

# Journal Ensemble

N°58

Nous construisons l'avenir

**VISION**  
Hommes-Métiers-Innovations  
2030



# Sommaire

10

3



32



18



34



27



4



- P2 Sommaire
- P3 Edito
- P4 Des métiers & des hommes

- P10 La vie du Groupe
- P18 Tout le monde en parle
- P27 Côté COM

- P32 Santé
- P34 Environnement

Directrice de la rédaction : Sophie BOURCIER  
 Rédaction : Romain BOUTONNET, Boris KERANGALL, Julien CANH, Laurent BARRERE, Olivia GOMEZ, Julien SORRET, Stéphane CASANOVA, Yves HERNANDEZ, Cécile ANTCHOUJEU, Jean-Benoît TRANCHER, Nicolas CHÂTEAU, Jean Philippe COQUIN, Claudia SEVESTRE, Patrice NGAMY, Ongoum LOUISE-AUDYLL, Stéphane MORNA, Gilles COUTURIER, Jean-Claude SEDDA, Leaticia RICHARD  
 Conception et création graphique : Agence de communication Rackkham.

# Édito

*“Les Hommes comme acteurs du changement.  
 Les métiers comme piliers opérationnels.  
 Les innovations comme accélérateurs de progrès”.*

Romain BOUTONNET  
 Directeur Général de  
 SOGAFRIC HOLDING



“ Dans un contexte international marqué par des défis économiques et logistiques grandissants, le Groupe SOGAFRIC a ajusté ses ambitions au Gabon tout en misant sur un développement soutenu au Sénégal, au Cameroun et au Congo.

Face à un marché en constante évolution, à des attentes clients de plus en plus exigeantes, à une concurrence accrue et à l'essor de l'économie informelle, le Groupe met l'accent sur l'innovation, la flexibilité et la coopération.

Avec une vision claire à horizon 2030, l'objectif est de renforcer le positionnement du Groupe en tant qu'acteur Africain influent, reconnu pour son expertise et son leadership en innovation.

Cet avenir se construira Ensemble, grâce à des investissements dans les technologies et le développement des compétences des collaborateurs, tout en s'appuyant sur nos valeurs historiques qui

sont la confiance, la passion, l'engagement et la reconnaissance du mérite.

Je souligne l'importance cruciale de la formation, qui constitue un levier pour l'évolution individuelle et notre succès collectif.

En investissant dans le développement des compétences de ses collaborateurs, notre Groupe se dote des moyens nécessaires pour relever les défis futurs, dans un environnement où l'harmonie entre les compétences, les hommes et l'innovation est la clé de la réussite.

Une entreprise est forte de ses collaborateurs.



# Des métiers et des hommes

FORMATIONS DU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2024 (JUIN - DÉCEMBRE)

*“ Je tiens à vous rappeler que se former, c'est se donner les clés pour évoluer, s'adapter et réussir dans un monde en perpétuelle transformation.”*  
R. Boutonnet

4

► FORMATION LOGISTIQUE

Nombre d'heures : 4 heures  
Période : Mai  
Lieu : À distance via TEAMS  
Thème : Opérations de dédouanement de marchandises

► FORMATION COMMERCIALE

Nombre d'heures : 32 heures  
Période : Juin  
Lieu : Douala  
Thème : Techniques de vente des camions ISUZU

► FORMATION LINGUISTIQUE

Nombre d'heures : 54 heures  
Période : Janvier à Juin  
Lieu : Moanda  
Thème : Bases de français

► FORMATION FINANCE

Nombre d'heures : 19 heures  
Période : Mai - Juillet  
Lieu : Paris - Libreville  
Thèmes : Utiliser les outils du contrôle interne - Mesurer et gérer les risques opérationnels

► FORMATION BÂTIMENT

Nombre d'heures : 352 heures  
Période : Octobre à Novembre  
Lieu : Libreville - Paris  
Thème : Maintenance des Groupes Électrogènes - Système solaire - Salon du Froid

► FORMATION SÉCURITÉ

Nombre d'heures : 4 578 heures  
Période : Avril à Octobre  
Lieu : Libreville - Port-Gentil - Moanda  
Thèmes : Travail en hauteur - Risques chimiques - Conduite défensive - Sécurité et Santé au Travail - Equipier de Première Intervention - Habilitation électrique - Port de charges

5



Au second semestre 2024, les formations totalisent  
**11 040 heures**  
Soit pour l'année  
**14 964 heures**

► FORMATION MANAGEMENT

Nombre d'heures : 68 heures  
Période : Juillet à Septembre  
Lieu : Libreville  
Thèmes : Nouveaux notateurs campagne EAE - Journées africaines de l'arbitrage et de la médiation



► FORMATION BUREAUTIQUE

Nombre d'heures : 258 heures  
Période : Août à Décembre  
Lieu : Libreville  
Thème : Versant XEROX - MS PROJECT - Nouveaux notateurs Excel

## Des métiers et des hommes

### FORMATIONS DU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2024 (JUIN - DÉCEMBRE)

#### ► FORMATION MECANIQUE AUTO FONDAMENTAUX

Nombre d'heures : 1 256 heures  
 Période : Juin à Décembre  
 Lieu : Port-Gentil - Libreville  
 Thèmes : Niveaux Entretien Climatisation - Quick Service - Recherche de panne - Bancs géométrie

#### ► FORMATION MÉCANIQUE PL

Nombre d'heures : 4 007 heures  
 Période : Janvier à Décembre  
 Lieu : Moanda  
 Thème : Transfert de compétences KOMATSU - Accès BOMAG extranet/Garantie enregistrement

#### ► FORMATION MÉCANIQUE AUTO FOURNISSEURS

Nombre d'heures : 412 heures  
 Période : Juin à Décembre  
 Lieu : Libreville - Douala - à distance via TEAMS  
 Thèmes : E-learning / Nissan Academy - E-learning Team 54 / Team GP - Intervention en sécurité sur les véhicules hybrides - Atelier de développement service - Découverte du NISSAN TERRA - Présentation du PRADO LC 250



*“ La formation est une opportunité inestimable : elle enrichit vos compétences, renforce votre expertise et ouvre de nouvelles perspectives pour construire votre avenir professionnel.”*

*R. Boutonnet*



#### BRAVO À JEAN-PAUL KOUNGA POUR SON SUCCÈS !

Jean-Paul KOUNGA, Chef d'Atelier à TOYOTA GABON, a brillamment réussi la formation Master Chef Atelier, obtenant un score remarquable de 87 % qui le place au 3ème rang du classement. Une belle performance qui illustre son talent et l'investissement de TOYOTA GABON dans le développement des compétences de ses collaborateurs.

## MOUVEMENTS DU PERSONNEL

### EMBAUCHES

SODIM TP	BIYANG BI NDONG	Izzard	AGENT COMMERCIAL
	COUTURIER	Gilles	CHEF DE SERVICES AUTO
	MEDZOBOUI AKWE	Lydie Joanna	ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
	N'GOUMA - N'GUEMBET	Michel	AGENT TECHNIQUE APPROVISIONNEMENT
	OBAME NGONO	Jean Christophe	PREPARATEUR LAVEUR VN
	ONYEABOR	Patience	ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
RIBOLDI	Jean Christophe	SUPERVISEUR MAINTENANCE ENGIN TP	

SOGAFRIC SERVICES	BIYO'O BIYO'O	Ulrich Jérémis	FRIGORISTE
	COULON	Alexandre	RESPONSABLE BUSINESS UNIT FROID-CLIM
	HYBINDAS DYDI'NTENGO	Edson Gaël	TECHNICIEN ELECTRICITE SECURITE/TELECOM
	MIKALA MOUSSAVOU	Arsène	FRIGORISTE
	MOUSSOUNDA-MOUSSOUNDA	Romarc-Orphé	TECHNICIEN ELECTRICITE SECURITE/TELECOM
	NDEMENGANE ABAGA	Flavia	CHEF COMPTABLE
NGNINGONE-EVOUNG	Caroline Vanessa	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE	

TOYOTA	BOUA	Victoria Keshia Shirley	ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
	DIVASSA DJEMBI	Helna Laurelle	AGENT COMMERCIAL
	MBANG MEYE	Muielle	AGENT TECHNIQUE APPROVISIONNEMENT

GESPARC	MBOUMBA MOUKANI	Mive Lespere	MECANICIEN
	MEZUI NGNIGONE	Noellya Patricia	ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
	MOMBEH	Dimitry Déddé	AGENT COMMERCIAL
	MOUBOUMBIT-MOUBOUMBIT	Ulys Dary	MECANICIEN
	MOUELE EKIA	Yves Colinet	MECANICIEN
	NGUEMA MERKOUME	Sten Patchely	MAGASINIER

KG	MILONGU-KOMBILA	Grâce-Emeline	ASSISTANTE RH
----	-----------------	---------------	---------------

SOGAFRIC SENEGAL	LOUFIMPOU BANTSIMBA	Romarc S.	MECANICIEN PL
	MBENGUE	KEBA	SUPERVISEUR PARKER

### DÉPARTS À LA RETRAITE

SODIM TP	AUNTCHANGA	Emmanuel	CHAUFFEUR SPECIALISE
	SAMWANA	Marcelin	C E MAGASINIER

### DÉCÈS

GESPARC	MOUELE	Dieudonné	PEINTRE/SABLEUR
	NZENG OBIANG	Parfait	MAGASINIER



# La vie du Groupe

LE GROUPE SOGAFRIC

## Fête du personnel

▼ Discours du Directeur Général de SOGAFRIC HOLDING, Monsieur Romain BOUTONNET

► Discours du Secrétaire Général du Ministère du Travail et de la Lutte contre le Chômage, Monsieur Alain D. AFANERE MEVYAN

### FÊTE DU PERSONNEL À LIBREVILLE Vendredi 13 décembre 2024

Le Groupe SOGAFRIC a célébré ses collaborateurs lors d'une journée mémorable sur le site de SODIM TP. Après la remise des médailles du Travail, mettant à l'honneur les années de service et l'engagement des équipes, une fête chaleureuse a réuni l'ensemble du personnel de Libreville.

Musique, animations et convivialité étaient au rendez-vous, renforçant les liens entre collègues. Revivez ces moments inoubliables à travers nos plus belles photos.



*Célébrer notre histoire, ensemble.*

# La vie du Groupe

## REMISE DES MÉDAILLES



► **REMISE DES MÉDAILLES D'OR** pour 30 ans de travail exceptionnel : Jean FAUSTHER KOTA, Antonin KIYINDOU et Pierre TSAMBA, honorés pour leurs dévouements et leurs années de service exemplaires.

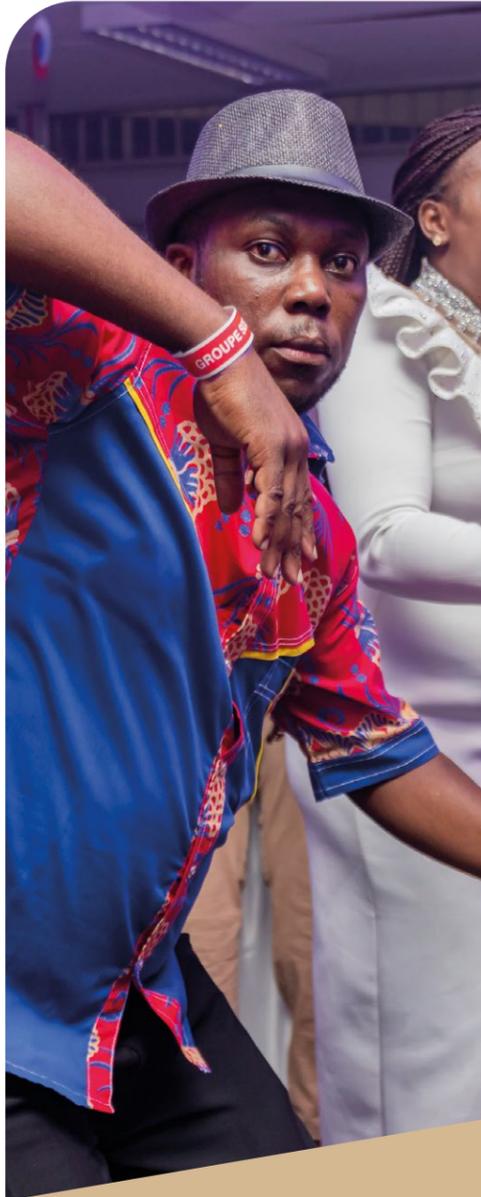
► **REMISE DES MÉDAILLES DE BRONZE** pour 10 ans de travail dévoué : Aimery EYA MBA, Anto Prisca MBOUMBA ep. YENO, Davy Juste MBOUMBA, Elza MBOUROU BIYO, Euryl KOKA MOULENDJIBOLO, Fabrice MOUSSOUNDA, Gaston MAPANGU, Géraldine Carméla REMONDI, Guy Léonel LEMBOUMBA ONDOUNGA, Jolly Gaël LYBAMATH-NGOUAKA, Joseph Berlis NGUEMA MBO, Lionel Régis IBINGA MAPANGOU, Olga OBIANG NZE, Patrick KOUMBA, Philippe THOMAS, Prisca MOUCKELA CHIBASSAGHA, Raumunus N. DAKPOGAN et Sosthène IZEMBI.



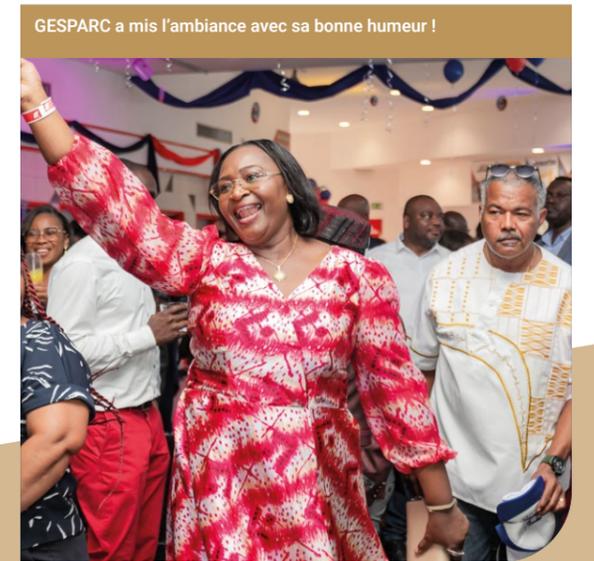
▲ **FÉLICITATIONS** à Parfait ALLOGHO MBA, Didier EYEGHE, Brice KINDOU, Alain Ange LEKOUA LHIPPE, Max Elie MAPANGOU BOUKINDA, Marthe Anasthasie MOULONGOU, Ferdinand MOUSSONGO, Henri MPOUNA AYAYI AYIGAN, Renaud NANG EDZANG, Nicolas NDONG AYA MINKO et Rodrigue Michel REKOULA MASSAMBA pour leurs médailles d'argent bien méritées !



# La vie du Groupe



SODIM TP, tous élégamment vêtus de rouge et blanc et rayonnants d'énergie !



GESPARC a mis l'ambiance avec sa bonne humeur !



TOYOTA GABON, rires et convivialité au cœur de l'événement !

*Une ambiance chaleureuse et festive, avec danses et rires pour animer cette soirée mémorable !*

# La vie du Groupe



## LES NOUVEAUX SOGAFRICAINS DE LIBREVILLE Remise des ballons

Cette année, le Groupe SOGAFRIC accueille 32 nouveaux SOGAFRICAINS. En signe de bienvenue, 3 ballons ont été remis à chacun pour leurs familles, leurs chefs de quartiers et de villages respectifs. Nous leur souhaitons bonne continuation pour leurs prochains défis au sein du Groupe SOGAFRIC.

**TOYOTA GABON :** Labasse AUZANNEAU KOULIBALY, Jules Alphé BOUASSA, Fred Alain IGNANGA, Laure Nadine IWANGO, Burnette Wyldricia KOMBA PAPE, Achille Armand MALETCHI, Oumae Guefarh MBA OGOULA, Jémila Véronique Cécile MENGUE-ME-NGUEMA, Frédéric RIGAUD.

**SOGAFRIC SERVICES :** Fiston Arden's ABESSOLO NDONG, Guillaume COLLAVIZZA, Jean-Philippe Florent COQUIN, Gabin DIRAMBA NIAMA, Jacques Robilardy MINKO MI AKOUNZOGHE, Fulbert Rosny OBIANG-MOTO, Gérode Druche TSIBA.



**KGG :** Nancy Schylen ESSANGA EMBERI, Jean Charles MINKO MI MBELE, Eric Landry MOULOUNGUI BIGNOUMBA.

**GESPARC :** Olivia-Karine ANGUEZOMO MBENG, Delly Eck Guelor BE NDONG, Elmira DOUNANOU GUIKOUMBI, Boris Quentin EB-OZOGHO ETHO, Jude Gael KONGO MABIALA, Martial Nicaise LINGOMI NZEGOUALA, Alda Cécily MEMBAMBO KOTSI, Agacy Vérone Lydirhat THIVOU-MAMADOU, Kévia Landréa YROUNGUI BONGO.

**SODIM TP :** Jean De Dieu ASSEYE AYI FOLLY, Driss BELFKIH, Vick Wirmel MOUKOUAMA MOUKOUAMA, Rodrigue NGOMA.



## FÊTE DU PERSONNEL À PORT-GENTIL Vendredi 10 janvier 2025



► Le Groupe SOGAFRIC a célébré ses collaborateurs lors d'une journée mémorable à Port-Gentil. Cette occasion a également permis d'accueillir chaleureusement les nouveaux SOGAFRICAINS de SOGAFRIC SERVICES, Patchéni WELLBERT, et GESPARC, Maude Laurène DIBOTY-MOUYEMA, Étienne Thibaut LANDJI ENDIBOME, Al-Rodrigue MAROGA-WABA, Bienvenue MOMBO BASSANGUI, Cédric MOUNGUENGUI, Freddy NDJEMBI-NDJEMBI, Hurgéan NGUIMBI-NGUIMBI et Christian PAMBO. Dans une ambiance conviviale, tous les employés se sont retrouvés pour partager des moments de détente et de complicité.



# La vie du Groupe

FÊTE DU PERSONNEL À MOANDA  
MERCREDI 15 JANVIER 2025

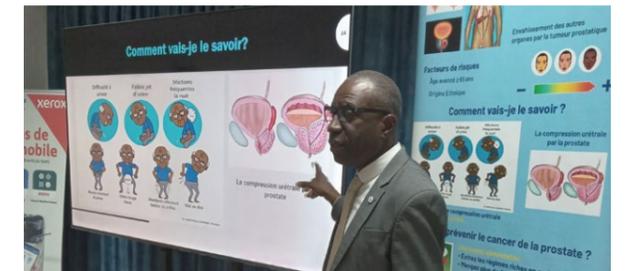


Le Groupe SOGAFRIC a organisé sa traditionnelle fête du personnel à Moanda pour célébrer ses équipes dans une ambiance conviviale. L'événement a également permis d'accueillir les nouveaux Sogafricains, Darnelle Geryska MAVOUNGOU et Sylvain SMAL, au sein du Groupe SOGAFRIC.



## MA SANTÉ, J'EN PRENDS SOIN

Le Groupe SOGAFRIC a marqué les mois d'Octobre Rose et de Novembre Bleu en mettant l'accent sur la sensibilisation aux cancers féminins et masculins. Afin de soutenir cette initiative, des médecins spécialisés ont animé des sessions de questions-réponses, offrant aux collaborateurs l'opportunité d'approfondir leurs connaissances sur les dépistages et les gestes de prévention. Une action collective pour prévenir, sensibiliser et encourager la prise en charge précoce.



Avec son slogan " Ma santé, j'en prends soin ", le Groupe SOGAFRIC réaffirme son engagement envers le bien-être de ses salariés, en leur fournissant des informations utiles pour prendre soin de leur santé au quotidien.

▲ " À vos marques, prêt, palpez ! " TOYOTA GABON a lancé une initiative forte pour Octobre Rose, mettant en avant l'importance du dépistage précoce du cancer du sein.

# La vie du Groupe



► **G.O.I.C. RÉINVENTE SON ESPACE ET AFFICHE LES VALEURS DU GROUPE SOGAFRIC**

G.O.I.C. a rénové son accueil et ses salles de formation, en intégrant les valeurs du Groupe SOGAFRIC, l'univers de ses métiers et ceux des différentes entités.



► **WHEELSECURE : EXPANSION ET FIABILITÉ**

WHEELSECURE, la solution radicale contre les crevaisons, le sous-gonflage et les éclatements de pneus, poursuit son développement et s'étend à SOGAFRIC SENEGAL après un lancement réussi avec GESPARC, TOYOTA GABON et SODIM TP.



Ce partenariat en pleine expansion permet au Groupe SOGAFRIC de proposer à ses clients une solution innovante et fiable, renforçant ainsi son offre de produits.



## SODIM TP



Les clients privilégiés ayant une flotte de plus de 15 camions ISUZU : Anthony SALAS (SIGALLI), Charles THEPOT (SOBRAGA), et Chidiebere Gordian Nwanevu (BRIT JESSY), accompagnés des responsables ISUZU TRUCKS et du Directeur Général de SODIM TP, Julien CANH.

◀ **VOYAGE ISUZU AU JAPON : UNE EXPÉRIENCE EXCLUSIVE POUR NOS CLIENTS 4 AU 12 SEPTEMBRE 2024**

Trois clients privilégiés de SODIM TP ont eu l'opportunité de découvrir le Japon dans le cadre d'un voyage exclusif organisé par Isuzu. Au programme, des visites des usines et des échanges sur les dernières innovations de la marque. Une expérience mémorable qui a renforcé nos liens avec nos partenaires et clients.



► **CONVENTION ISUZU À LOMÉ : UNE VISION TOURNÉE VERS 2030 5 ET 6 NOVEMBRE 2024**

SODIM TP a participé à la Convention Isuzu à Lomé, au TOGO. Cet événement, réunissant les acteurs clés de l'Afrique Centrale et de l'Ouest, a permis de partager la Vision 2030 d'ISUZU Trucks et d'explorer les objectifs stratégiques pour la région.



Julien CANH, Directeur Général de SODIM TP, lors de son allocution pendant la convention.



Julien CANH, Directeur Général, et Cécile Anthouey, Directrice Commerciale de SODIM TP en compagnie des responsables ISUZU TRUCKS lors de la Convention à Lomé.



Julien CANH, Directeur Général, et Cécile ANTCHOUÉY, Directrice Commerciale de SODIM TP, présents à la Convention ISUZU TRUCKS aux côtés des distributeurs de l'Afrique Centrale et de l'Ouest.

# La vie du Groupe



◀ **SODIM TP AU CŒUR DES STRATÉGIES KOMATSU**  
2 ET 3 OCTOBRE 2024

SODIM TP a participé à la conférence Global Brand Management à Tokyo. Cet événement, axé sur le programme BM de Komatsu, a permis de mieux comprendre les stratégies de soutien aux grands comptes. Une occasion précieuse pour SODIM TP de s'immerger dans les tendances du marché et d'enrichir son partenariat avec Komatsu.



Boris KERANGALL, Directeur du Développement du Groupe SOGAFRIC, et Yves HERNANDEZ, Directeur Commercial Engins de SODIM TP.



▲ **CONVENTION KOMATSU À KOMATSU CITY : UN RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE**  
DU 31 OCTOBRE AU 1ER NOVEMBRE 2024

SODIM TP a pris part à la Convention Komatsu à Komatsu City, où Boris KERANGALL et Yves HERNANDEZ ont représenté le Groupe SOGAFRIC. Cet événement a été l'occasion d'échanger sur les projets futurs et de renforcer la collaboration avec KOMATSU, un moment clé pour anticiper les enjeux à venir et saisir les opportunités du marché.



SODIM TP

L'ensemble des distributeurs KOMATSU accompagnés de leurs représentants officiels.



Boris KERANGALL, Directeur du Développement du Groupe SOGAFRIC, devant une pelle KOMATSU, symbole de performance et d'innovation.



Julien CANH, Directeur Général, en réunion stratégique à Paris avec les équipes d'ERAMET et KOMATSU.

◀ **RÉUNION BRAND MANAGEMENT AVEC KOMATSU ET ERAMET À PARIS**  
JUILLET 2024

Cette rencontre entre SODIM TP, ERAMET et KOMATSU avait pour objectif de renforcer les collaborations entre les partenaires, d'échanger sur les orientations stratégiques et d'optimiser la gestion des équipements industriels. Un moment clé pour consolider les partenariats et anticiper ensemble les défis à venir.

# La vie du Groupe

## TOYOTA GABON



Olivia GOMEZ, Directrice Générale, et Ongoum LOUISE-AUDYLL Responsable Commerciale de TOYOTA GABON, avec Mitome NAOKO SAN et Ken AZUMA SAN, à la PAN African Conférence en Afrique du Sud.



Olivia GOMEZ, Directrice Générale, et Ongoum LOUISE-AUDYLL, Responsable Commerciale de TOYOTA GABON, avec Otsuka SAN, CEO Afrique, à la PAN African Conférence en Afrique du Sud.



### ▲ PAN AFRICAN CONFERENCE NOVEMBRE 2024

TOYOTA GABON a participé au PAN African Conférence en Afrique du Sud en novembre 2024. Cet événement a été l'occasion pour les distributeurs de faire le bilan de l'année et de découvrir ensemble la vision de TOYOTA et les innovations prévues pour l'avenir.

## SOGAFRIC SERVICES

### ► SOGAFRIC SERVICES AU SALON INTERCLIMA OCTOBRE 2024

SOGAFRIC SERVICES a visité le salon INTERCLIMA 2024 pour découvrir les dernières innovations dans les métiers du bâtiment. Une occasion pour découvrir les innovations, rencontrer les exposants, et rester à l'avant-garde des évolutions du marché et des réglementations.



Une première innovation importée suite à cette mission : une cuve en plastique souple « grand format » commandée chez le fournisseur RICHARDSON. Cet équipement, destiné au stockage de l'eau sanitaire sur le projet « Esplanade », sera expédié en container flat, un mode de transport adapté aux équipements hors gabarit qui ne peuvent pas être contenus dans un container rigide standard.

## SOGAFRIC SÉNÉGAL



### ◀ CÉLÉBRATION DES 5 ANS DE SOGAFRIC SÉNÉGAL DÉCEMBRE 2024

SOGAFRIC SÉNÉGAL a célébré avec enthousiasme son 5ème anniversaire, un jalon important dans l'histoire de l'entreprise. Les équipes de SOGAFRIC SÉNÉGAL continuent de se mobiliser et d'œuvrer avec énergie pour les projets à venir, avec une ambition claire : fêter dans 5 ans les 10 ans d'existence de l'entreprise avec encore plus de succès.

### ► L'AGENCE DE DAKAR FAIT PEAU NEUVE !

L'agence de Dakar évolue ! Dans un nouvel élan, elle accueille les marques Shantui et Foton, experts en équipements de construction et véhicules robustes.



**Éco-Conduite**  
**TOYOTA**  
**Adoptez les bons gestes**

Changez de vitesse quand il le faut

Maintenez une vitesse constante

Utilisez le frein moteur

Diminuez légèrement votre vitesse

en cas d'arrêt prolongé, coupez le moteur

entretenez votre voiture

Vérifiez la pression de vos pneus

Privilégiez l'ouverture des fenêtres à la climatisation

◀ ADOPTEZ LES BONS GESTES

TOYOTA GABON met l'accent sur l'éco-conduite avec des gestes simples mais essentiels pour préserver l'environnement. Adopter les bonnes pratiques de conduite, une démarche responsable qui s'inscrit dans notre politique RSE. AGISSONS ENSEMBLE POUR UN AVENIR PLUS VERT !

# Tout le monde en parle

## SODIM TP

### ► ISUZU À L'INTÉRIEUR DU PAYS

Les mairies de Bitam et Oyem ont fait appel à SODIM TP pour la fourniture de camions ISUZU, spécifiquement dédiés au ramassage des ordures. Ces véhicules, réputés pour leur fiabilité et leur robustesse, jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la gestion des déchets et la propreté de ces deux villes.



### ▼ FORMATION ISUZU À OLAM

Des formateurs ISUZU venus du Japon, accompagnés de l'équipe de SODIM TP, ont animé une formation dédiée aux chauffeurs des camions OLAM à Mouila. L'objectif : maîtriser l'utilisation des camions ISUZU, de la conduite à l'entretien des moteurs, pour optimiser la gestion de la flotte et favoriser une performance durable.



L'équipe de SODIM TP, les formateurs ISUZU et OLAM lors de la formation à Mouila.



Les formateurs et les chauffeurs diplômés après la formation.



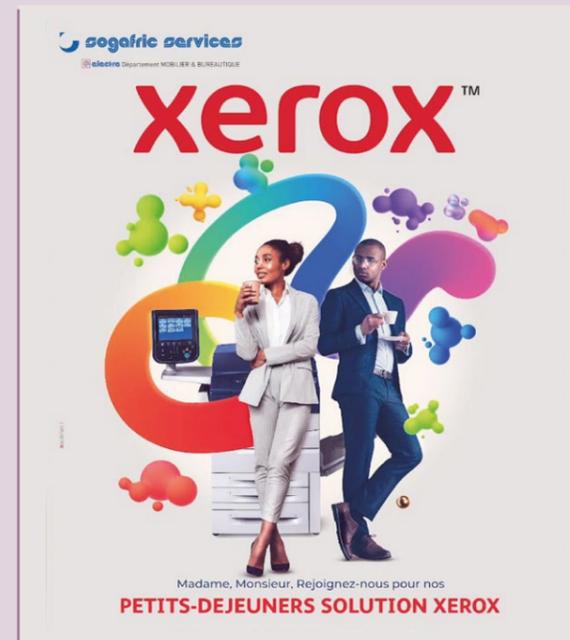
### ◀ PESCHAUD CHOISIT SODIM TP POUR RENOUELER SA FLOTTE

L'entreprise PESCHAUD a décidé de faire confiance à SODIM TP pour ses récentes acquisitions. Elle a ainsi reçu trois chargeuses KOMATSU et quatorze camions MAN, dont huit tracteurs selettes, cinq châssis longs destinés à recevoir des bennes, des plateaux grues, ainsi qu'un camion citerne. Le tout a été acheminé à Port-Gentil, renforçant ainsi la flotte de PESCHAUD avec des équipements performants et fiables.

## SOGAFRIC SERVICES

### ► DÉMÉNAGEMENT D'ELECTRA NOVEMBRE 2024

ELECTRA s'est installé définitivement en Zone Industrielle d'Oloumi chez SOGAFRIC SERVICES pour centraliser l'ensemble de ses activités historiques (bureautique et mobiliers de bureaux), et présenter à ses clients l'ensemble de ses métiers.



### ◀ PETITS-DÉJEUNERS SOLUTION XEROX NOVEMBRE 2024

Le département ELECTRA a organisé des petits-déjeuners dédiés aux solutions XEROX, offrant à ses clients l'opportunité de découvrir les dernières solutions innovantes d'impressions, permettant des économies de coût et une meilleure efficacité. Ces rencontres conviviales ont permis d'échanger autour des solutions proposées, dans une atmosphère de partage et de questions-réponses.



### ► ONDULEURS RIELLO : SAVOIR-FAIRE ET FIABILITÉ



SOGAFRIC SERVICES a installé plusieurs onduleurs RIELLO qui répondent parfaitement aux spécificités de fonctionnement des ascenseurs, notamment aux sièges d'ASSINCO et d'AIRTEL. Ces équipements spécialisés garantissent une protection optimale contre les coupures de courant, renforçant ainsi la fiabilité et la sécurité des infrastructures. Grâce à son expertise, SOGAFRIC SERVICES répond parfaitement aux contraintes d'utilisation de ses clients avec des solutions techniques adaptées.



# Tout le monde...



### ▲ OFFRE ÉNERGETIQUE

SOGAFRIC SERVICES propose une gamme complète de groupes électrogènes de marques PRAMAC, SDMO et FG WILSON adaptés aux contraintes tropicales, et répondant parfaitement aux besoins spécifiques de ses clients dans une gamme très vaste de puissances. Grâce à son expertise, SOGAFRIC SERVICES propose des solutions fiables qui garantissent une alimentation continue et sécurisée à ses clients.

# ...en parle !



### ▲ LIVRAISON DE 61 VÉHICULES FOTON À PFO NOVEMBRE 2024

SOGAFRIC SÉNÉGAL a livré 61 véhicules, camions et semi-remorques, à la société PFO pour leur projet d'autoroute entre Dakar et Saint-Louis, renforçant ainsi la présence de la marque FOTON au Sénégal.

## GESPARC



### ▼ LANCEMENT DE SPEEDWAY FÉVRIER 2025

GESPARC lancera SPEEDWAY dans quelques jours, une enseigne dédiée au service express pour l'entretien rapide des véhicules de toutes marques. Ce service est conçu pour répondre aux besoins de rapidité sans compromis en proposant des pièces adaptables de qualité, issues du magasin BOSCH de GESPARC.

SPEEDWAY propose une offre tarifaire transparente : les pièces sont vendues le même prix qu'au magasin BOSCH... la main d'œuvre est offerte !

Le nouvel atelier SPEEDWAY est doté d'un personnel spécifiquement formé aux opérations de service rapide, de matériel dernier cri.

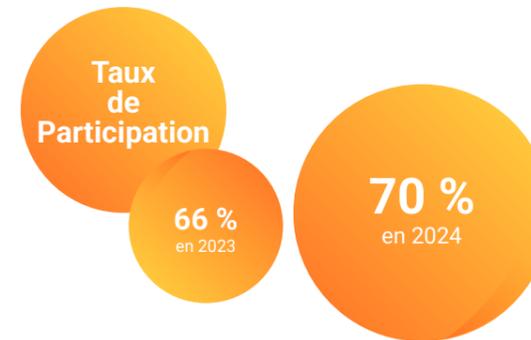
Lors de chaque intervention, une check list avec 25 points de contrôle est établies par nos techniciens et vous est remise gratuitement, pour vous permettre de reprendre la route rapidement en toute sécurité.

SPEEDWAY : Le service rapide, fiable et de qualité made in GESPARC.

# Côté COM

## LE GROUPE SOGAFRIC

► Au second semestre 2024, le Groupe SOGAFRIC a poursuivi sa communication avec des événements clés, tels que la fête nationale du 17 août, Octobre Rose et Novembre Bleu. Ces événements ont permis au Groupe SOGAFRIC d'illustrer son engagement envers l'unité nationale et la santé.



Les fêtes de fin d'année sont des moments privilégiés pour renforcer les liens entre collaborateurs. Avec un taux de participation de 70 % lors de la soirée du 13 décembre 2024, les SOGAFRICAINS trouvent leur attachement à cette grande réunion Sogafricaine.

*“ C'est l'harmonie entre les hommes, les compétences et l'innovation qui garantit notre réussite et donne tout son sens à notre action.”*

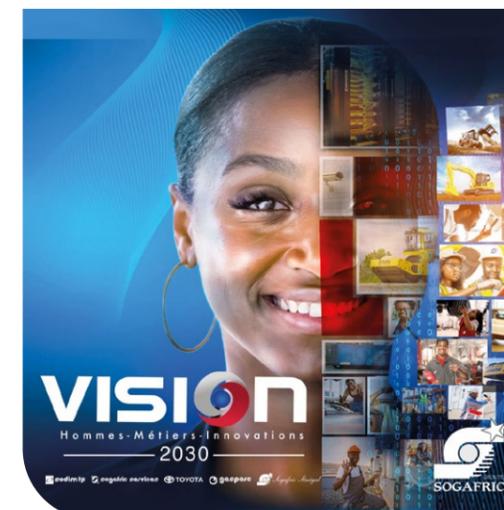
R. Boutonnet



Le Groupe SOGAFRIC a également dévoilé sa Vision 2030, marquée par l'introduction d'un nouveau logo symbolisant son engagement en faveur de trois valeurs fondamentales : les Hommes, les Métiers et l'Innovation.

Cette vision incarne l'aspiration du Groupe SOGAFRIC à évoluer face aux défis futurs, en mettant un accent particulier sur l'investissement dans le développement des compétences et l'excellence des métiers.

Dans le cadre de cette Vision 2030, le Groupe SOGAFRIC a également conçu un visuel générique pour lancer la nouvelle année. Il est décliné dans les différentes communications institutionnelles du Groupe SOGAFRIC.



▼ Le Groupe SOGAFRIC a renforcé sa présence en ligne, notamment sur Facebook et LinkedIn, où il partage ses offres d'emploi et ses valeurs.



## Côté COM

### SODIM TP

#### LE SECOND SEMESTRE 2024 : DYNAMISME ET PROMOTIONS EXCEPTIONNELLES CHEZ SODIM TP

Le second semestre 2024 a été marqué par une série de promotions exceptionnelles chez SODIM TP, offrant à ses clients des opportunités uniques pour acquérir des véhicules de qualité à des prix avantageux.

▼ Promotion sur le Duster : La saison sèche a débuté avec une réduction sur le modèle Duster, générant ainsi de belles ventes pendant cette période.

▼ Promotions sur le pick-up Mazda BT-50 : L'année s'est clôturée avec des offres imbattables sur le Mazda BT-50, pour renforcer la fidélité de ses clients.



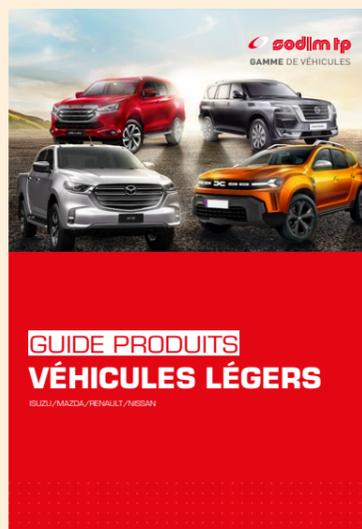
Interactions	
Réactions	2995
Commentaires	12
Partages	8
Enregistrements	0



Au-delà des promotions, SODIM TP a renforcé sa communication digitale, pour accroître la visibilité continue et dynamique de ses offres et services.

L'augmentation des interactions sur les réseaux sociaux a atteint un taux en hausse de 10 % par rapport au semestre précédent, avec des campagnes performantes sur Facebook et LinkedIn, générant beaucoup d'engagements, de leads et de partages.

SODIM TP a également mis en place des outils de vente performants afin de maximiser leur efficacité et d'optimiser la relation client.



De gauche à droite : Plaquette commerciale véhicule légers, Plaquette Commerciale ENGIN

### SOGAFRIC SERVICES

#### SOGAFRIC SERVICES : VISIBILITÉ ACCRUE ET PROMOTIONS EXCEPTIONNELLES

Tout au long de l'année, SOGAFRIC SERVICES a mis en valeur ses groupes électrogènes. Sa communication digitale a été optimisée pour garantir une visibilité accrue auprès de ses clients.

▼ À la fin de l'année, une campagne exceptionnelle a été lancée pour promouvoir ICESTREAM, accompagnée d'une tombola à prix attractifs, créant une véritable effervescence parmi les clients avec plus de 55 participations à la tombola.



Les heureux clients ont reçu un split en récompense ! Bravo à eux pour leur participation.

#### XEROX ADAPTE SA COMMUNICATION POUR RÉPONDRE AUX BESOINS SPÉCIFIQUES EN OFFRANT DES SOLUTIONS SUR MESURE.

Plusieurs actions ont permis d'accroître la visibilité de XEROX, tout en optimisant l'expérience Client et en soutenant les objectifs de SOGAFRIC SERVICES.



Des promotions sur les consommables et petites imprimantes ! Une opportunité unique pour les clients d'améliorer leur équipement à prix réduits.



Accompagnement sur les réseaux sociaux



Mise en avant des solutions XEROX

# Côté COM

## TOYOTA GABON

► **TOYOTA GABON : UN SECOND SEMESTRE MARQUÉ PAR DES ACTIONS FORTES**

TOYOTA GABON a rythmé le second semestre 2024 avec des campagnes ciblées et des outils efficaces pour séduire et fidéliser ses clients.

Campagnes RUMION : Promotions marquant l'indépendance, la rentrée et les fêtes de fin d'année.

**RUMION**

Vues	Couverture
48 072	24 536
Interactions	Clics sur un lien
971	27

▼ **Fêtes de fin d'année avec la BELTA:** Des promotions dédiées pour conclure l'année avec succès.

**TOYOTA BELTA**  
ILLUMINE VOS FÊTES  
1<sup>er</sup> NOVEMBRE 2024 AU 1<sup>er</sup> JANVIER 2025

- Modèle Luxe Boîte manuelle: 11 600 000 FCFA AU LIEU DE 12 800 000 FCFA
- Modèle Luxe Boîte automatique: 12 700 000 FCFA AU LIEU DE 13 900 000 FCFA
- Modèle Grand Luxe Boîte manuelle: 13 500 000 FCFA AU LIEU DE 15 000 000 FCFA
- Modèle Grand Luxe Boîte automatique: 14 500 000 FCFA AU LIEU DE 16 000 000 FCFA

Grâce à ces initiatives, TOYOTA GABON a su consolider sa relation avec ses clients tout en affirmant son rôle de leader dans le secteur automobile.

**TOYOTA GABON**  
**COROLLA CROSS**  
FÊTE SON ANNIVERSAIRE  
DU 1<sup>er</sup> NOVEMBRE 2024 AU 1<sup>er</sup> JANVIER 2025

POUR CETTE OCCASION :

- Corolla Cross GLX: 25.000.000 FCFA Au lieu de: 28.500.000 FCFA
- Corolla Cross GRS: 26.500.000 FCFA Au lieu de: 29.000.000 FCFA

▲ Anniversaire de la COROLLA CROSS : Une célébration avec des offres exclusives qui ont renforcé l'attractivité de ce modèle.

**TOYOTA LAND CRUISER PRADO**

HISTOIRE LÉGENDAIRE DU LAND CRUISER PRADO

160 kW | 4x4 | AWD | 3150 kg | 600 Nm

La communication digitale a été un levier clé, avec des vidéos engageantes publiées sur Facebook, Instagram et d'autres plateformes, touchant un large public.

Pour renforcer sa présence et outiller sa force de vente, TOYOTA GABON a conçu une plaquette commerciale exclusive pour le PRADO.

## GESPARC

► Dans la seconde moitié de l'année 2024, GESPARC a mis à jour sa plaquette dédiée à la Location Longue Durée (LLD) et Location Courte Durée (LCD), afin d'offrir des informations actualisées sur ses services.



Parallèlement, la communication digitale de GESPARC a continué de valoriser ses offres et ses nouveautés, tout en renforçant activement sa présence sur les réseaux sociaux pour accroître sa visibilité et engager davantage son audience.

◀ Sur les réseaux sociaux et site internet, GESPARC relaye régulièrement ses actualités, comme l'inauguration des nouveaux locaux à Moanda, pour rester proche de ses clients et partenaires.

## SOGAFRIC SÉNÉGAL

**SOGAFRIC SÉNÉGAL : Une communication digitale renforcée et une opération en magasin réussie.**

SOGAFRIC SÉNÉGAL a intensifié sa présence en ligne avec une série de publications régulières et engageantes sur ses plateformes sociales, consolidant ainsi son ancrage numérique.

En parallèle, une opération spéciale s'est déroulée du 14 octobre au 14 novembre 2024 au Sea Plaza à Dakar, mettant en valeur la gamme FEPP de la marque FOTON.



▲ Pour répondre aux attentes locales, les supports de communication ont été conçus en Wolof, s'intégrant ainsi parfaitement dans le paysage culturel et les préférences des clients de SOGAFRIC SÉNÉGAL.

# Santé

## LA DÉTOX DIGITALE : FAITES UNE PAUSE !

À l'ère du numérique, nos vies sont de plus en plus connectées, tant sur le plan professionnel que personnel. Entre les emails incessants, les notifications des réseaux sociaux et les applications mobiles, il est facile de se sentir submergé.

Pourquoi faire une détox digitale ?

Le smartphone est partout.



26,6 fois / jour  
nombre moyen  
de consultations  
quotidiennes.

50 fois / jour  
nombre moyen  
de consultations  
quotidiennes  
pour les 18-24 ans.

59 %  
des personnes  
consultent leur  
téléphone dès la  
1ère heure.

43 %  
des personnes le  
regardent juste avant  
de dormir.

### LES EFFETS NÉFASTES EN CHIFFRES :

69 %

#### Troubles de la concentration

69 % des travailleurs admettent être souvent distraits par leurs notifications.

50 %

#### Fatigue visuelle

50 % des adultes souffrent de maux de tête ou de douleurs oculaires après plus de 2 heures d'écran.

43 %

#### Impact sur le sommeil

43 % des adultes disent que leur qualité de sommeil se dégrade à cause de l'utilisation des écrans avant de dormir.

2h10 / jour

#### Perte de temps

En moyenne, une personne passe 2h10 par jour sur les réseaux sociaux, ce qui représente près de 33 jours par an. Ce temps perdu pourrait être utilisé pour se concentrer sur des activités productives ou épanouissantes.

## COMMENT FAIRE ?

- 30 min  
=  
- 15 %/j



### 1. Fixez des limites de temps

Réduisez progressivement votre temps d'écran. Par exemple, en réduisant de 30 minutes par jour, vous pourrez diminuer de 15 % votre temps quotidien passé sur les réseaux sociaux en une semaine. En deux semaines, vous aurez gagné l'équivalent d'une journée entière.

### 2. Établissez des plages horaires sans technologie

Imposer des moments "sans écran", comme une heure après le réveil ou avant de dormir, peut améliorer considérablement votre bien-être. 85 % des utilisateurs qui limitent l'usage du téléphone avant de se coucher rapportent un sommeil de meilleure qualité.

### 3. Éteignez les notifications

Coupez les notifications non urgentes pour éviter les interruptions. 70 % des personnes disent que désactiver les notifications aide à réduire le stress et à améliorer leur productivité.



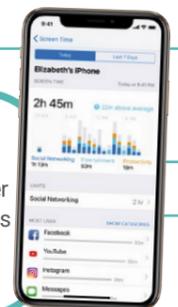
+ 30 min marche  
=  
- 40 % de stress

### 4. Remplacez le temps d'écran par des activités alternatives

Remplacez l'utilisation de votre smartphone par des moments de détente : lecture, marche, sport, méditation. Par exemple, 30 minutes de marche peuvent diminuer de 40 % le stress ressenti par rapport à une session de consultation des réseaux sociaux.

### 5. Suivez vos progrès

Utilisez des applications de suivi de votre temps d'écran comme Moment ou Screen Time pour évaluer votre progrès. 60 % des utilisateurs rapportent une diminution de leur temps d'écran de 30 % après 10 jours de suivi.



## Pourquoi essayer ?

La détox digitale, c'est retrouver du temps pour soi. C'est améliorer sa concentration, son sommeil et son bien-être. Alors, prêt(e) à essayer ?

# Environnement

## ESPÈCES EN VOIE DE DISPARITION TOTALE AU GABON : UN APPEL À LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Le Gabon, avec sa richesse naturelle, abrite des espèces exceptionnelles menacées par diverses activités humaines.

Bien que des efforts soient déployés pour préserver cette biodiversité unique, certaines espèces sont aujourd'hui en danger critique. Voici un aperçu des espèces en danger accompagnées de chiffres importants pour souligner leur fragilité.



### ► LE GORILLE DE PLAINES

Statut : En danger critique  
Population mondiale estimée : Moins de 100 000 individus

Le gorille de plaine, espèce emblématique de la faune gabonaise, a vu sa population diminuer de **60 % au cours des 30 dernières années**, le mettant ainsi au bord de l'extinction. Sa faible capacité de reproduction, avec une femelle qui donne naissance à **un seul petit tous les 4 à 6 ans**, complique considérablement les efforts de conservation et de restauration de l'espèce. Les principales menaces qui pèsent sur sa survie sont la chasse illégale pour sa viande et la perte de son habitat naturel, entraînant un déclin rapide de cette population déjà fragile.



### ◀ LA TORTUE LUTH

Statut : En danger critique  
Population mondiale estimée : Moins de 2 000 individus adultes

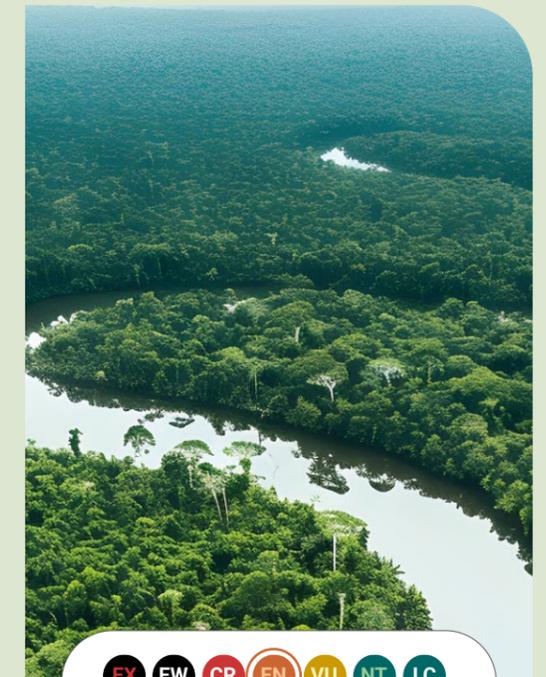
La tortue luth, la plus grande des tortues marines, vit une situation de plus en plus préoccupante. Elle est présente sur les plages gabonaises pour y pondre, mais elle est menacée par la pêche illégale, la perte de plages propices à la ponte et la pollution plastique.



### ▲ LE LAMENTIN

Statut : En danger  
Population mondiale estimée : Environ 10 000 individus

Le lamentin, présent dans les eaux gabonaises, subit une forte pression. 70 % de son habitat est détruit par la pollution et la dégradation des herbiers marins. La chasse illégale et les collisions avec les embarcations marines contribuent à la baisse de sa population. Au Gabon, la population de lamentins a diminué de 30 % en 10 ans.



### ◀ LE CROCODILE DU NIL

Statut : En danger  
Population estimée : Entre 250 000 et 500 000 individus à l'échelle mondiale

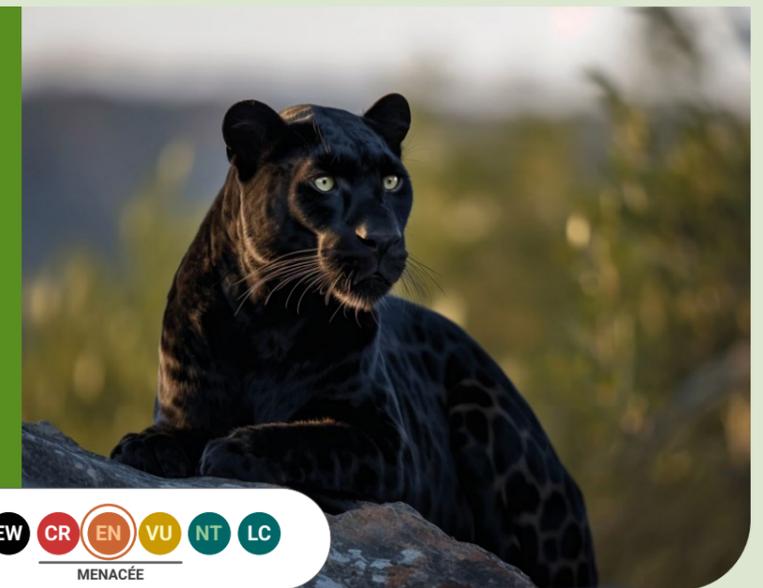
Le crocodile du Nil est une espèce en danger, avec une population qui a diminué de près de **30 % au cours des 20 dernières années**. Chaque année, environ 5 000 crocodiles sont tués en Afrique pour leur peau. Les principales menaces viennent de la chasse illégale et de la perte de son habitat naturel due à l'urbanisation, la pollution et la pêche intensive. Aujourd'hui, cette espèce occupe seulement **20 % de son habitat historique**.



### ► LA PANTHÈRE

Statut : En danger  
Population mondiale estimée : Moins de 10 000 individus

La panthère a vu sa population diminuer de 50 % au cours des 20 dernières années. Elle est désormais présente dans moins de 30 % de son aire historique. Les principales menaces comprennent la chasse illégale pour sa fourrure et la perte de son habitat à cause de l'agriculture et de l'urbanisation. Au Gabon, environ 1 000 panthères survivent, principalement dans les zones protégées.





*Ensemble, pour un avenir prometteur !*

