caire, en Égypte. Cette rencontre a permis de partager les bonnes pratiques, d'échanger sur les stratégies d'optimisation de la disponibilité des pièces et de renforcer la coordination au sein du réseau TOYOTA à l'échelle du continent africain.



24

▼ TOYOTA WORLD ARIGATOFEST : TOYOTA GABON À TOKYO

Du 02 au 04 décembre, TOYOTA GABON a participé au TOYOTA WORLD ARIGATOFEST, un événement d'envergure internationale organisé à Tokyo, conçu comme une célébration de la gratitude.

Cette rencontre a permis aux divers représentants du réseau mondial TOYOTA de rencontrer la Direction de TOYOTA comme Mr TOYODA Akio, Président du Conseil d'Administration de TOYOTA MOTORS CORPORATION, et Mr SATO Kodji,

Président Directeur Général de TOYOTA MOTORS CORPORATION, d'échanger sur les valeurs fondamentales de la marque, de mutualiser les meilleures pratiques et de renforcer les synergies au sein du groupe et de découvrir des modèles exclusifs.

Cette participation témoigne de l'engagement de TOYOTA GABON et de son intégration pleine et entière dans la stratégie mondiale de TOYOTA.



▼ TOYOTA GABON AU PAC 2025

TOYOTA GABON a participé à la Conférence Panafricaine Annuelle, qui s'est déroulée du 5 au 8 décembre à Okinawa, au Japon. Cet événement majeur rassemble chaque année l'ensemble des distributeurs TOYOTA opérant en Afrique, favorisant le partage d'expériences et les synergies. Ces

échanges stratégiques ont permis d'aborder en profondeur les futures innovations de la marque, sa vision stratégique globale, ainsi que les principaux défis et enjeux liés au service après-vente (SAV) et aux questions environnementales.



► DPOK (DEALER PARTS OPÉRATIONS KAIZEN)

Une étape clé qui réaffirme la volonté de TOYOTA GABON de garantir l'excellence de son service après-vente.

L'ensemble de la démarche s'inscrit dans le strict respect de la philosophie d'amélioration continue (KAIZEN), pilier fondamental de la culture TOYOTA à l'échelle mondiale.



La vie du Groupe

► 30 ANS DE TOYOTA GABON

TOYOTA GABON a célébré ses 30 ans aux côtés de l'ensemble de ses collaborateurs. Un moment fort de la vie de l'entreprise, marqué par la reconnaissance, la convivialité et la fierté d'appartenir à une même équipe.

Cette célébration a permis de saluer le parcours accompli, de remercier les équipes pour leur engagement quotidien et de rappeler que ces 30 années de succès sont avant tout le fruit d'un travail collectif.



« Le Gabon est une terre d'exigence, où la robustesse du Land Cruiser, la polyvalence de l'Hilux et l'élégance de toute la gamme ont su s'imposer sur le marché gabonais. »

O. Gomez



« Nous levons nos verres non pas à une fin, mais au début d'un nouveau chapitre.
Un chapitre fondé sur les valeurs qui nous sont chères :
Qualité, Durabilité, Fiabilité et Respect. »

O. Gomez

La vie du Groupe

GESPARC

► GESPARC CERTIFIE SON ATELIER RETROFIT ET PASSE À LA PHASE TERRAIN

Dans le cadre du déploiement du programme RETROFIT, GESPARC a obtenu la certification de son atelier, permettant désormais l'assemblage complet des kits E-LUX en interne. Cette étape stratégique marque une avancée majeure dans l'autonomisation technique des équipes locales, formées spécifiquement pour assurer le montage et le suivi des véhicules électrifiés.

Deux E-LUX ont ainsi été assemblés dans les ateliers avant d'être déployés sur le terrain à Lambaréné pour une phase de tests intensifs.



Résultats de la phase 1 :

► 5 600 km parcourus

► Aucun incident constaté

Ces premiers résultats confirment la robustesse et la fiabilité du prototype, parfaitement adapté aux contraintes du terrain gabonais.



« Nous poursuivons l'investissement dans les technologies pour moderniser nos outils et répondre aux attentes croissantes de nos clients. »

R. Boutonnet



▲ E-LUX PRIMÉ AUX TROPHÉES GABON RSE 2025

Le projet E-LUX, porté par GESPARC, a été distingué lors de la 2^e édition des Trophées Gabon RSE, le 5 décembre 2025 à Libreville.

Cette reconnaissance met en lumière une initiative innovante alliant mobilité durable, engagement environnemental et vision d'avenir, au service d'une performance responsable.



SOGAFRIC SÉNÉGAL



▲ PRÉSENCE AU SALON DE L'AUTOMOBILE D'ABIDJAN 2025

Du 11 au 15 septembre 2025, SOGAFRIC SÉNÉGAL a participé au Salon de l'Automobile d'Abidjan sur le stand de CACOMIAF, son nouveau distributeur et importateur exclusif en Côte d'Ivoire.

Cette présence marque une nouvelle étape dans le développement en Afrique de l'Ouest, aux côtés d'un partenaire reconnu pour son expertise dans la distribution de pneumatiques depuis plus de 90 ans.

CAMCI

▼ CAMCI À LA CONVENTION NEW HOLLAND 2025

CAMCI a participé à la Convention 2025 des importateurs NEW HOLLAND à Varsovie, représentant également SOGAFRIC SÉNÉGAL, SODIM TP et SOCODIM.

Cet événement marque une étape clé : NEW HOLLAND devient la première marque distribuée par le Groupe SOGAFRIC dans quatre pays, illustrant son engagement pour le développement agricole en Afrique.



FIAG

► VISITE DE STIHL

FIAG a accueilli une délégation de STIHL à Bata et à Malabo dans le cadre d'une visite dédiée au renforcement des compétences et des échanges opérationnels.

Au programme : rencontres avec les équipes, sessions de formation et démonstrations produits, visant à améliorer la maîtrise des équipements et la qualité du service proposé aux clients.



Tout le monde en parle

SODIM TP



▲ ISUZU FLEET – UN MOIS DÉDIÉ À TOUS LES CLIENTS ISUZU

Tout au long du mois d'août 2025, SODIM TP a déployé l'opération ISUZU Fleet à destination de l'ensemble de ses clients ISUZU. clients réguliers, occasionnels ou nouveaux ont été accueillis dans les ateliers SODIM TP ou directement sur site, avec un objectif commun : assurer durablement la performance, la fiabilité et la sécurité des véhicules ISUZU.



▼ INAUGURATION FAG CONSTRUCTION

À l'occasion de son inauguration, FAG Construction a présenté ses nouveaux locaux. Pelles KOMATSU, camions SHACMAN et pick-up MAZDA étaient alignés aux côtés des équipes pour marquer cet événement. Une mise en valeur des marques de SODIM TP et la poursuite d'une collaboration durable avec cet acteur du BTP.



◀ MIKA SERVICES FAIT CONFIANCE À SODIM TP

Pour ses chantiers, MIKA SERVICES s'appuie sur le savoir-faire de SODIM TP et un parc matériel complet : 2 compacteurs BOMAG, 1 tracteur SHACMAN, 5 bennes SHACMAN et 2 pelles KOMATSU PC210.

Une flotte robuste et adaptée, illustrant la capacité de SODIM TP à accompagner ses clients sur le terrain.



► AGL RENFORCE SA FLOTTE AVEC SODIM TP

AGL (Africa Global Logistics) fait confiance à SODIM TP pour équiper ses chantiers avec des engins de pointe : 5 tracteurs MAN TGS et surtout 2 grues mobiles GROVE GMK4100L-2, capables d'assurer des levages précis même dans les zones les plus difficiles.



Tout le monde en parle

► SHACMAN SE DIVERSIFIE

Pour répondre aux besoins variés de ses clients, SHACMAN, aux côtés de SODIM TP, élargit sa gamme. Des solutions polyvalentes permettent de transporter les équipes, de charger et lever du matériel, et d'assurer le ravitaillement directement sur les chantiers.

Avec cette diversification, SHACMAN et SODIM TP s'imposent comme des partenaires capables de relever tous les défis opérationnels.



32

▼ NOUVEAUX RENAULT DUSTER ET KARDIAN CHEZ SODIM TP

En septembre, SODIM TP a dévoilé le Nouveau DUSTER et le KARDIAN, des véhicules modernes et fiables, conçus pour tous les usages.

Alliant polyvalence, confort et sécurité, ces modèles répondent aux besoins des professionnels comme des particuliers, et viennent enrichir la gamme pour offrir toujours plus de choix et de performance.



► LE NOUVEAU MAZDA CX-90

Le Nouveau MAZDA CX-90 fait son entrée dans la gamme SODIM TP, un SUV qui combine élégance, technologie et puissance.

Avec ce modèle, SODIM TP propose des véhicules innovants, conçus pour répondre aux attentes les plus exigeantes et aux besoins de tous ses clients.



SOGAFRIC SERVICES



► D.G.D.I. FRANCEVILLE – SURVEILLANCE OPTIMALE

SOGAFRIC SERVICES a mis en place la vidéosurveillance et la détection incendie à la DGI de Franceville. Ces installations modernes renforcent la sécurité et permettent une réaction rapide face aux risques, pour un site pleinement sécurisé.

▼ BEAC LIBREVILLE – NOUVEAU GROUPE D'EAU GLACÉE

SOGAFRIC SERVICES a procédé au remplacement du groupe d'eau glacée de la BEAC à Libreville. Cette intervention, réalisée avec précision, assure une climatisation optimale et fiable pour l'ensemble des bureaux. Une opération clé pour le confort des collaborateurs et le bon fonctionnement du site.

▲ BANQUE MONDIALE – SÉCURITÉ RENFORCÉE

SOGAFRIC SERVICES a sécurisé les bureaux de la Banque mondiale, un site sensible où rigueur et discrétion sont primordiales. Contrôle d'accès, dispositifs électroniques aux normes internationales et supervision centralisée garantissent la continuité des activités en toute sérénité.

▼ CLIMATISATION POUR LA NOUVELLE AGENCE GABON MECA

Pour sa nouvelle agence à Akanda, GABON MECA bénéficie de solutions de climatisation modernes installées par SOGAFRIC SERVICES.

Des splits allège et muraux assurent un confort optimal et une performance durable, tout en garantissant une régulation efficace de la température dans l'ensemble des locaux.



Tout le monde en parle

► NOUVELLE CENTRALE DE CLIMATISATION POUR AFG BANQUE

SOGAFRIC SERVICES a installé une centrale de climatisation de type Roof Top à l'agence AFG Banque, située au centre-ville de Port-Gentil.

Cette installation moderne assure une performance énergétique optimale et un confort durable pour l'ensemble des espaces, répondant aux besoins d'une banque en activité continue.



▼ CLIMATISATION DU MAUSOLÉE OMAR BONGO ONDIMBA À FRANCEVILLE

SOGAFRIC SERVICES assure la première phase de la climatisation du rez-de-chaussée du Mausolée Omar Bongo Ondimba à Franceville.

Des armoires verticales à détente directe ont été installées pour garantir une régulation optimale de la température dans cet espace emblématique, alliant discrétion et efficacité.



▼ SOGAFRIC SERVICES ÉLARGIT SON OFFRE DE CLIMATISEURS

La marque ICEPOINT rejoint la gamme avec des modèles 9000 et 12 000 BTU, disponibles à prix compétitif. Une nouvelle option accessible à tous les clients, illustrant la volonté de SOGAFRIC SERVICES de proposer des solutions variées adaptées à chaque besoin.



**NOUVEAU
ICEPOINT**

▼ NOUVEAUX BUREAUX POUR ASSALA

SOGAFRIC SERVICES a équipé les nouveaux bureaux d'ASSALA avec des solutions adaptées à chaque fonction : mobilier VIP pour la Direction, postes ergonomiques pour les managers et mobilier fonctionnel pour les agents opérationnels.

Une installation pensée pour structurer les espaces et faciliter le quotidien des équipes.



TOYOTA GABON

▼ TOYOTA GABON EN FÊTE POUR SES 30 ANS

Pour marquer trois décennies de partenariat solide et de confiance avec les automobilistes gabonais (1995-2025), TOYOTA GABON a lancé une vaste campagne d'anniversaire baptisée "Célébrons Ensemble".

Durant deux mois, du 1er novembre au 31 décembre 2025, les clients ont été invités à partager ce jalon historique à travers une série de promotions exceptionnelles et d'animations festives.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT CONVIVIALE

Pour l'occasion, le showroom de TOYOTA GABON s'est transformé, adoptant une ambiance conviviale et dynamique. Cet environnement immersif a permis de mettre en valeur la diversité et la robustesse de la gamme de véhicules TOYOTA, offrant une expérience mémorable aux visiteurs.



L'événement a été l'occasion de proposer des offres exclusives sur l'ensemble des départements – achat de véhicules, promotions en atelier et pièces détachées – afin de faire bénéficier les clients de conditions véritablement avantageuses.



30 ANS D'HISTOIRE ET DE CONFIANCE RENFORCÉE

Au-delà des promotions, cet anniversaire est l'occasion pour TOYOTA GABON de célébrer son histoire locale tout en renforçant les liens de confiance tissés avec ses clients au fil des décennies. Un engagement durable qui se projette vers l'avenir.



Tout le monde en parle

GESPARC

▼ GESPARC ACCOMPAGNE LA MISSION DE L'ARMÉE BELGE

Pour une mission de courte durée à Libreville et Franceville, GESPARC a mis à disposition une flotte adaptée aux besoins de l'armée belge. 28 véhicules ont été déployés à Libreville et 26 à Mvengue, assurant mobilité et réactivité pendant toute la période de la mission, qui s'étendait sur un mois et demi. Cette opération illustre la capacité de GESPARC à fournir des solutions de location flexibles et fiables pour des missions exigeantes.



► WHEELSECURE : L'EFFICACITÉ À L'ÉPREUVE DU TERRAIN

Dans le cadre de sa promotion auprès des entreprises, WHEELSECURE a multiplié les initiatives sur le terrain. Au total, 130 démonstrations BtoB ont été réalisées, permettant de présenter concrètement les atouts et la fiabilité du produit aux professionnels.

Une opération réussie qui confirme l'engagement de WHEELSECURE à se rapprocher de ses clients et à offrir des solutions adaptées aux besoins du marché.



▲ WHEELSECURE À LA SAINTE-BARBE CHEZ COMILOG

Lors de la Sainte-Barbe organisée par COMILOG, GESPARC a présenté WHEELSECURE à travers des démonstrations et des échanges avec les participants. L'occasion de mettre en avant l'efficacité et la praticité de la solution directement sur le terrain, tout en répondant aux questions des professionnels présents.

SOGAFRIC SÉNÉGAL

► WHEELSECURE AU SERVICE DE LA COMPAGNIE SUCRIÈRE DU SÉNÉGAL

Pour la seconde année consécutive, la C.S.S. a fait confiance à WHEELSECURE pour équiper ses 21 remorques, soit 84 pneus. Après une phase de tests concluante lors de la campagne précédente, ces équipements repartent pour la nouvelle saison, garantissant fiabilité et durabilité sur tout le parcours.



SOCODIM

« Notre croissance s'affirme également par une expansion géographique majeure : l'intégration de nouvelles entités – Tmc et Camci au Cameroun, Fiag en Guinée Équatoriale ainsi que le développement des activités de Socodim au Congo. »

R. Boutonnet

▼ SOCODIM RENFORCE SA CAPACITÉ OPÉRATIONNELLE

SOCODIM annonce la réception de nouveaux stocks d'engins et de camions, venant renforcer son offre de solutions destinées aux professionnels du secteur.

Par ailleurs, une étape majeure a été franchie avec la réouverture le 7 décembre de la route d'accès au site, fermée depuis deux ans.

Cette amélioration facilite l'accès aux installations et optimise les opérations logistiques.

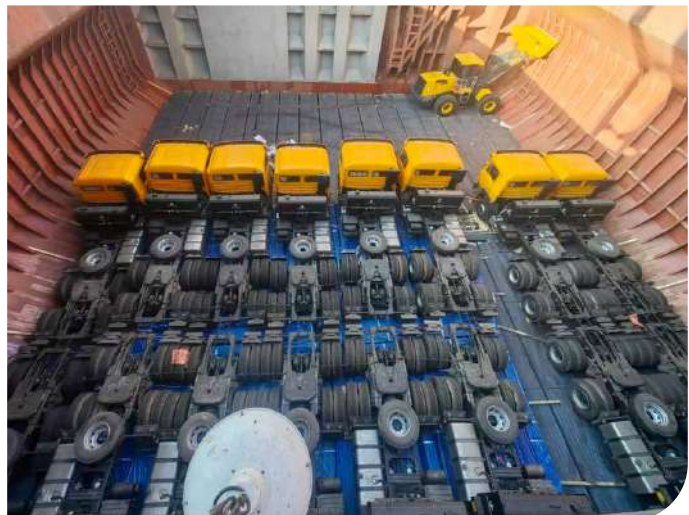
La façade et le showroom extérieur de SOCODIM sont désormais pleinement visibles, offrant une meilleure mise en valeur des équipements et du savoir-faire de l'entreprise auprès de ses clients et partenaires.



37

▼ MLC LOGISTIQUE CONGO CHOISIT SOCODIM

MLC LOGISTIQUE CONGO renforce sa flotte avec 25 camions et 42 remorques SHACMAN. Ce partenariat confirme la confiance accordée à SOCODIM pour des solutions robustes et adaptées aux besoins des acteurs majeurs du transport en Afrique.



Tout le monde en parle

CAMCI

▼ CAMCI DYNAMISE LA CAMPAGNE CACAOYERE AVEC STIHL

En novembre 2025, CAMCI a participé à la campagne cacaoyère en mettant en avant les équipements STIHL. Les producteurs ont pu découvrir et tester sur le terrain des outils fiables, adaptés à la récolte et à l'entretien des plantations, illustrant l'efficacité des solutions proposées par CAMCI pour le secteur agricole.



▼ CAMCI ET STIHL A LA FOIRE CULTURELLE

CAMCI, en partenariat avec la marque STIHL, a marqué sa présence à la Foire culturelle d'Essaba à Bokito. Le stand a permis de présenter les équipements aux visiteurs, d'échanger sur les usages et de renforcer la visibilité de la marque sur le terrain. Une belle occasion de se rapprocher des professionnels et du grand public tout en mettant en avant l'expertise CAMCI et STIHL.



38

TMC



▼ TMC LANCE SA ROBINETTERIE INDUSTRIELLE

TMC enrichit son offre avec le lancement de sa gamme de robinetterie industrielle. Pensée pour répondre aux besoins exigeants des installations techniques, cette nouvelle ligne allie robustesse, fiabilité et facilité d'utilisation, confirmant l'expertise de TMC sur le marché.

FIAG

► REFECTION DE L'AUVENT : UN CHANTIER REUSSI

FIAG a assuré la rénovation de l'auvent de la station TotalEnergies Paseo Marítimo, offrant modernité et sécurité. Une intervention qui illustre le savoir-faire de l'entreprise dans l'entretien et la valorisation des infrastructures.



Côté COM

GROUPE SOGAFRIC



▼ UNE COMMUNICATION ENGAGÉE, COHERENTE ET EN MOUVEMENT

Au second semestre 2025, le Groupe SOGAFRIC a poursuivi une communication porteuse de sens, rythmée par des temps forts fédérateurs. La Fête nationale du 17 août, les campagnes Octobre Rose, Novembre Bleu et les fêtes de fin d'année ont permis de réaffirmer les valeurs d'unité nationale, de solidarité et l'engagement du Groupe SOGAFRIC en faveur de la santé et du bien-être.

Déployées sur les réseaux sociaux et en affichage au sein des entreprises, ces actions ont renforcé une communication plus visible, plus dynamique et plus proche des collaborateurs.



39

Moment clé de ce second semestre, le Groupe SOGAFRIC a dévoilé deux nouvelles identités fortes, reflet de sa vision et de ses engagements :

▼ SOGAFRIC INNOVATIONS, dédiée à la réflexion stratégique, à la performance et aux solutions de demain ;



▼ La Fondation SOGAFRIC, incarnant l'engagement sociétal et les actions solidaires du Groupe.



Enfin, un visuel institutionnel de fin d'année est venu mettre en exergue l'innovation, la vision stratégique et le déploiement du Groupe SOGAFRIC à l'échelle africaine, affirmant son positionnement d'acteur africain engagé et tourné vers l'avenir.



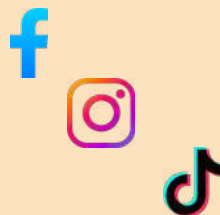
SODIM TP

▼ UNE COMMUNICATION DYNAMIQUE ET MULTICANALE

SODIM TP a déployé une communication dynamique et ciblée, mettant en avant le nouveau DUSTER ainsi que le lancement de KARDIAN, à travers des vidéos sur TikTok et des actions d'affichage urbain.



▼ Une campagne ISUZU dédiée a également été menée, avec le dispositif ISUZU Fleet axé sur la fidélisation des clients professionnels, complétée par des actions promotionnelles sur les pièces détachées ISUZU.



1611 Interactions					
1220 Réactions		305 Clics			
3 Commentaires		1 Partages			
Réaction par type					
1299	3	0	0	0	0



▲ Parallèlement, des publications régulières ont permis de valoriser l'ensemble des marques distribuées, notamment NISSAN, MAZDA, ainsi que les autres marques représentées par SODIM TP.

SOGAFRIC SERVICES

▼ UNE COMMUNICATION COMMERCIALE RENFORCÉE

Le second semestre a été marqué par plusieurs opérations de déstockage, organisées en juillet et en octobre, soutenues par une communication multicanale.



Vues ⓘ
44707

Couverture ⓘ
25548

Interactions ⓘ
905

Clics sur un lien ⓘ
69

▼ Ces actions ont été relayées à travers des vidéos, des publications digitales et de l'affichage urbain, renforçant la visibilité des offres auprès du public.



Du 1er au 31 octobre 2025, profitez de jusqu'à 80% de réduction sur une sélection exceptionnelle de climatiseurs : ✅ WESTPOINT ✅ ICESTREAM ✅ DAIKIN
Mais aussi ... En voir plus



Vues ⓘ
2368

Couverture ⓘ
1108

▼ Par ailleurs, SOGAFRIC SERVICES a affiché deux nouveaux visuels, pour moderniser son image institutionnelle.



▲ SOGAFRIC SERVICES a également lancé sa page TIK TOK



TOYOTA GABON

▼ UNE COMMUNICATION FESTIVE ET RESPONSABLE

TOYOTA GABON a déployé une communication festive à l'occasion de ses 30 ans, diffusant des vidéos, des stories, des quiz et des contenus engageants sur les réseaux sociaux.



▼ Parallèlement, la marque a poursuivi ses actions de communication responsable en mettant l'accent sur le rappel d'airbags TAKATA, la prise de rendez-vous en atelier ainsi que la mise en avant du service de parallélisme, affirmant ainsi son engagement constant en matière de sécurité et de qualité de service client.



GESPARC

▼ UNE COMMUNICATION INFORMATIVE ET PÉDAGOGIQUE

Sur les réseaux sociaux, la communication de GESPARC s'est articulée autour de trois axes majeurs :

► La location longue durée, pour valoriser les solutions de mobilité adaptées aux besoins des entreprises ;

► SPEEDWAY, mise en avant comme une solution performante et flexible ;

► Le projet E-LUX, à travers une série d'interviews visant à expliquer le projet, son déploiement et sa mise en œuvre



Ces prises de parole ont permis de valoriser l'expertise et la vision de GESPARC, tout en accompagnant la compréhension des offres et projets stratégiques.

43

CAMCI

▼ UNE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ ET D'ENGAGEMENT

▼ CAMCI a mis en avant la marque STIHL à travers des démonstrations, des vidéos et des publications promotionnelles, valorisant l'expertise produit et les applications sur le terrain.



▲ Par ailleurs, la communication a été enrichie par des publications liées à la CAN, ainsi que par des citations inspirantes partagées en début de semaine, renforçant la proximité et l'engagement de la communauté.

Santé

LE SOMMEIL : NOTRE CAPITAL BIEN-ÊTRE ET PERFORMANCE

Entre les délais à respecter, les responsabilités familiales et l'omniprésence des écrans, il est souvent tentant de « grignoter » sur nos heures de sommeil. Beaucoup le considèrent comme un luxe... ou pire, comme du temps perdu.

Et si c'était l'inverse ? Et si le sommeil était en réalité **notre outil de performance le plus puissant, le plus naturel et le plus accessible ?**

▼ POURQUOI LE SOMMEIL N'EST PAS UNE "PAUSE" ?

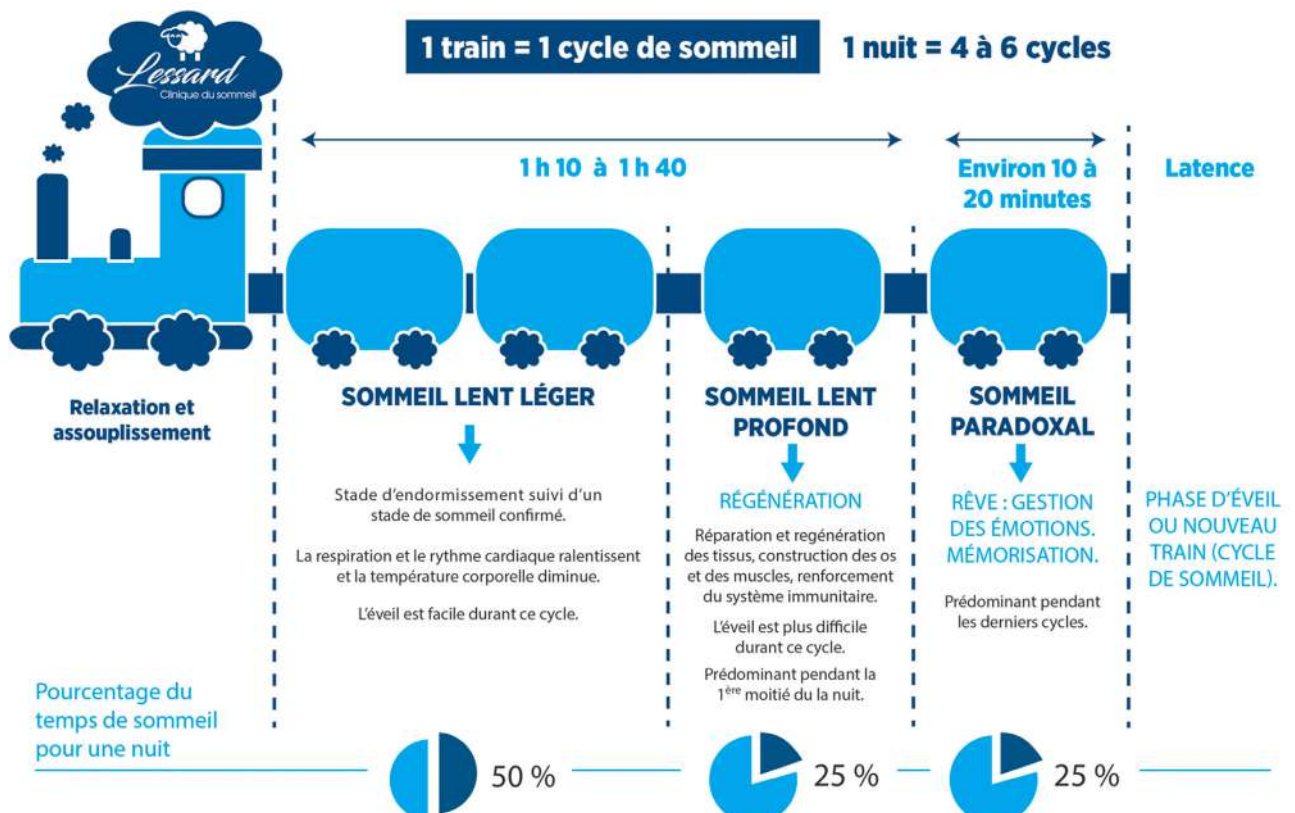
Loin d'être un simple arrêt, le sommeil est une période d'activité intense pour notre organisme. C'est à ce moment que :

- Notre cerveau trie, organise et mémorise les informations de la journée (indispensable pour ancrer les enseignements de nos expériences).

- Notre corps se répare : muscles, articulations, peau...

- Nos réserves d'énergie se reconstituent.

- Notre système immunitaire se renforce, ce qui diminue les risques de maladie et de fatigue chronique.



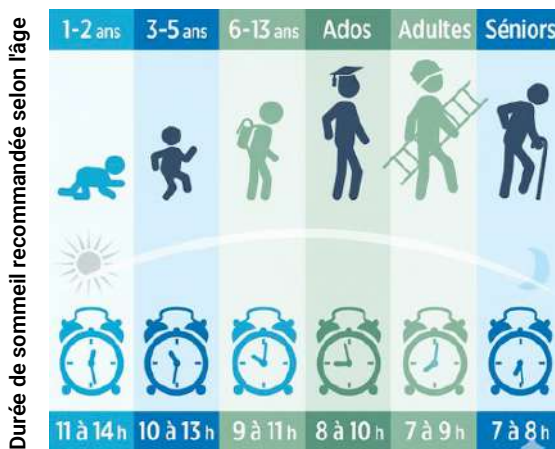
► LA VIGILANCE, UN ENGAGEMENT COLLECTIF

- Une meilleure concentration,
- Une gestion du stress plus efficace,
- Des décisions plus pertinentes et plus rapides.

Pour celles et ceux dont les métiers nécessitent une vigilance constante — sur la route, sur un chantier, en atelier ou face à un client — le sommeil devient un pilier de sécurité, aussi essentiel que le port des EPI ou les réflexes de conduite défensive.

Le saviez-vous ?

Une seule nuit très courte peut réduire nos capacités de décision, d'attention et de résolution de problèmes de près de 20 % le lendemain.



SOURCE : SLEEPFONDATION.ORG

◀ DE COMBIEN D'HEURES AVONS-NOUS BESOIN ?

Si les besoins en sommeil évoluent tout au long de la vie, la référence clé pour nous, **adultes**, est de viser entre 7 et 9 heures par nuit.

C'est le temps nécessaire pour garantir une vigilance optimale, une bonne gestion du stress et des décisions pertinentes au travail. Descendre sous ce seuil impacte directement notre concentration et notre sécurité.

► DES ACTIONS POUR AMÉLIORER VOS NUITS

Il ne s'agit pas de tout bouleverser : de petites habitudes suffisent à transformer la qualité de nos nuits.

Le saviez-vous ? : un écran utilisé dans l'heure qui précède le coucher peut retarder d'une heure la production de mélatonine, l'hormone du sommeil.

1

Créer un "sas de décompression"

S'accorder 20 à 30 minutes avant le coucher sans écran (téléphone, tablette, TV).

Lecture, musique douce, étirements légers ou respiration profonde feront l'affaire.

2

Miser sur la régularité

Se coucher et se lever à des horaires proches, même le week-end, aide à stabiliser notre horloge interne et améliore la qualité du sommeil.

3

Éviter l'alcool et la caféine

Les boissons stimulantes peuvent augmenter la fréquence cardiaque et nous tiennent donc plus facilement en éveil.

4

Éviter les repas lourds avant d'aller dormir

Manger des repas importants avant de dormir peut conduire à une longue digestion difficile et perturber le sommeil. Il est préférable de manger un repas léger le soir.

5

Pratiquer une activité physique régulière

Elle garantit le bon fonctionnement de l'horloge biologique et augmente la qualité du sommeil. Pas d'activité physique 3 h à 4 h avant le coucher.

Prendre soin de nos nuits, c'est prendre soin de notre santé, de notre sécurité et de notre efficacité collective.

Technologie

GEMINI, UN ASSISTANT NUMÉRIQUE

Au sein du Groupe SOGAFRIC, l'innovation digitale est avant tout un levier d'efficacité opérationnelle. C'est dans cette logique que s'inscrit GEMINI, un assistant numérique conçu pour accompagner les collaborateurs dans leurs missions quotidiennes, sur le terrain comme au bureau.

Simple, rapide et accessible, GEMINI permet de :

- ▶ gagner du temps,
- ▶ fiabiliser l'information,
- ▶ faciliter la prise de décision, quel que soit le métier ou le niveau d'utilisation.

▼ GEMINI EN CHIFFRES CLÉS



Jusqu'à 70 % de temps gagné sur certaines tâches courantes (rédaction d'emails, synthèse de documents, recherches)



Un document long synthétisé en moins de 2 minutes, contre 30 à 60 minutes en lecture complète



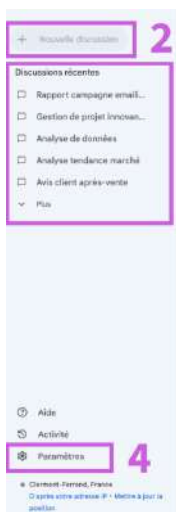
Emails et courriers rédigés en quelques secondes, avec une qualité rédactionnelle homogène



Communication multilingue facilitée, avec plus de 100 langues utilisées avec les partenaires internationaux



Meilleure réactivité des équipes, grâce à un accès immédiat à l'information clé



Bonjour Reglo AI
De quoi avez-vous besoin aujourd'hui ?



- ① **Discutez avec Gemini** : C'est ici que vous posez vos questions.
- ② **Démarrez un nouveau chat** : Pour un nouvel échange, cliquez sur Nouvelle discussion afin de commencer une nouvelle conversation.
- ③ **Historique des discussions** : Retrouvez vos discussions précédentes dans la barre d'historique. Vous pouvez à tout moment reprendre le fil d'une conversation sauvegardée ici.
- ④ **Paramètres** : Ajustez les paramètres de Gemini à vos préférences

▼ UTILISATION DE GEMINI

1. Rédiger plus facilement

Besoin d'un email, d'un compte rendu ou d'un message clair et professionnel ?

Demandez à GEMINI :

- « Rédige un email de relance client »
- « Reformule ce message de manière plus professionnelle »
- « Fais-moi un compte rendu de réunion »

► Productivité accrue, rédaction maîtrisée.

2. Trouver l'information rapidement

Fini les longues recherches dans vos emails ou documents.

Demandez à GEMINI :

- « Résume ce document »
- « Trouve les informations clés dans ce fichier »
- « Aide-moi à comparer deux solutions »

► L'essentiel, sans perdre de temps.

3. Mieux organiser son travail

GEMINI vous aide à structurer vos idées et vos projets.

Demandez à GEMINI :

- « Crée un plan de projet »
- « Liste les étapes clés de cette mission »
- « Propose-moi un planning simple »

► Une vision claire pour avancer sereinement.

4. Communiquer sans barrière

Pour travailler avec des partenaires internationaux sans difficulté.

Demandez à GEMINI :

- « Traduis ce mail en anglais professionnel »
- « Rédige un message clair pour un fournisseur »

► Des échanges fluides et professionnels.

Gemini maintenant disponible en application mobile



▼ Précautions à prendre avec Gemini

Bien que Gemini soit un outil puissant, il est important de l'utiliser avec discernement et de connaître ses limites.

• Données confidentielles

Ne transmettez pas d'informations sensibles ou confidentielles. Les données soumises peuvent être utilisées pour l'entraînement des modèles.

• Vérification des informations

Gemini peut fournir des informations incomplètes ou ob-

solètes. Il est essentiel de vérifier les faits à l'aide de sources fiables.

• Décisions sensibles

Évitez d'utiliser Gemini pour des décisions légales, médicales ou éthiques. L'outil ne remplace pas l'expertise humaine.

• Biais potentiels

Les réponses peuvent refléter des biais issus des données d'entraînement. Gardez un esprit critique sur les contenus générés.

3



ANS

TOYOTA GABON

1 9 9 5 - 2 0 2 5

ANNIVERSAIRE

CÉLÉBRONS ENSEMBLE