

Journal **Ensemble**

Nous construisons l'avenir

N°59
Juin 2025



VISION
Hommes-Métiers-Innovations
— 2030 —

Sommaire

13

3



4



P2 Sommaire
P3 Edito
P4 Des métiers & des hommes



28

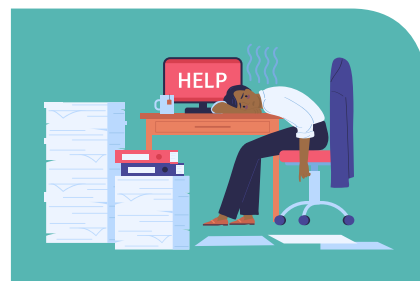


34



P13 La vie du Groupe
P28 Tout le monde en parle
P34 Côté COM

40



42



P40 Santé
P42 Technologie

Directrice de la rédaction : Sophie BOURCIER
Rédaction : Romain BOUTONNET, Boris KERANGALL, Julien CANH, Laurent BARRERE, Olivia GOMEZ, Julien SORRET, Stéphane CASANOVA, Yves HERNANDEZ, Cécile ANTCHOUY, Jean-Benoit TRANCHER, Nicolas CHÂTEAU, Jean Philippe COQUIN, Claudia SEVESTRE, Patrice NGAMY, Ongoum LOUISE-AUDYLL, Stéphane MORNA, Jean-Claude SEDDA, Leaticia RICHARD
Conception et création graphique : Agence de communication Rackkham.

Édito

*“Innover n'est plus un choix,
c'est une nécessité”.*

Romain BOUTONNET
Directeur Général de
SOGAFRIC HOLDING



“ Chères collaboratrices
Chers collaborateurs,

Dans un monde en perpétuelle mutation, marqué par l'accélération technologique, les transformations sociétales et les bouleversements économiques, **innover n'est plus simplement un levier de croissance**. C'est désormais une **condition de survie et de légitimité** pour toute entreprise souhaitant rester pertinente et performante.

La différence est fondamentale :

- Un **besoin** vise à améliorer une situation.
- Une **nécessité**, elle, est incontournable.

L'innovation est devenue cette **nécessité vitale**, car ne pas innover, c'est risquer l'obsolescence, la perte de parts de marché, ou pire : l'effacement pur et simple face à des concurrents plus agiles. Innover, c'est avant tout **s'adapter aux attentes d'un marché en mouvement**. C'est refuser de subir les changements, et au contraire, les anticiper, les modeler, voire les provoquer. C'est également **construire un avantage concurrentiel durable**, fondé sur l'audace, la différenciation et l'amélioration continue.

C'est aussi une **dynamique interne forte**. L'innovation attire, stimule et fidélise les talents. Elle envoie un message clair :

*« Ici, on avance, on ose,
on construit l'avenir. »*

Enfin, face aux défis contemporains – qu'ils soient environnementaux, digitaux ou sociaux, l'innovation est une réponse éthique autant qu'économique, pour **réinventer notre modèle de performance dans une logique de responsabilité**.

Nous devons donc cesser de considérer l'innovation comme un « plus » ou un projet à activer « quand on aura le temps ». Elle doit être **au cœur de nos décisions, de nos projets, de notre culture**.

Le projet de notre Hilux rétrofité 100 % électrique, récemment présenté au centre d'essai automobile UTAC au Maroc en est un bel exemple. Ce E-Lux ambitionne d'allier qualité Off-road, autonomie et transition énergétique.

Ensemble, faisons de l'innovation un **réflexe collectif, un état d'esprit partagé, une dynamique permanente**.

Car une chose est certaine : les entreprises qui n'innovent pas aujourd'hui risquent de ne plus exister demain.



Des métiers et des hommes

FORMATIONS DU 1^{ER} SEMESTRE 2025 (JANVIER - JUIN)

► FORMATION LINGUISTIQUE

Nombre d'heures : 991 heures
Lieu : Libreville, Moanda, Sénégal
Thèmes : Alphabétisation, Anglais

► FORMATION MANAGEMENT

Nombre d'heures : 826 heures
Lieu : À distance - Libreville
Thèmes : Management-Coaching, Gestion du temps, Gestion stratégique des archives, PAIE, PNPE, Sensibilisation aux évolutions du Mémento

► FORMATION FINANCE

Nombre d'heures : 14 heures
Lieu : À distance - Libreville
Thèmes : Loi de finance, règlementation des changes

► FORMATION LOGISTIQUE

Nombre d'heures : 12 heures
Lieu : À distance - Libreville
Thème : Douanes

► FORMATION MÉCANIQUE

Nombre d'heures : 500 heures
Lieu : Libreville - Mouila
Thèmes : Check list entretien, Electricité, Formation chauffeur client, ISUZU évaluation, Nissan Academy, Parallélisme, Starlet Cross, Team 54, Recherche de panne

► FORMATION MÉCANIQUE PL

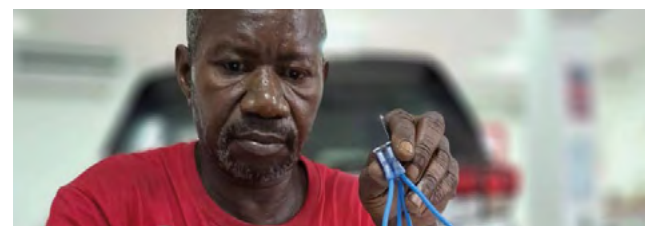
Nombre d'heures : 2126 heures
Lieu : Libreville - Haut-Ogooué - Sénégal - Maroc
Thèmes : ISUZU PL1, ISUZU PL, KOMATSU, LINDE, NEW HOLLAND, FOTON

► FORMATION INFORMATIQUE

Nombre d'heures : 80 heures
Lieu : Libreville
Thème : Cisco Routing and Switching

► FORMATION BUREAUTIQUE

Nombre d'heures : 427 heures
Lieu : Libreville - Paris - À distance
Thèmes : ERP, CYTRIC, module formation AX, XEROX



► FORMATION SÉCURITÉ

Nombre d'heures : 752 heures
Lieu : Haut-Ogooué - Libreville - Port-Gentil Maroc
Thèmes : Conduite défensive, consignation-déconsignation, Equipier de Première Intervention (EPI), habilitation électrique, Permis CD, Sauveteur Secouriste du Travail (SST), Travaux en hauteur

► FORMATION BÂTIMENT

Nombre d'heures : 152 heures
Lieu : À distance - Libreville
Thèmes : Fonctionnement enregistreur de mesures électriques, groupe électrogène, plomberie, techniques froid

“L'engagement, la collaboration et le leadership sont des éléments clés pour garantir une performance durable au sein des équipes.”

R. Boutonnet



FORMATION MANAGEMENT

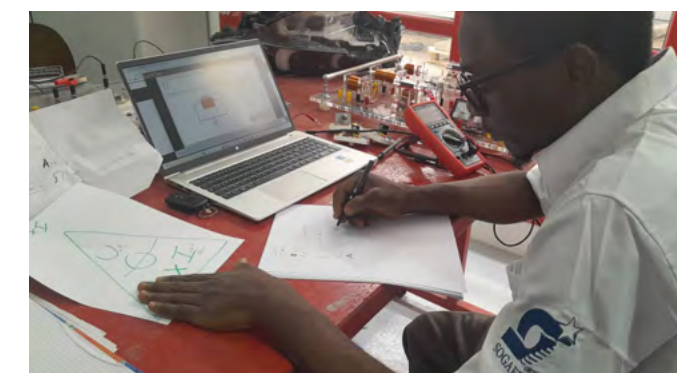
Les collaborateurs de l'encadrement intermédiaire du Groupe SOGAFRIC ont suivi une formation sur le management afin de renforcer leurs compétences en pilotage d'équipe. À travers

des outils concrets et des échanges d'expériences, ils ont affiné leur posture de manager pour mieux accompagner leurs équipes au quotidien.



FORMATION MÉCANIQUE

Tout au long de l'année, M. Frédéric RIGAUD forme les mécaniciens de TOYOTA GABON, SODIM TP et GESPARC sur les nouveaux modèles. Des sessions théoriques et pratiques sont organisées pour leur permettre de maîtriser chaque véhicule et ainsi mieux répondre aux attentes des clients.



Au premier semestre 2025, les formations totalisent

5 880 heures

EMBAUCHES DE JANVIER À MAI 2025

SODIM TP

AWOURA NDOMBI	Brady Warec	TECHNICIEN ELECTROMECHANICIEN
IGNOUMBA MOMBO	Alfrevy Love	MECANICIEN
LEMBE MOUKEKE	Pevy Berland	MECANICIEN
MIHINDOU	Gires	ELECTROMECHANICIEN
NZE N'NANG	Christopher	ASSISTANT ADMINISTRATIF
YOLLA POYO	Willy	MECANICIEN

SOGAFRIC SERVICES

DJIMBI	Alberto Yannick	CONTRÔLEUR DE GESTION
ESSONGUE	Christ	ASSISTANT TECHNIQUE BUREAUTIQUE
ESSONO MEZUI	Andréa Perla	ASSISTANT RH
KODIA	Joséphanne Rebeca	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
MBOUMBA	Nahomie Prisca	ASSISTANT RH
NGALI	Serge Belphegor	CADRE RH
NZANGUILA ATTEREY	Floride	ASSISTANT ADMINISTRATIF
ONDAMBA-ALOUMBA	Rolexia Ludvine	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
ONGUENE ENEME	Martine	TECHNICIEN QSE
TECLOS	Guy Beyanne	ASSISTANT TECHNIQUE BUREAUTIQUE

TOYOTA

MEKEGHE NDONG	Jean Hence	PREPARATEUR VN
NGUEMA MISSEME	Jean Fidèle Lansky	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE

GESPARC

BALIKPO-AYOKO	Jasmine	CAISSIER
BOUYONGHO LAMBINGHA	Ronald	CHAUFFEUR SPECIALISE
KONGO-LANDA	Eddy-Murphy	CHEF EQUIPE MAGASINIER
MEBIAME ME MBENG	Valentin Guy Roger	CHAUFFEUR SPECIALISE
MFOUBOU MIHINDOU	Darius Osée	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
OMANDA AZIZET	Smerdone Sésilia	RECEPTIONNAIRE ATELIER

KG

BOUBATA	Bernyce Carelle	ASSISTANT RH EN CHARGE DU RECRUTEMENT
MEYO MEYO	Fabrice	COORDINATEUR QSE EN CHARGE DE LA SURETÉ
OWANDA PLANET èpse	Marguerite	RESPONSABLE ADMINISTRATIF FINANCIER

SOGAFRIC
SENEGAL

CISSE	Mansour	RESPONSABLE VENTE VEHICULES INDUSTRIELS
DIEME	Serge Habib	COMMERCIAL SENIOR
DIEYE	Madieye	TECHNICIEN DE PARC WHEELSECURE

DÉPARTS À LA RETRAITE

SOGAFRIC
SERVICES

SONGA	Gilbert	LIVREUR-MONTEUR
TCHOUTIN	Bernard	CHEF CHANTIER FROID

TOYOTA

MBA ABOUROU	Charles	PREPARATEUR VN
-------------	---------	----------------



UNE PREMIÈRE ÉTAPE VERS PLUS DE RESPONSABILITÉS



M. Louis Edgard LOUEYA

Dans le Groupe SOGAFRIC, la promotion au statut de cadre marque une reconnaissance, mais surtout une étape importante dans un parcours professionnel. Depuis le 1^{er} avril 2025, un collaborateur de SOGAFRIC SERVICES, M. Louis Edgard LOUEYA, a été promu au collège cadre, catégorie 15, avec le titre de Responsable Bureautique / Micro-Informatique. Cette évolution récompense autant ses compétences techniques que son implication, sa disponibilité, son sens du collectif et son professionnalisme. Ce tournant souligne la volonté du Groupe SOGAFRIC de valoriser les parcours fondés sur l'engagement et le mérite. Une confiance renouvelée, mais aussi un nouveau défi : celui de démontrer qu'il est à la hauteur des responsabilités qui lui sont désormais confiées.

« La réussite passe aussi par une quête permanente de self-formation et d'informations. Une rigueur quotidienne dans ses choix de train de vie. » C. Kerangall

DÉPART À LA RETRAITE

Le vendredi 14 février 2025, un moment de reconnaissance a été organisé dans le showroom de SOGAFRIC SERVICES pour saluer deux départs en retraite :
- Mme Flore BAKITA NZIENGUI a quitté le Groupe le 5 décembre 2024 après 14 ans de service.
- M. Gilbert SONGA est parti le 6 février 2025, après 29 ans d'engagement.

Merci à chacun pour son parcours et sa fidélité.



M. Laurent BARRÈRE, Directeur Général de SOGAFRIC SERVICES, saluant les départs à la retraite de deux collaborateurs.



BILAN SOCIAL



COLLÈGE			TOTAL GÉNÉRAL
Cadre	Maitrise	Exécution	
12	58	47	117

COLLÈGE			TOTAL GÉNÉRAL
Cadre	Maitrise	Exécution	
6	36	37	79



COLLÈGE			TOTAL GÉNÉRAL
Cadre	Maitrise	Exécution	
18	66	91	175

COLLÈGE			TOTAL GÉNÉRAL
Cadre	Maitrise	Exécution	
8	44	82	134



COLLÈGE			TOTAL GÉNÉRAL
Cadre	Maitrise	Exécution	
8	8	1	17

COLLÈGE			TOTAL GÉNÉRAL
Cadre	Maitrise	Exécution	
5	13	6	24

EFFECTIFS DU GROUPE SOGAFRIC EN 2022 / 2023 / 2024 GABON – SÉNÉGAL – ANGOLA – FRANCE

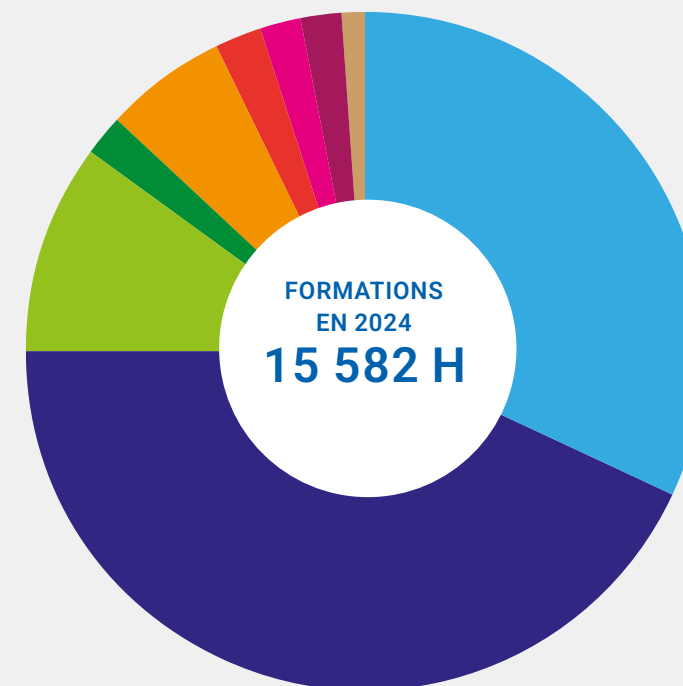
Effectifs 2022 **578**

Effectifs 2023 **570**

Effectifs 2024 **550**

ÉVOLUTION DES HEURES DE FORMATION PAR THÉMATIQUE

	2022	2023	2024
MECANIQUE	-	4 710	6 606
QSE / RSE	3 408	2 283	5 174
LINGUISTIQUE	2 821	1 723	1 522
FOURNISSEURS / BÂTIMENT	1 565	1 781	893
FINANCE AUDIT COMPTA LOGISTIQUE	49	15	432
BUREAUTIQUE & INFORMATIQUE	328	422	404
COMMERCIALE	10	151	305
RH / MANAGEMENT / DROIT SOCIAL	164	509	246
TOTAL heures de formation	9 171	11 594	15 582



RÉPARTITION DES HEURES PAR THÉMATIQUE

- QSE
- MÉCANIQUE (PL + AUTO)
- LINGUISTIQUE
- LOGISTIQUE TECHNIQUE
- FOURNISSEURS BÂTIMENT
- COMMERCIAL
- BUREAUTIQUE
- MANAGEMENT
- INFORMATIQUE

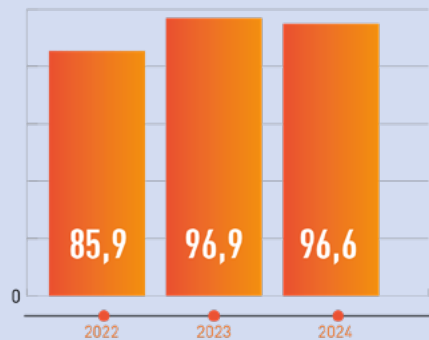
Heures de formation 2022 **9 171**

Heures de formation 2023 **11 594**

Heures de formation 2024 **15 582**

DONNÉES GLOBALES
au 31/12/2024

CHIFFRES D'AFFAIRES



CHIFFRE D'AFFAIRES	milliards de F CFA
2022	85,9
2023	96,9
2024	96,6

CASH FLOW CONSOLIDÉ



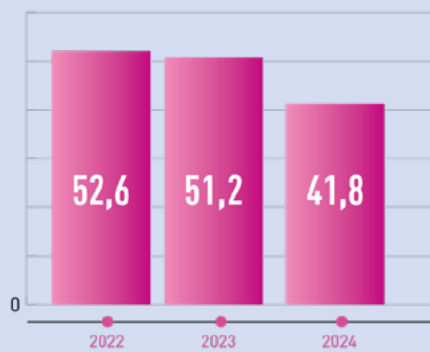
CASH FLOW CONSOLIDÉ	milliards de F CFA
2022	11,2
2023	14,4
2024	14,1

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ
PART DU GROUPE



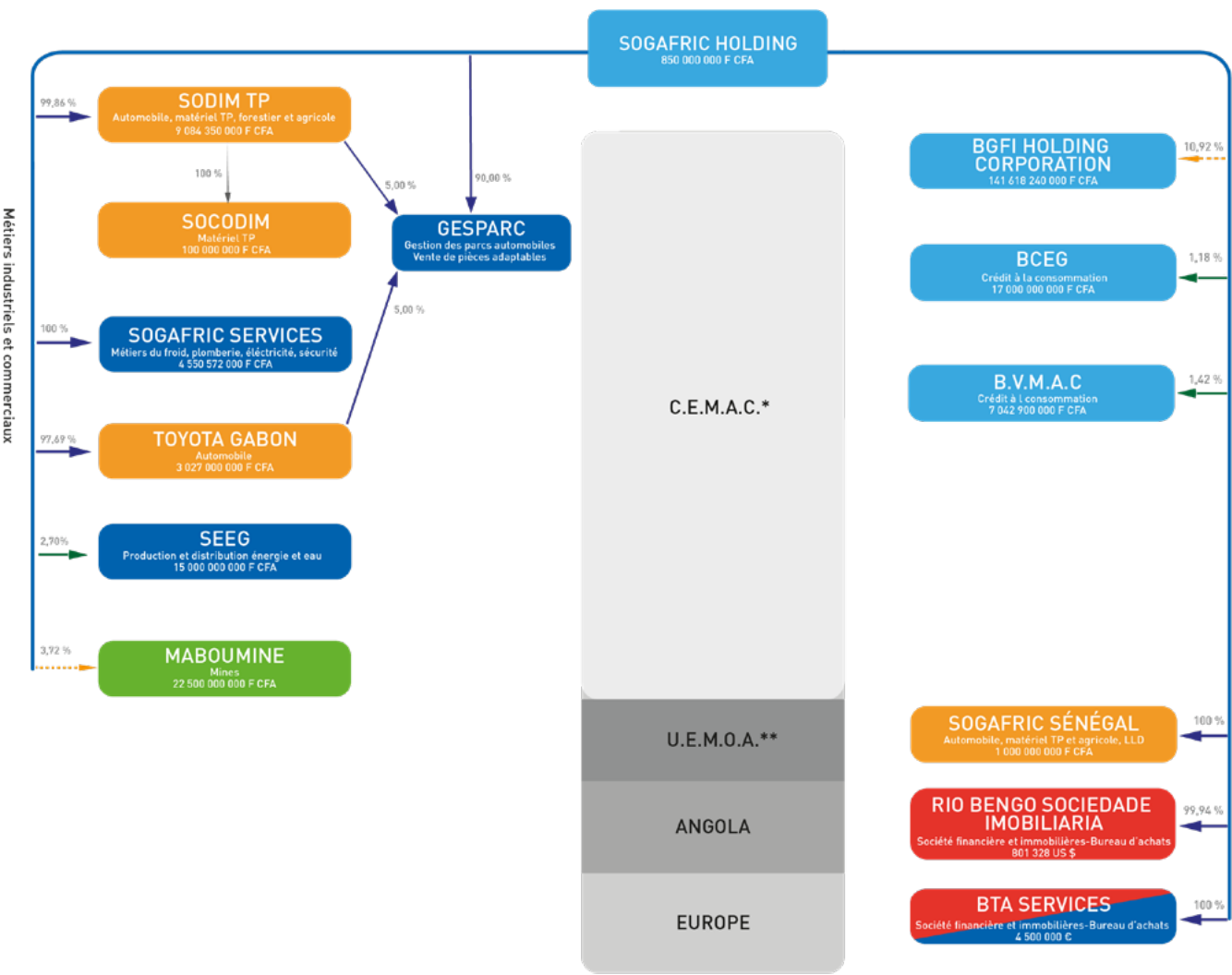
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ	milliards de F CFA
2022	12,7
2023	6,1
2024	18,4

FONDS PROPRES CONSOLIDÉS
PART DU GROUPE



FONDS PROPRES CONSOLIDÉS	milliards de F CFA
2022	52,6
2023	51,2
2024	41,8

SECTEURS D'INTERVENTION ET PÉRIMÈTRE JURIDIQUE
au 31/12/2024



*Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale

**Union Économique et Monétaire Ouest Africaine

96,6 Milliards
de chiffre d'affaires en 2024

14,1 Milliards
de cash flow consolidé en 2024

41,8 Milliards
de fonds propres consolidés
en 2024

18,4 Milliards
de résultat net consolidé en 2024

EN DIRECT DU MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE

UN DÉBUT D'ANNÉE DYNAMIQUE SUR LE MARCHÉ GABONAIS

Sur la période allant du 1^{er} janvier au 31 mai 2025, le marché de l'automobile au Gabon a enregistré la vente de 1 000 véhicules légers (VL) et 178 véhicules industriels (VI). Dans ce

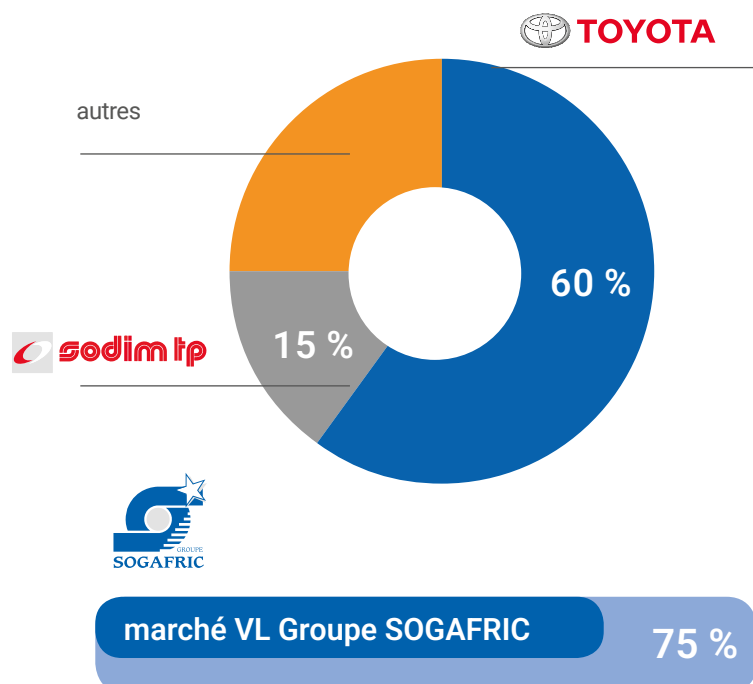
contexte, le Groupe SOGAFRIC, avec ses sociétés TOYOTA GABON et SODIM TP, continue d'affirmer son leadership, aussi bien sur le segment des particuliers que celui des professionnels.

MARCHÉ DES VÉHICULES LÉGERS : TOYOTA RESTE LA RÉFÉRENCE

Avec 598 véhicules vendus, TOYOTA GABON confirme sa position dominante et s'impose en tête du marché VL, représentant à elle seule près de 60 % de parts de marché.

Du côté de SODIM TP, les marques MAZDA (56 véhicules), RENAULT (48), ISUZU (35) et NISSAN (8) cumulent 147 unités vendues, plaçant SODIM TP en troisième position sur le marché global des VL, avec près de 15 % de parts de marché.

Le Groupe SOGAFRIC totalise ainsi 745 véhicules légers vendus, soit 75 % du marché sur les cinq premiers mois de l'année. Un résultat qui reflète la confiance constante des clients dans la qualité, la fiabilité et le service après-vente des marques représentées par le Groupe.



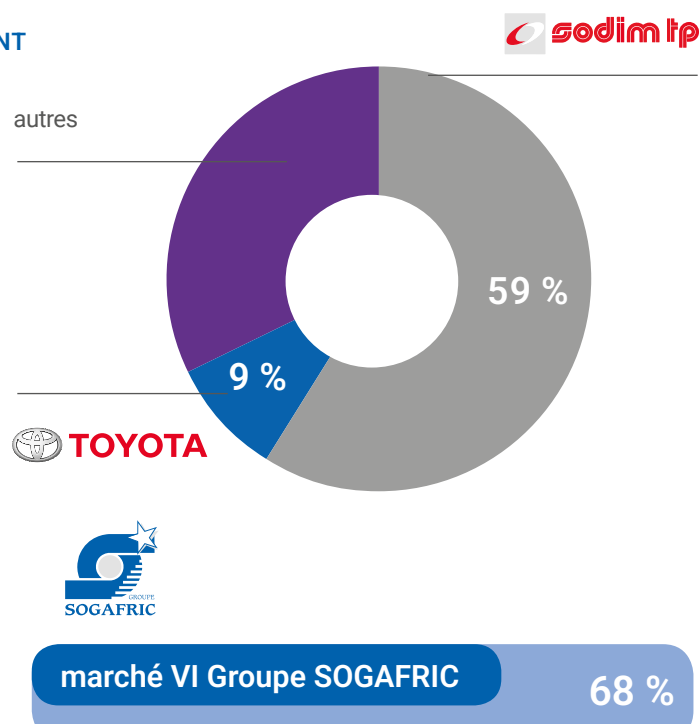
1. TOYOTA – 598 unités
2. MITSUBISHI – 112 unités
3. SUZUKI – 82 unités

VÉHICULES INDUSTRIELS : SODIM TP, LEADER DU SEGMENT

Sur le marché des Véhicules Industriels, SODIM TP s'impose largement avec 105 véhicules vendus, soit 59 % du marché. Ses marques phares : ISUZU (64 unités), SHACMAN (25) et MAN (16).

TOYOTA GABON, avec la gamme HINO (4) et TOYOTA COASTER (12), complète l'offre du Groupe avec 16 ventes de véhicules industriels.

Avec 121 véhicules industriels écoulés, le Groupe SOGAFRIC détient ainsi plus de 68 % de parts de marché Véhicules Industriels, confirmant sa position de référence auprès des professionnels.



1. ISUZU – 64 unités (SODIM TP)
2. SHACMAN – 25 unités (SODIM TP)
3. MAN – 16 unités (SODIM TP)

La vie du Groupe

LE GROUPE SOGAFRIC

Le Groupe SOGAFRIC poursuit activement son développement en Afrique et à l'international en intégrant des structures stratégiques de premier plan.

Depuis le 1^{er} janvier 2025, quatre nouvelles entités ont rejoint le Groupe, renforçant ainsi ses expertises et sa capacité à accompagner ses clients avec efficacité et proximité.

► UNE PRÉSENCE ÉTENDUE



CAMCI (Cameroun) - Création : 1984
Importation, stockage et distribution de matériels, pièces détachées et outillage pour l'industrie forestière, le transport, les travaux publics. Dispose également d'un département HOME OFFICE pour le mobilier de bureau et le matériel de reprographie.



TMC (Cameroun) - Création : 1982
Importation, stockage et distribution de matériels et pièces détachées pour l'industrie générale, avec activité de maintenance industrielle.



FIAG - SA (Guinée équatoriale) - Création : 2003
Importation, stockage et distribution de matériels, pièces détachées et outillage pour l'industrie forestière, le transport, les travaux publics et la distribution parapétrolière.



ITAC PARTS (France) - Création : 2003
Négoce, approvisionnement, logistique et contrôle des marchandises.

► UNE FAMILLE QUI S'AGRANDIT ENCORE

Avec l'arrivée de ces nouvelles équipes, ce sont plus de 120 collaborateurs qui rejoignent aujourd'hui le Groupe SOGAFRIC. Cette expansion permet également de représenter de nouvelles grandes marques internationales, telles que :

Ces intégrations témoignent de l'ambition du Groupe d'élargir sa présence sur le continent, de mutualiser ses forces et de bâtir un ensemble plus fort, plus agile et résolument tourné vers l'avenir.



Bienvenue à chacune et à chacun dans la grande famille Sogafric !

La vie du Groupe

LE GROUPE SOGAFRIC

Présence sur le terrain, engagement éducatif, soutien à la jeunesse... M. Christian Kerangall, Président du Conseil d'Administration du Groupe Sogafric, incarne les valeurs du Groupe et veille à les faire vivre à chaque occasion.

► SÃO TOMÉ UNE VISITE D'OBSERVATION ET DE SOUTIEN

Dans le cadre d'un déplacement à São Tomé, M. Christian KERANGALL a profité de sa présence sur l'île pour effectuer une visite du site TOYOTA São Tomé, représenté localement par TOYOTA Gabon. Cette visite a permis d'échanger avec les équipes en place, de constater les dernières avancées opérationnelles.

M. Christian KERANGALL a également rencontré les responsables de BGFI Bank à São Tomé, partenaire de confiance du Groupe SOGAFRIC, pour évoquer les perspectives de développement et renforcer les synergies existantes.



M. Christian KERANGALL devant les installations de TOYOTA Sao Tomé pilotées par M. Antonio ESTEVES et son équipe



M. Christian KERANGALL avec Mme Adozinda SANTIAGO GOMES et toute l'équipe de BGFI Bank Sao Tomé



▼ LE GROUPE SOGAFRIC SOUTIEN LA 6^{ÈME} ÉDITION DU TOURNOI D'ÉCHECS DE LIBREVILLE

Le Groupe SOGAFRIC était fier de sponsoriser la 6^{ème} édition du Tournoi d'Échecs de Libreville, organisée par la Gabon Chess Academy, du 16 au 24 mai à l'Hôtel Hibiscus. Cette édition a été lancée par M. Christian KERANGALL

soulignant une nouvelle fois l'engagement fort du Groupe en faveur de la jeunesse gabonaise, de l'éducation et de la transmission du savoir. Soutenir les échecs, c'est encourager la réflexion, la discipline et contribuer à bâtir l'avenir.



M. Christian KERANGALL prononce le discours d'ouverture pour le lancement de la 6^{ème} édition du Tournoi d'Échecs.



▼ LE 1^{ER} MAI : UNE JOURNÉE CÉLÉBRÉE PAR TOUTES LES ÉQUIPES DANS LE GABON

À l'occasion de la Fête du Travail, les équipes du Groupe SOGAFRIC ont fièrement pris part aux défilés organisés dans les villes de Libreville, Port-Gentil et Franceville. Une belle occasion de mettre à l'honneur l'engagement et

la solidarité des collaborateurs, avant de profiter ensemble d'un moment convivial pour célébrer cette journée qui leur est dédiée.



Défilé de SOGAFRIC SERVICES à Libreville



L'équipe de SODIM TP à Libreville



Défilé de GESPARC à Libreville



Défilé de GESPARC à Franceville



L'équipe de TOYOTA Gabon réunie autour d'un moment de partage

La vie du Groupe

Le Groupe Sogafric renforce son engagement en faveur de la formation et du développement des talents au Gabon.



Au premier trimestre 2025, le Groupe SOGAFRIC a renforcé son engagement en faveur de l'éducation et du développement des compétences technologiques en effectuant plusieurs dotations d'équipements informatiques destinées aux principales institutions de formation gabonaises.

M. Jude DIFOUTA, Chef du Département des Systèmes d'Information du Groupe SOGAFRIC, aux côtés du Directeur Général de l'INPTIC

16

▲ Le 13 février, le Groupe SOGAFRIC a fait don de matériel informatique à l'Institut National de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication (INPTIC), afin de

soutenir la formation des étudiants et d'accompagner la transformation digitale du pays.



◀ Le 11 mars, l'Institut de Technologie de l'ITO a bénéficié d'une dotation similaire, contribuant à l'amélioration de la qualité des enseignements et à l'optimisation des infrastructures technologiques.

M. Jude DIFOUTA, Chef du Département des Systèmes d'Information du Groupe SOGAFRIC, aux côtés du Directeur Général de l'Institut de Technologie.



► Plus récemment, le Groupe SOGAFRIC a également équipé le prestigieux Institut Africain d'Informatique (IAI), avec des matériels qui viennent renforcer les capacités pédagogiques et techniques de cette institution.

Ces initiatives illustrent la volonté forte du Groupe SOGAFRIC d'accompagner la jeunesse gabonaise dans la maîtrise des technologies de demain et de soutenir durablement le développement numérique national.

M. Jude DIFOUTA, Chef du Département des Systèmes d'Information du Groupe SOGAFRIC, aux côtés du Directeur Général de l'Institut Africain d'Informatique.



« S'adapter, apprendre continuellement et collaborer sont les clés pour bâtir des entreprises solides et durables. C'est en développant ces compétences que les jeunes talents contribueront à façonner l'avenir économique du Gabon. »
— Romain BOUTONNET, Directeur Général du Groupe SOGAFRIC

17

UN ENGAGEMENT FORT AUPRÈS DES JEUNES TALENTS

Au début de l'année 2025, M. Romain BOUTONNET, Directeur Général de Groupe SOGAFRIC a multiplié les rencontres avec les étudiants gabonais pour partager son expérience et encourager la nouvelle génération.

► Le 29 avril, lors d'une conférence à Sup de Com Libreville, il a échangé avec les étudiants autour du thème « Compétence et performance », un moment d'inspiration visant à éveiller les ambitions et à ouvrir des perspectives professionnelles au sein du Groupe SOGAFRIC.

Dans ces deux temps forts, il a également encouragé les étudiants à postuler aux stages proposés par le Groupe et ses filiales : SODIM TP, SOGAFRIC SERVICES, TOYOTA GABON et GESPARC, témoignant ainsi de son engagement à soutenir activement la formation et l'insertion professionnelle des jeunes talents gabonais.

▲ Le 4 février, il est intervenu à l'Institut National des Sciences de Gestion (INSG) pour souligner l'importance de l'adaptabilité des compétences comme levier de performance durable des entreprises. Il a insisté sur les valeurs d'engagement, de collaboration et de leadership, indispensables pour relever les défis économiques actuels.



« La compétence est la clé qui ouvre toutes les portes. La performance, c'est l'effort constant pour dépasser ses limites. Chez Sogafric, nous croyons en la jeunesse et en son potentiel pour construire un avenir ambitieux et durable. »

R. Boutonnet

La vie du Groupe



Mme Sophie BOURCIER, Directrice des Affaires Générales, lors du Brunch Entreprises INSG 2025.

◀ LE GROUPE SOGAFRIC, PARTENAIRE DU BRUNCH ENTREPRISES INSG

Le Groupe SOGAFRIC a pris part au Brunch Entreprises 2025 organisé par l'INSG (Institut National des Sciences de Gestion). Cette journée riche en échanges et opportunités a permis au Groupe de renforcer ses liens avec les futurs talents gabonais et de présenter ses nombreuses offres de stages et d'emplois.

▼ LE GROUPE SOGAFRIC PRÉSENT AUX ASSISES NATIONALES SUR L'EMPLOI

En mars 2025, le Groupe SOGAFRIC a participé aux Assises Nationales sur l'Emploi, un événement majeur réunissant les acteurs clés du paysage économique gabonais.

de déposer leurs candidatures directement auprès des équipes de recrutement.

Cette participation témoigne de l'engagement du Groupe SOGAFRIC à soutenir activement le développement de l'emploi local et à offrir des perspectives concrètes aux talents gabonais.

Le Groupe SOGAFRIC était présent avec un stand dédié, permettant aux visiteurs de découvrir les opportunités d'emploi et



Bourse de l'emploi en Province
10 CDD - CDI
43 Intérimaires
11 Contrats de professionnalisation

Bourse de l'emploi à Libreville
27 CDD - CDI
13 Intérimaires
26 Contrats d'Apprentissage
9 Contrats de Professionnalisation

soit au total 139 postes à pourvoir

▼ LE GROUPE SOGAFRIC AU SALON DES MÉTIERS TECHNIQUES

Le Groupe SOGAFRIC a participé au Salon des Métiers Techniques, les 15 et 16 mai derniers, avec un objectif clair : valoriser les métiers techniques du bâtiment et de l'automobile, et offrir des opportunités concrètes aux jeunes talents en recherche de formation.

À cette occasion, plusieurs contrats d'apprentissage et de professionnalisation à pourvoir au sein du Groupe ont été présentés. Une manière concrète de s'engager pour l'insertion professionnelle et la transmission de savoir-faire, en lien avec les besoins réels du marché.



▲ UN NOUVEL ERP POUR LE GROUPE SOGAFRIC : CAP SUR LA PERFORMANCE !

Le Groupe SOGAFRIC a amorcé une nouvelle étape dans sa transformation digitale avec le déploiement d'un nouvel outil ERP (Enterprise Resource Planning), déjà mis en œuvre avec succès chez TOYOTA GABON.

Ce système moderne et intégré permet une gestion centralisée des activités : achats, ventes, finance, stocks, reporting, relation client... L'objectif ?

- Gagner en efficacité,
- Améliorer la réactivité,
- Sécuriser les données,
- Offrir un meilleur service à nos partenaires et clients.

TOYOTA GABON a été l'entité pilote, avec un déploiement exemplaire salué pour sa rigueur et l'implication de ses équipes.

D'autres sociétés du Groupe bénéficieront bientôt de ce nouvel outil, selon le calendrier de migration.

Le Groupe SOGAFRIC confirme ainsi sa volonté de renforcer la cohérence de ses processus internes et de poser les bases d'une organisation agile, connectée et tournée vers l'avenir.



◀ RÉUNION ANNUELLE DE L'URAI : UN TEMPS D'ÉCHANGE AUTOUR DU MARCHÉ AUTOMOBILE

À l'initiative de l'Union des Représentants des Automobiles au Gabon (URAI), un déjeuner annuel s'est tenu au restaurant La Roma, réunissant les principaux acteurs du secteur automobile pour un moment d'échange sur les enjeux du marché et ses perspectives.

Ce rendez-vous fut l'occasion de renforcer les liens entre professionnels du secteur tout en partageant une vision commune pour l'avenir de l'automobile au Gabon.

Le Groupe SOGAFRIC était représenté par les directions de TOYOTA GABON, SODIM TP et GESPARC : Olivia GOMEZ, Directrice Générale de TOYOTA GABON, Ogoum LOUISE-AUDYLL, Directrice Commerciale de TOYOTA Gabon, Julien CANH, Directeur Général de SODIM TP, Julien SORRET, Directeur Général de GESPARC, Leatica RICHARD, Responsable LLD & LCD chez GESPARC



► LE GROUPE SOGAFRIC POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE, ACCOMPAGNÉ PAR SON FOURNISSEUR WHEELSECURE

Présent au Gabon, au Sénégal, et désormais au Cameroun avec CAMCI, le Groupe SOGAFRIC continue d'élargir son empreinte en Afrique de l'Ouest et Centrale.

À chaque nouvelle implantation, WHEELSECURE, fournisseur partenaire, est au rendez-vous. Spécialisé dans les solutions anti-crevaison innovantes, WHEELSECURE contribue à une mobilité plus fiable, en réduisant les arrêts imprévus, en prolongeant la durée de vie des pneumatiques et en assurant une meilleure sécurité pour les utilisateurs. Une technologie performante, pensée pour répondre aux exigences des professionnels de l'automobile.

La vie du Groupe

Le sport rassemble, fédère les collaborateurs et crée des liens forts au-delà des fonctions et des métiers.

Il stimule l'esprit d'équipe, encourage le fair-play et forge un sentiment d'appartenance essentiel pour avancer ensemble.



▲ SOGAFOOT : RETOUR SUR LA 1ERE ÉDITION À LIBREVILLE

Le samedi 7 juin, le Stade du Ruban Vert a accueilli avec enthousiasme la toute première édition du tournoi SOGAFOOT, qui a rassemblé les équipes du Groupe SOGAFRIC dans une ambiance sportive et conviviale. Après un échauffement dynamique et la présentation officielle des équipes, c'est M. Romain BOUTONNET, Directeur Général du Groupe SOGAFRIC, qui a donné le coup d'envoi, lançant ainsi une journée placée sous le signe de la compétition, du partage et de la bonne humeur.



Equipe de GESTAMP



Equipe de SOGAFRIC SERVICES



Equipe de KGG



Equipe de SODIM TP



Equipe de TOYOTA GABON



Au-delà du simple aspect sportif, cette rencontre a constitué une formidable occasion de renforcer la cohésion entre collaborateurs, dans un esprit de fair-play, de solidarité et d'engagement collectif.

UN TOURNOI RICHE EN ÉMOTIONS ET EN PERFORMANCES
Le tournoi a tenu toutes ses promesses, avec des matchs intenses et disputés. Au terme de cette journée mémorable, le classement final s'est établi comme suit





1

SODIM TP



2

TOYOTA GABON



3

GESTAMP





La vie du Groupe



Cette première édition de SOGAFOOT a été une réussite totale, témoignant de l'esprit d'équipe, du dynamisme et de l'engagement des collaborateurs du Groupe SOGAFRIC. Elle pose les bases d'une tradition sportive incontournable. Rendez-vous en 2026 pour écrire ensemble un nouveau chapitre de cette belle aventure !

M. Julien CANH, Directeur Général de SODIM TP et son équipe, grands vainqueurs de cette 1^{ère} édition du tournoi.

► LES TALENTS À L'HONNEUR

Meilleurs buteurs

- 1er – Yannick ASSEKO (SODIM TP)
- 2e – Pharel TCHIBINDA (TOYOTA)
- 3e – Hardy NKOUGE (GESPARC)

Ces joueurs ont marqué les esprits par leur efficacité et leur détermination, animant le tournoi par leurs performances remarquables.

Meilleurs gardiens

- 1er – Fabrice OBIANG (SOGAFRIC SERVICES)
- 2e – Steeve NZENGUE (TOYOTA)
- 3e – Franck MAGONGA (KGG)

Les gardiens ont, quant à eux, brillé par leurs arrêts décisifs et leur vigilance constante.



► SOGAFOOT PORT-GENTIL 1^{ÈRE} EDITION : SOGAFRIC SERVICES SACRÉ CHAMPION

Dans le cadre de la 1^{ère} édition du tournoi SOGAFOOT, organisée à Port-Gentil, l'équipe SOGAFRIC SERVICES a été sacrée championne.

Ce succès reflète l'engagement et la dynamique positive des collaborateurs de SOGAFRIC SERVICES, qui portaient fièrement

les couleurs du Groupe SOGAFRIC lors de cet événement sportif inaugural.

Félicitations à l'équipe victorieuse pour cette belle performance !

LES TALENTS À L'HONNEUR À PORT-GENTIL

Le meilleur buteur: Igor NOMBO MAKAYA

Le meilleur gardien: Patrick NDJALI



► SOGAFOOT MOANDA 1^{ÈRE} EDITION : SODIM TP REMPORTE LA FINALE

Le samedi 7 juin 2025, au stade de l'École des Mines et de la Métallurgie de Moanda, s'est déroulée la première édition du tournoi SOGAFOOT. L'équipe de SODIM TP s'est imposée en finale, suivie de près par SOGAFRIC SERVICES. Bravo également à GESPARC pour sa belle participation.

Félicitations à toutes les équipes pour leur engagement et leur esprit sportif lors de cette journée conviviale.

LES TALENTS À L'HONNEUR À MOANDA

Le meilleur buteur : Jean Rufin KOKO

Le meilleur gardien : Rufin ISSANIA

► LE GROUPE SOGAFRIC, PARTENAIRE DE LA 31^{ÈME} GRANDE NUIT DES ARTS MARTIAUX

Le Groupe SOGAFRIC a sponsorisé la 31^{ème} édition de la Grande Nuit des Arts Martiaux, une célébration emblématique du sport, de la discipline et de la jeunesse.

Un engagement porté par M. Romain BOUTONNET, passionné d'arts martiaux – des disciplines qui prônent le respect, la maîtrise de soi et l'excellence, des valeurs profondément partagées par le Groupe SOGAFRIC.



La vie du Groupe

SODIM TP



Yves HERDANDEZ avec Nicolas DUMONT, le responsable de BOBCAT



Démonstration des engins BOBCAT lors de la conférence en Inde.

◀ PARTICIPATION DE SODIM TP À LA CONFÉRENCE BOBCAT EN INDE

M. Yves HERDANDEZ, Responsable Engins chez SODIM TP, a récemment participé à la conférence internationale BOBCAT qui s'est tenue en Inde. Cette participation témoigne de l'implication de SODIM TP dans le suivi des dernières innovations et technologies dans le secteur des engins de chantier, afin d'offrir toujours plus de performance et de qualité à ses clients.



► CONFÉRENCE RÉGIONALE ISUZU TRUCKS AUX ÉMIRATS ARABES UNIS

Mme Cécile ANTCHOUÉY, responsable commerciale de SODIM TP, a participé à la conférence régionale ISUZU Trucks aux Émirats Arabes Unis. Cet événement a permis d'échanger sur les dernières innovations, stratégies commerciales et développements produits pour renforcer la présence d'ISUZU sur les marchés africains et du Moyen-Orient.

Ensemble N°59
Juin 2025



ISUZU



MM. Julien CANH et Yves HERNANDEZ à l'exposition KOMATSU



KOMATSU

► CONFÉRENCE MAN

Lors de la conférence Middle East, Africa & CIS Gathering, MM. Julien CANH, Directeur Général de SODIM TP, et Jean-Benoît TRANCHER, Responsable pièces détachées, ont représenté SODIM TP. Les échanges ont porté sur la concurrence internationale, notamment chinoise, et les stratégies commerciales. MAN a souligné l'avantage de ses camions avec un coût d'utilisation réduit et une meilleure valeur de revente. Cette rencontre confirme l'engagement de MAN et SODIM TP à rester compétitifs sur le marché.



MM. Julien CANH et Jean Benoit TRANCHER avec leur partenaire MAN

▲ SODIM TP AU SALON BAUMA 2025 : UNE IMMERSION AU CŒUR DES INNOVATIONS BAUMA

SODIM TP était présent au salon BAUMA 2025 à Munich, le plus grand rendez-vous mondial des professionnels des machines de construction et équipements lourds. M. Julien CANH, Directeur Général, et M. Yves HERDANDEZ, Responsable Engins, ont représenté l'entreprise lors de cet événement incontournable. Cette participation a permis à SODIM TP de découvrir les dernières innovations technologiques et d'échanger avec les

leaders du secteur. Le salon était l'occasion idéale pour renforcer ses connaissances, anticiper les évolutions du marché et nouer des partenariats stratégiques.

Grâce à cette expérience, SODIM TP confirme sa volonté d'offrir à ses clients des solutions toujours plus performantes et adaptées aux exigences du secteur des travaux publics.



La vie du Groupe

GESPARC

► GESPARC ET LE GROUPE SOGAFRIC DÉVOILENT LE E-LUX : UN TOYOTA HILUX CONVERTI EN UN VÉHICULE 100 % ÉLECTRIQUE, PENSÉ POUR L'AFRIQUE.

Le 11 juin 2025, sur les pistes du centre UTAC de Oued Zem au Maroc, le Groupe SOGAFRIC a présenté en avant-première le E-LUX, un Toyota Hilux rétrofité 100 % électrique. Ce projet visionnaire marque une étape importante dans la stratégie du Groupe pour offrir des solutions de mobilité durable, robustes et adaptées aux réalités africaines.



Une transition énergétique pragmatique

Le principe est simple et audacieux : transformer un véhicule thermique existant, robuste et répandu – en l'occurrence le Toyota Hilux – en un véhicule électrique performant, plutôt que d'importer des modèles neufs coûteux et parfois inadaptés. Avec un moteur de 160 kW, une batterie de 40 kWh, et une autonomie de 190 km en conditions off-road, le E-LUX conserve toutes les capacités de franchissement qui ont fait la réputation du Toyota Hilux, tout en éliminant les émissions locales.

Une démonstration convaincante

Durant le lancement, les invités – partenaires, journalistes et professionnels – ont pu tester le véhicule sur piste et en tout-terrain. Le verdict est sans appel : le E-LUX allie silence, souplesse, précision et puissance, sans sacrifier les performances.

Une vision portée par le Groupe SOGAFRIC

Le E-LUX incarne parfaitement la vision du Groupe SOGAFRIC : anticiper les enjeux de demain avec des solutions concrètes, responsables et ancrées dans les réalités du continent.

Une ambition industrielle panafricaine

Au-delà de l'innovation technologique, ce projet s'inscrit dans une démarche industrielle ambitieuse. GESPARC prévoit l'installation d'un atelier d'assemblage à Libreville, au Gabon, capable de produire jusqu'à 200 kits par an, avec des extensions possibles, au Gabon et au Maroc. Le Groupe SOGAFRIC mise ainsi sur une approche locale, durable, et économiquement viable.



TOYOTA GABON



◀ TOYOTA GABON CÉLÈBRE LES FEMMES GABONAISES

À l'occasion de la Journée de la femme gabonaise, TOYOA Gabon a souhaité mettre à l'honneur les femmes gabonaises, symboles de force, de courage et de réussite.

SOGAFRIC SÉNÉGAL

► LANCEMENT DE LA GAMME STIHL

SOGAFRIC Sénégal a officiellement lancé la marque STIHL, ciblant particulièrement le secteur du maraîchage. Cette gamme offre des outils adaptés aux exigences spécifiques des agriculteurs locaux.

La présence de l'équipe STIHL lors de la FIAN, en soutien à SOGAFRIC Sénégal, témoigne de la volonté de renforcer ce partenariat et d'apporter des solutions concrètes aux professionnels du secteur.



MM. Boris KERANGALL, Directeur Développement du Groupe SOGAFRIC et Stéphane CASANOVA Directeur Général de SOGAFRIC Sénégal



◀ SOGAFRIC SÉNÉGAL À LA FIAN : UNE PRÉSENCE INCONTOURNABLE

Comme chaque année, SOGAFRIC Sénégal a répondu présent à la Foire Internationale Agricole du Nord (FIAN). Le Groupe y a exposé plusieurs de ses équipements phares, dont le tracteur agricole NEW HOLLAND T7040 et le soc NARDI.

Cette édition a été marquée par la mise en avant de deux nouveautés : la solution anti-crevaison WHEELSECURE, distribuée par SOGAFRIC, et une gamme de produits STIHL spécialement conçue pour les besoins des agriculteurs. Ces innovations ont fortement attiré l'attention des visiteurs et professionnels présents.

► SOGAFRIC SÉNÉGAL ET MACHINEN RING : UN PARTENARIAT PROMETTEUR

Machinen Ring, ONG allemande implantée au Sénégal, agit en faveur de la mutualisation des équipements agricoles à travers 277 mini-coopératives locales appelées « cercles ». SOGAFRIC Sénégal a entamé un partenariat stratégique avec Machinen Ring, visant à diffuser en priorité la gamme STIHL auprès des agriculteurs, avant de s'étendre progressivement aux autres marques du catalogue.



M. Boris KERANGALL, Directeur Développement du Groupe SOGAFRIC, accompagné de M. Mamady SANGARE, coordinateur de Machinen Ring, illustrant cette collaboration prometteuse.

Tout le monde en parle

SODIM TP

► SÉMINAIRE DE SENSIBILISATION À LIBREVILLE

Le 13 mars 2025, SODIM TP a organisé un séminaire inédit à la Baie des Rois, à Libreville. Cet événement visait à sensibiliser les chauffeurs de camions ISUZU sur les bonnes pratiques de conduite, la sécurité routière et la maintenance des véhicules. Des experts d'Isuzu Dubai ont animé des ateliers pratiques, incluant des conseils sur l'utilisation des pièces d'origine, la conduite écologique et la maintenance périodique. Les participants ont salué cette initiative, soulignant son utilité pour améliorer la performance et la durabilité des camions ISUZU.



Chikashi Nakamura, conseiller département du service et de la garantie Isuzu Motors International

ISUZU



« L'intérêt de ce séminaire est double. Pour nos clients, il s'agit de recueillir un maximum d'informations sur nos camions, leur maintenance et leur utilisation en toute sécurité. Pour Sodim tp et le constructeur Isuzu, le but était d'obtenir un retour d'expérience de nos clients. Car, c'est ainsi que nous faisons progresser nos produits et la qualité de nos services. C'est un partenariat, une rencontre gagnant-gagnant »

J. Canh



◀ CBG MODERNISE SA FLOTTE AVEC DES CAMIONS MAN NEUFS

La Compagnie des Bois du Gabon (CBG) a renouvelé sa flotte de camions lourds en choisissant des modèles MAN. Robustes et économes, ces camions amélioreront la productivité et réduiront les coûts d'exploitation. Ce renouvellement confirme l'engagement de CBG pour une logistique plus performante et durable.

SOGAFRIC SERVICES

► REMPLACEMENT DU GROUPE D'EAU GLACÉE À L'AGENCE BGFI VÉNUS

SOGAFRIC SERVICES a procédé au remplacement du groupe d'eau glacée de l'agence BGFI Vénus. L'équipement KEYTER installé garantit une performance énergétique optimale et un meilleur confort climatique pour les locaux.



WESTPOINT



▲ CLIMATISATION DES SOUS-STATIONS ÉLECTRIQUES COMILOG À MOANDA

SOGAFRIC SERVICES a récemment finalisé l'installation de systèmes de climatisation dans les sous-stations électriques A et B11 de la COMILOG, situées dans les mines de Moanda. Le projet a mobilisé des unités WESTPOINT INVERTER de 60 000 Btu/h, offrant une performance énergétique optimale et assurant la protection des équipements sensibles contre les variations de température.



▲ FINALISATION DES TRAVAUX DE CLIMATISATION À LA DGDI FRANCEVILLE

SOGAFRIC SERVICES a finalisé l'installation d'une trentaine d'unités de climatisation WESTPOINT INVERTER ainsi que des systèmes de ventilation mécanique contrôlée (VMC) au siège de la DGDI à Franceville. Ces équipements modernes assurent un confort thermique optimal et une meilleure qualité d'air pour les équipes sur place.

► MAUREL ET PROM : RECONDUCTION DU CONTRAT SUR SITE

SOGAFRIC SERVICES est heureux d'annoncer la reconduction de son contrat avec Maurel et Prom pour la maintenance des cabines électriques et des systèmes de climatisation industrielle sur leurs sites. Ce partenariat souligne la confiance durable entre les deux entreprises et l'engagement de SOGAFRIC SERVICES à garantir des installations fiables et performantes.

► SOGAFRIC SERVICES AUX CÔTÉS DE LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE

L'APE (Association des parents d'élèves de l'École) Gros Bouquet 1 remercie chaleureusement SOGAFRIC SERVICES pour son précieux soutien lors de sa tombola du 21 juin. Un partenariat qui illustre l'engagement de SOGAFRIC SERVICES en faveur des initiatives locales et de la communauté éducative.



Tout le monde...



► RÉFECTION DU RÉSEAU EAU GLACÉE ET AÉRAULIQUE À URBAGEC

SOGAFRIC SERVICES a réalisé la réfection complète du réseau d'eau glacée ainsi que du réseau aéraulique sur le site Urbagec, situé à la Baie des Rois. Ces travaux visent à optimiser la performance des systèmes de climatisation et assurer un confort thermique optimal pour les locaux concernés.

▲ SIGNATURE DU CONTRAT DE MAINTENANCE UGB

SOGAFRIC SERVICES a signé un contrat de maintenance global avec UGB couvrant l'ensemble des agences du Groupe. Ce partenariat inclut la maintenance des installations de climatisation, l'entretien des groupes électrogènes, ainsi que la gestion des systèmes de sécurité, notamment la détection incendie et la vidéosurveillance.

...en parle !



▲ PETIT DÉJEUNER ET VISITE CLIENTS CHEZ SOGAFRIC SERVICES

Le département Négocie de SOGAFRIC SERVICES a invité ses clients à un petit déjeuner suivi d'une visite des locaux. L'occasion de renforcer les liens et de présenter les dernières solutions proposées.

xerox

► SOGAFRIC SERVICES A ACCOMPAGNÉ LE MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR POUR L'IMPRESSION DES CARTES ÉLECTORALES

SOGAFRIC SERVICES a fourni les consommables essentiels à l'impression des cartes électorales, garantissant qualité et respect des délais. Une nouvelle preuve de l'engagement du Groupe auprès des institutions nationales.

socomec
Innovative Power Solutions

► CITY BANK : INSTALLATION D'ONDULEURS SOCOMEC

SOGAFRIC SERVICES a assuré la mise en place d'onduleurs SOCOMEC chez City Bank, renforçant ainsi la sécurité et la continuité énergétique des installations. Cette intervention s'inscrit dans la volonté d'offrir des solutions fiables et adaptées aux besoins de ses clients.

TOYOTA GABON

► REMISE OFFICIELLE DE TOYOTA BELTA À DES FEMMES ENTREPRENEURES GABONAISES

Le vendredi 6 juin 2025, s'est déroulée la cérémonie de remise de 10 TOYOTA Belta à des jeunes femmes entrepreneures sélectionnées dans le cadre du programme YEDI, en partenariat avec Bamboo Microfinance et Blue Lease. Ce projet d'envergure vise à favoriser l'autonomisation économique des femmes par un accès facilité à des véhicules fiables, adaptés à l'activité de transport urbain. Grâce à une solution de leasing innovante et accessible, les nouvelles bénéficiaires peuvent désormais démarrer leur activité VTC.

Un projet qui met en avant l'entrepreneuriat féminin.



BELTA

▼ NOUVEAU CHEZ TOYOTA GABON : LA STARLET CROSS

Découvrez la Toyota Starlet Cross un petit SUV crossover urbain, combinant praticité et style. Elle offre une garde au sol élevée, un design élégant et des fonctionnalités connectées : caméra de recul, radars de recul, affichage tête haute, aide au démarrage en côte, contrôle de trajectoire. Ce SUV qui offre un habitacle spacieux et bien équipé est disponible en deux versions manuelle et automatique et offre une expérience de conduite agréable.

**STARLET
CROSS**



31



► NOUVEAU CHEZ TOYOTA GABON : LE PRADO LUXURY

Découvrez le Prado Luxury, le SUV emblématique avec une silhouette imposante et musclée, des proportions équilibrées pour une présence affirmée sur la route. Dotée d'un intérieur spacieux (jusqu'à 7 places), sièges en cuir, son system audio premium JBL, toit panoramique, ses suspensions optimisées il vous offre une expérience de conduite inégalée sur tous les terrains.

Tout le monde en parle

GESPARC

► GESPARC PORT-GENTIL : RENOUELEMENT DE FLOTTE POUR UN CLIENT PÉTROLIER

À Port-Gentil, GESPARC, représentant officiel de TOYOTA GABON et SODIM TP, a livré 110 véhicules neufs à un important client du secteur pétrolier.

Cette flotte comprend 23 DUSTER, 17 COROLLA CROSS, 12 PRADO, 21 FORTUNER et 20 pick-up HILUX DCLX,

soigneusement sélectionnés pour répondre aux besoins exigeants du client.

Grâce à cette opération, GESPARC confirme sa position de partenaire incontournable pour les entreprises locales, offrant des solutions adaptées et fiables.



► LE NOUVEAU PRADO EST ARRIVÉ CHEZ GESPARC PORT-GENTIL

GESPARC, représentant de TOYOTA GABON à Port-Gentil, accueille le tout nouveau PRADO. Un 4x4 robuste, moderne et prêt à affronter toutes les routes. À découvrir dès maintenant en agence !



► COLAS GABON CHOISIT GESPARC POUR LA FIABILITÉ DE SES ÉQUIPEMENTS

Dans le secteur exigeant du BTP, chaque minute compte. Pour le Groupe Colas Gabon, la fiabilité des engins et pick-up est une priorité opérationnelle.

C'est pourquoi GESPARC a été sélectionné pour équiper l'ensemble de la flotte Colas avec WHEELSECURE : une solution préventive contre les crevaisons, essentielle pour garantir la continuité des chantiers et la sécurité du personnel.

Cette collaboration permet à Colas de bénéficier de plusieurs avantages :

- Une flotte mieux protégée,
- La réduction des arrêts imprévus,
- Un partenariat technique engagé.

GESPARC confirme son rôle de partenaire stratégique pour les grands comptes au Gabon.



► LIVRAISON DE 12 PICK-UP À LA COMILOG

GESPARC, représentant officiel de TOYOTA GABON dans le Haut-Ogooué, a récemment livré 12 pick-up Toyota à la COMILOG, acteur majeur de l'industrie minière gabonaise.

Ces véhicules robustes et performants sont spécialement conçus pour répondre aux conditions exigeantes du secteur minier, et contribueront à renforcer la mobilité et l'efficacité des équipes sur le terrain.

Ce partenariat solide avec la COMILOG confirme la position de GESPARC comme un acteur majeur.



◀ GESPARC – L'INNOVATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES FLOTTES

GESPARC a franchi un cap dans la gestion intelligente des flottes, en intégrant le gel préventif WHEELSECURE dans l'entretien courant de ses véhicules. Cette solution innovante permet de prévenir les crevaisons et d'éviter les interruptions d'activité liées aux incidents de pneumatique.

- Plus de 1500 véhicules LLD et LCD ont déjà été traités avec succès.
- Un outil fiable et durable, parfaitement adapté aux contraintes des grandes flottes professionnelles.

Avec WHEELSECURE, GESPARC réduit les coûts d'immobilisation, améliore la sécurité des conducteurs et accroît la satisfaction client.

SOCODIM



◀ SOCODIM RENFORCE SES LIENS AVEC LE GROUPE MLC EN CENTRAFRIQUE

SOCODIM a récemment conclu un contrat majeur avec le Groupe MLC, présent en Centrafrique et au Congo-Brazzaville, pour la fourniture de 25 camions SHACMAN et 30 remorques destinés à ses opérations de transport au Congo.

Par la suite, MM. Julien CANH et Jean Charles CHANCEAU se sont rendus à Bangui pour rencontrer Monsieur Khaled TRAD, PDG du Groupe MLC. Cette visite a permis de consolider les relations et d'envisager un partenariat durable avec SOCODIM.

MLC, acteur clé du transport fluvial en Afrique centrale, relie Brazzaville, Kinshasa et Bangui grâce à une flotte spécialisée de bateaux et de barges, dont 43 dédiées au transport de carburant.

À Bangui, l'entreprise gère deux infrastructures stratégiques :

- un port fluvial avec deux quais de déchargement,
 - un port sec de 13,8 hectares en cours d'aménagement à l'entrée de la ville.
- Cette mission confirme l'ambition de SOCODIM de renforcer sa présence régionale aux côtés de partenaires solides et stratégiques



Visite du port sec à Bangui



Livraison des camions SHACMAN à Pointe-Noire

Côté COM

LE GROUPE SOGAFRIC

Un premier semestre rythmé et engagé !

Créativité, réactivité et engagement sont au cœur des actions menées par la Direction du Groupe SOGAFRIC au cours de ce premier semestre 2025.

▼ IDENTITÉ & COHÉSION DE GROUPE

Cette année, deux nouveaux logos ont vu le jour :



Le logo du 1er mai : Ce logo, conçu autour du cercle, symbolise à la fois la cohésion et la vision partagée au sein du Groupe SOGAFRIC. Ce choix graphique met en lumière l'importance du collectif et de l'unité qui animent la célébration du 1er mai. Les couleurs bleu, rouge et gris, reprises des codes du Groupe, traduisent à la fois l'énergie, la fierté d'appartenance et le respect des valeurs communes. L'ensemble exprime une journée festive tournée vers les collaborateurs, où l'humain est placé au centre.

Pensé pour la première édition du tournoi de football interne, le logo SOGAFOOT incarne une dynamique sportive fédératrice. Sa forme en blason affirme l'esprit de compétition, tandis que le ballon stylisé et les étoiles renforcent les notions de challenge, engagement et performance collective.



◀ DES VISUELS IMPACTANTS POUR CHAQUE TEMPS FORT

Des visuels chaleureux et humains pour célébrer les liens familiaux et valoriser l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle au sein du Groupe SOGAFRIC.

▼ DEUX DATES, UNE MÊME VOIX POUR VOUER RESPECT AUX FEMMES

Des créations élégantes et engagées, à l'honneur des femmes du Groupe SOGAFRIC, qui met en lumière leurs talents, leurs rôles essentiels et leurs parcours inspirants, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes et de la Journée de la femme gabonaise.



▼ CAMPAGNES DE RECRUTEMENT

Des supports visuels modernes et attractifs pour renforcer la marque employeur du Groupe : affiches, bannières et annonces valorisent les métiers, la diversité des profils et les opportunités de carrière. Un travail graphique qui soutient les actions RH menées au quotidien sur le terrain.



▼ ENGAGEMENT RSE & SENSIBILISATION

En collaboration avec les entités opérationnelles, le Groupe intensifie la diffusion de ses valeurs et engagements RSE.

• Semaine de l'éco-conduite

Une campagne interne mêlant affiches, messages clés et quiz ludique, afin de sensibiliser les collaborateurs à une conduite plus responsable et respectueuse de l'environnement.

• Journée mondiale de la sécurité

Un dispositif simple et percutant pour rappeler que la sécurité est l'affaire de tous : règles de base, bons réflexes et mobilisation collective autour d'un enjeu majeur.

• Suivi des actions RSE

Une mise en lumière des initiatives locales dans les filiales (tri, santé, solidarité, environnement...), via une communication harmonisée et fédératrice.



Et après ?

L'ambition reste la même : accompagner chaque entité, valoriser les équipes, renforcer le sentiment d'appartenance... tout en faisant rayonner l'image du Groupe SOGAFRIC.

Côté COM

SODIM TP

► UNE COMMUNICATION ACTIVE SUR TOUS LES TERRAINS !

Chez SODIM TP, la communication prend un nouveau virage digital ! Ces derniers mois, l'équipe a multiplié les actions pour renforcer la visibilité de la marque et créer un lien plus direct avec le public.

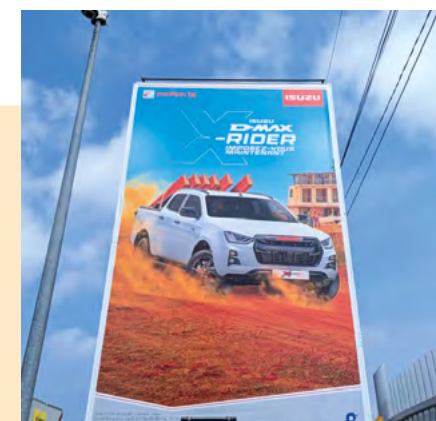
► CAP SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'ouverture des comptes TikTok et Instagram marque une nouvelle étape dans la stratégie de communication. L'objectif : divertir, informer et engager, en s'adaptant aux nouveaux usages et aux nouvelles générations.



◀ DU CONTENU VIDÉO POUR PLUS D'IMPACT

Des vidéos dynamiques et créatives ont été produites pour mettre en avant les produits et les événements, notamment lors de la campagne "Mois de folie". Ces formats courts permettent de capter l'attention et de valoriser le savoir-faire SODIM TP.



▲ ZOOM SUR LE X-RIDER

Le pick-up X-RIDER a fait l'objet d'une mise en avant spécifique, avec une série de visuels et de contenus dédiés sur les réseaux.

Design, puissance, confort : tous les atouts du véhicule ont été mis en scène pour séduire les amateurs de sensations fortes et de robustesse.

SOGAFRIC SERVICES

▼ SOGAFRIC SERVICES poursuit sa transformation digitale en multipliant les prises de parole sur les réseaux sociaux. Mise en avant des produits phares, focus sur les services, démonstrations techniques, conseils pratiques : une stratégie

éditoriale pensée pour valoriser l'expertise des équipes et mieux faire connaître l'ensemble de l'offre, aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers.

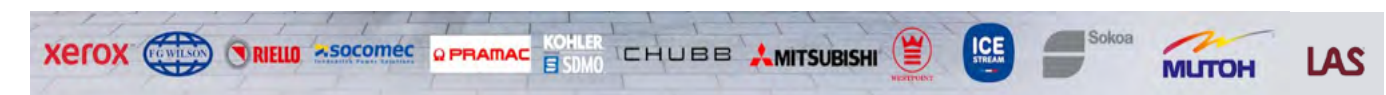


◀ WHATSAPP, POUR DES ÉCHANGES DIRECTS ET EFFICACES

Un numéro WhatsApp dédié est désormais en place pour répondre en temps réel aux demandes des clients, orienter les achats, partager des astuces d'entretien ou proposer des solutions adaptées. Un canal simple, rapide et humain pour renforcer la proximité et la réactivité.

▼ PRÉSENTS DURANT LA SAISON SÈCHE

SOGAFRIC SERVICES reste pleinement mobilisé pour accompagner ses clients sur le terrain. Les équipes sont prêtes à conseiller et équiper des projets les plus grands avec toute une palette de marques incontournables :



▼ SOGAFRIC SERVICES PRÉSENT À VOS CÔTÉS SUR TOUS LES TERRAINS



Côté COM

TOYOTA GABON

TOYOTA Gabon affirme sa présence avec une série d'actions fortes et créatives qui renforcent sa visibilité, séduisent ses clients et valorisent ses modèles.

► UNE COMMUNICATION QUI FAIT PARLER

« La STAR se joue des prix »

Une campagne autour de la STARLET, diffusée sur tous les réseaux sociaux.

Résultat : une excellente visibilité et un vrai engouement du public !



◀ DES OFFRES QUI CAPTENT L'ATTENTION

Les opérations commerciales TOYOTA se multiplient, avec des dispositifs visuels puissants, une scénographie en showroom dynamique et une forte implication des équipes.



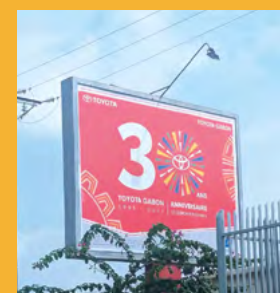
► DES LANCEMENTS PRODUITS BIEN ORCHESTRÉS

RUMION : une campagne attractive, bien ciblée, et largement relayée.



◀ ET POUR LES 30 ANS...

Un anniversaire ne passe pas inaperçu ! Pour célébrer ses 30 ans avec éclat, TOYOTA GABON réserve une grande surprise. Rendez-vous à la rentrée pour un happy birthday connecté !



GESPARC

GESPARC poursuit sa dynamique de visibilité en ligne grâce à une communication digitale régulière, valorisant à la fois son activité de négoce automobile et son offre de location de véhicules.



► UNE NOUVELLE PLAQUETTE TARIFAIRE POUR LA LOCATION

Pour mieux informer ses clients, une plaquette tarifaire claire et pratique a récemment été diffusée, offrant une vue complète des formules de location de voitures, aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels.



► UNE HOTLINE DISPONIBLE 24H/24

Pour répondre à toutes les situations, même en dehors des horaires d'ouverture classiques, GESPARC met en place un numéro HOTLINE disponible 24h/24 et 7j/7. Une permanence pensée pour accompagner ses clients à tout moment, assurer un suivi réactif et renforcer la continuité du service.



Santé

BURN-OUT, CHARGE MENTALE ET DÉPRESSION : COMPRENDRE, PRÉVENIR ET AGIR AU GABON



Au quotidien, le stress, les responsabilités et les exigences multiples peuvent parfois peser lourd. Burn-out, charge mentale, dépression... ces mots décrivent des réalités qui affectent de plus en plus de personnes, non seulement au travail mais aussi dans la vie familiale et sociale. Comprendre ces phénomènes est essentiel pour mieux les prévenir et mieux y faire face, pour soi-même et ses proches.

QU'EST-CE QUE LE BURN-OUT, LA CHARGE MENTALE ET LA DÉPRESSION ?



BURN-OUT

c'est un épuisement physique, émotionnel et mental causé par un stress prolongé, souvent lié au travail, mais pas uniquement. Il se manifeste par une grande fatigue, un désengagement et une perte de motivation.

c'est la gestion invisible et permanente de nombreuses tâches, responsabilités et soucis, souvent partagée entre travail, famille, vie sociale. Elle peut être source de fatigue psychique intense.

CHARGE MENTALE

DÉPRESSION

c'est une maladie mentale caractérisée par une tristesse profonde, une perte d'intérêt pour les activités, des troubles du sommeil et de l'appétit, pouvant aller jusqu'à un repli sur soi.



REPÉRER LES SIGNES POUR MIEUX AGIR

• PHYSIQUES

fatigue persistante, troubles du sommeil, maux de tête, douleurs musculaires.

• ÉMOTIONNELS

irritabilité, tristesse, anxiété, perte de confiance en soi.

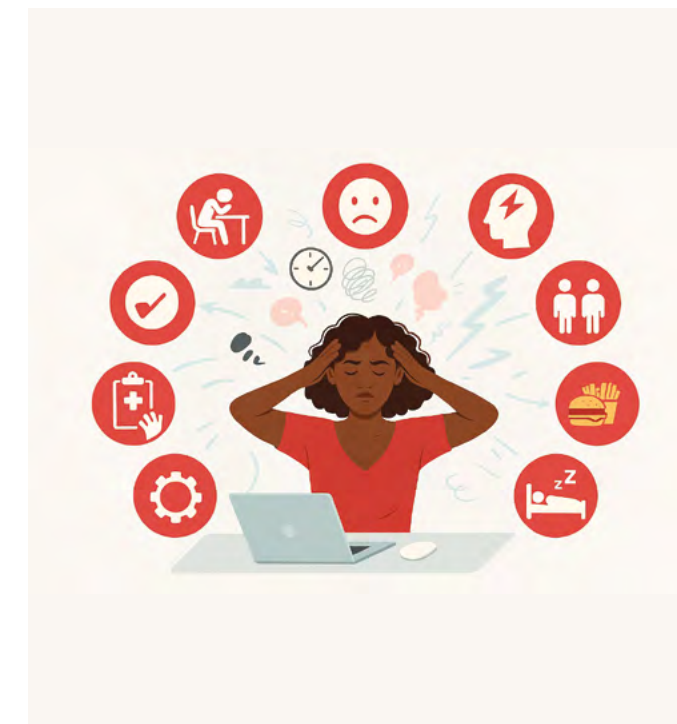
• COGNITIFS

difficulté de concentration, troubles de la mémoire, sensation de lenteur mentale.

• COMPORTEMENTAUX

isolement, baisse de motivation, irritabilité, perte d'intérêt pour les activités quotidiennes.

Il est important d'être attentif à ces signes, que ce soit pour soi-même ou pour ses proches.



FACTEURS DÉCLENCHEURS : UNE RÉALITÉ MULTIDIMENSIONNELLE

Le burn-out et la dépression ne viennent pas d'un seul facteur. Ils sont souvent la conséquence d'un déséquilibre entre les différentes sphères de la vie :

- Pression au travail ou insatisfaction professionnelle,
- Charge mentale liée aux responsabilités familiales et domestiques,
- Manque de temps pour soi, loisirs et repos,
- Difficultés sociales ou économiques.

Prendre conscience de ces facteurs aide à mieux comprendre et agir.

STRESS



PRÉVENIR ET AGIR : DES SOLUTIONS ACCESSIBLES

- Prendre du temps pour soi, pratiquer une activité physique régulière, adopter un sommeil de qualité,
- S'accorder des pauses, savoir déléguer et dire NON,
- Maintenir des liens sociaux et échanger avec des proches.

Conclusion : un défi collectif pour un mieux-être durable

La santé mentale est l'affaire de tous. Parler ouvertement de burn-out, charge mentale et dépression est un premier pas essentiel. Employeurs, collaborateurs, familles et institutions, il est important de créer ensemble des environnements plus équilibrés et bienveillants. Prendre soin de sa santé mentale, c'est aussi améliorer sa qualité de vie .

Technologie

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

UN NOUVEL OUTIL AU SERVICE DE NOTRE QUOTIDIEN

Une réalité déjà bien présente

L'intelligence artificielle — ou IA — n'est plus un concept du futur. Elle est là, dans nos ordinateurs, nos téléphones, nos logiciels, souvent sans que nous le sachions. C'est un outil, une technologie conçue pour nous aider à mieux organiser, mieux créer, mieux comprendre.

Elle vient en appui à notre travail, sans jamais remplacer ce que seule l'intelligence humaine peut apporter : le jugement, le sens, la nuance.



CE QUE L'IA PERMET DÉJÀ DE FAIRE

L'intelligence artificielle est déjà utilisée dans de nombreux domaines professionnels et personnels.

Elle peut :

- Reformuler un texte
- Résumer un document long
- Traduire rapidement un contenu
- Suggérer une meilleure organisation du temps ou des tâches

Le saviez-vous ?

45 %

En 2024, plus de 45 % des entreprises dans le monde utilisent déjà un outil d'IA dans leur fonctionnement quotidien.

Et 80 % des utilisateurs réguliers déclarent que cela les aide à se concentrer davantage sur l'essentiel.

RÉSULTAT

du temps gagné, moins de répétitions, et une nouvelle façon d'interagir avec les outils numériques.

FOCUS : DES ASSISTANTS IA À VOTRE PORTÉE

1. ChatGPT (OpenAI)

Un assistant conversationnel capable de répondre, expliquer, rédiger, structurer ou reformuler.

- ✓ Très utile pour organiser ses idées, rédiger un e-mail, créer un plan clair.



ChatGPT

Gemini

2. Gemini (Google)

L'alternative de Google, connectée à l'univers Google Docs, Drive, Gmail...

- ✓ Pratique pour chercher, générer du contenu ou interagir avec ses propres fichiers.

✓ Résumez les visioconférences

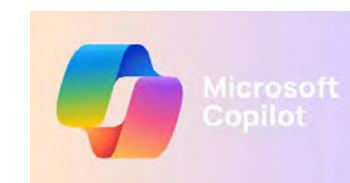
Pendant vos visioconférences, demandez à l'IA de Gemini dans Google Meet de prendre des notes pour vous et concentrez-vous entièrement sur la discussion. Gemini dans Meet résume votre appel vidéo et vous envoie automatiquement les notes dans Gmail.



3. Microsoft Copilot

Intégré à Word, Excel et PowerPoint : il propose des suggestions, résume des documents.

- ✓ Idéal dans un cadre bureautique.



ATTENTION ! L'IA peut faire des erreurs. Il est indispensable de vérifier les informations importantes.

Tous ces outils ont un point commun :

Ils ne savent pas tout. Ils peuvent se tromper, mal interpréter ou inventer.

Il faut relire, vérifier, corriger : l'humain reste indispensable.

Une innovation à notre service

L'IA n'est pas un remplacement.

C'est un accélérateur d'idées, un facilitateur de tâches, un compagnon discret pour rendre notre travail plus fluide et plus serein.

Et demain ?

L'IA va continuer à évoluer, c'est certain.

Mais ce qui fera toujours la différence, c'est l'humain avec sa capacité à apprendre, à collaborer, à réfléchir et à donner du sens.



« Le Continent Africain peut être à la fois terrain d'innovation et acteur de sa propre transformation énergétique »
J. Soret

