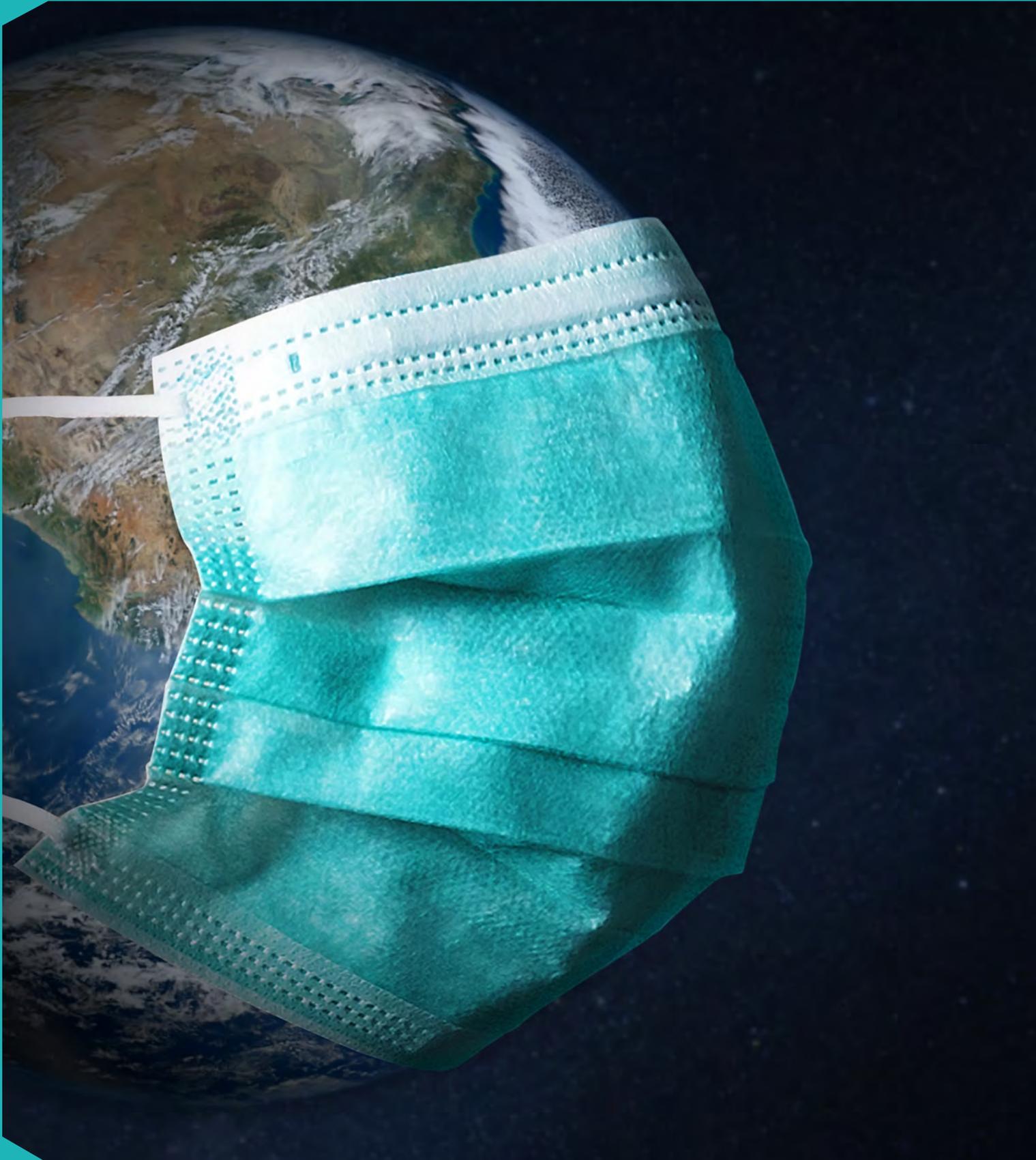


N° 51  
DÉCEMBRE  
2020

*Nous construisons l'avenir*  
**Ensemble**



# SOMMAIRE

1	<b>SOMMAIRE - ÉDITO</b> Édito de Monsieur Romain Boutonnet	<b>P.2-3</b>
2	<b>DES MÉTIERS ET DES HOMMES</b> <b>FORMATIONS 2020 (JANVIER-DÉCEMBRE)</b> Formation du personnel de janvier à décembre 2020 <b>MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU 31/12/2020</b>	<b>P.4-7</b>
	<b>LE GROUPE EN CHIFFRES</b> Bilan social au 31/12/2019 Nombre total d'heures par type de formation 2019 Résultats au 31/12/2019 (chiffres consolidés en milliards de francs CFA) Périmètre juridique et secteurs d'intervention au 31/12/2019	<b>P.8-11</b>
3	<b>LE GROUPE EN CHIFFRES</b> En direct du marché automobile 2020	<b>P.12</b>
4	<b>TOUT LE MONDE EN PARLE</b> <b>ZOOM SUR SOGAFRIC SERVICES ET SODIM TP</b> <b>GROUPE SOGAFRIC</b> : Mesures spéciales prises pour la COVID-19 <b>SODIM TP</b> : Conférence ISUZU – Convention MAN – Nouveau showroom NISSAN – BOBCAT <b>SOGAFRIC SERVICES</b> : Nouveau showroom du département ELECTRA – Séminaire XEROX – Nouveau siège de la CEEAC : un défi relevé – SOGAFRIC SERVICES face à la COVID-19 – Nouveau produit ICESTREAM <b>TOYOTA GABON</b> : Une édition limitée – Lancement de la nouvelle STARLET <b>GESPARC</b> : EUROL <b>SOGAFRIC SÉNÉGAL</b> : Continue son déploiement	<b>P.13-19</b>
5	<b>À L’AFFICHE</b> <b>SODIM TP</b> : MAZDA BT-50 pour plus de sensations – OROCH, tout en un pour vous servir – Découvrez nos offres de poids – Fait sa rentrée à prix exceptionnels – Nous sommes NISSAN <b>SOGAFRIC SERVICES</b> : On est bien à -15% - Technologie DRV – Technologie Inverter – XEROX PrimeLink – Promo à prix irrésistibles – Savourez des moments en toute sérénité – Fiables, compactes et abordables <b>TOYOTA GABON</b> : RAV4 iconique – Brillez parmi les étoiles – FORTUNER : Édition spéciale – STARLET, une star est née – Rappel Airbag <b>GESPARC</b> : Sécurité et tranquillité <b>SOGAFRIC SÉNÉGAL</b> : La nouvelle référence automobile et engins - Location longue durée (LLD) – JEEP et FIAT – CASE et NEW HOLLAND	<b>P.20-24</b>
6	<b>CÔTÉ WEB</b> <b>GROUPE SOGAFRIC</b> : Spécial COVID-19 - Bonne année 2020 - Saint-Valentin – Journée Internationale la femme – Fête du travail – Fête des mères – Fêtes des pères – 17 août – Africa Mask Week – Octobre rose <b>SODIM TP</b> : Mise en avant des véhicules : RENAULT, MAZDA, ISUZU, NISSAN – Astuces et conseils – Divertissement <b>SOGAFRIC SERVICES</b> : Climatisation – Sécurité – Cuisine – Groupe électrogène – Promotion <b>DÉPARTEMENT ELECTRA</b> : Promotion – Déstockage – Mise en avant des marques : XEROX, MUTOH, HP, LAS, GAUTHIER – Reprographie – Divertissement <b>TOYOTA GABON</b> : Mise en avant des véhicules – Lancement de la Starlet en direct live – Promotion – Astuces et conseils d'entretien – Rappel Airbag	<b>P.25-27</b>
7	<b>PRIORITÉ SANTÉ</b> <b>LE CORONAVIRUS</b>	<b>P.28-29</b>
8	<b>GABON DÉCOUVERTE</b> <b>LE BUFFLE</b>	<b>P.30-31</b>

# ÉDITO

## « AU CENTRE DE LA DIFFICULTÉ SE TROUVE L'OPPORTUNITÉ »

ALBERT EINSTEIN

L'année 2020 fut difficile à plus d'un titre, mais surtout en raison de la pandémie mondiale de la COVID-19 qui n'a pas épargné notre pays, déjà mis à rude épreuve avec la baisse du cours du Baril ces dernières années.

Mais ce n'est malheureusement pas terminé. L'économie mondiale, toujours confrontée au virus et aux différentes mesures prises pour lutter contre la pandémie, semble très loin d'une phase de reprise. Notre quotidien s'en trouve entravé, vous le vivez dans votre travail comme dans votre vie privée. La toute prochaine mise sur le marché de vaccins est néanmoins porteuse d'espoir pour sortir de cette crise sanitaire et économique.

Il faut donc continuer à conjuguer flexibilité et gains de productivité, mutualiser les compétences partout où cela est possible et poursuivre la polyvalence sur les postes de travail comme nous avons commencé à le faire. Notre rapide adaptabilité reste la condition majeure de notre pérennité.

Malgré ce contexte, c'est maintenant que nous devons regarder vers l'avenir pour préparer « l'après ». C'est ENSEMBLE que nous devons nous réinventer et identifier les opportunités pour demain.

La passion, l'adhésion, l'engagement, l'esprit d'équipe, le respect et l'efficacité sont les valeurs qui nous ont permis de traverser cette crise majeure. Je remercie chaque SOGAFRICAIN pour sa mobilisation en ces moments difficiles.

Les gestes barrières restent plus que jamais d'actualité et vous devez les observer sans relâche avec toute la rigueur nécessaire. Restez prudents pendant les fêtes de fin d'année pour éviter tout rebond de la pandémie comme nous pouvons le voir dans d'autres pays.

N'oubliez pas que  
« se protéger soi-même c'est aussi protéger les autres »

### >FORMATION FOURNISSEURS

Nombre d'heures : 1 260 Heures  
Formateurs : Thito LOCSON - Roldan VILLARMA - KOMATSU  
Dates : Du 01/01/2020 au 31/12/2020  
Lieu: Moanda  
Thème : HRDC KOMATSU  
Participants : 3 participants (SODIM TP) MOUSSAVOU MOUSSAVOU Gelase Oswald, AKUE NANG Martin Léonard, SAKYS PEPE Jean Romuald

### >FORMATION LINGUISTIQUE

Nombre d'heures : 528 Heures  
Formateur : NGUEMA NDONG Jean Clair - Centre de langues anglo-saxonnes  
Dates : Du 21/01/2020 au 13/03/2020  
Lieu : Centre BOUTONNET BRENAC  
Thème : Anglais  
Participants : 21 participants (Groupe SOGAFRIC) HERNANDEZ Yves, ANTCHOUHEY MAGANGA Cécile Alda, ASSEKO Verdier Yannick, ASSENGONE NGUEMA Tania Linda, YIRE IKAPI, NZOGHE Serge Henri, REKOULA MASSAMBA Rodrigue Michel, NKYE-MEBYAME Laurent Michel (SODIM TP), BOKEKET OKWUDIRI Gabriel Murphy, NDAMBI Karl (SOGAFRIC SERVICES), AKOUME NKOUMA Elisabeth, OBIANG NZE Olga, LIYAMA MANGOMBIT Hugues Valaire, MORNA Stéphane, NDOUTOUME ONDO John Eric Nelson, ENGOZOGO-NOUO Wendy Drey (TOYOTA GABON), RICHARD Laétitia, NGOMO NDONG Michel Nathaniël, MAMFOUMBI MAGUENA Lucie (GESPARC), AVOMO NSIALA Frédérique Alba, ITALIE ITSITSA Marcelle Regis (KOMO GESTION GROUPE)

### >FORMATION FOURNISSEURS

Nombre d'heures : 96 Heures  
Formateur : M. HONJO - ITOCHU South Africa  
Dates : Du 22/01/2020 au 23/01/2020  
Lieu : Salle de réunion SODIM TP  
Thème : Nouvelle génération de pick-up 2020  
Participants : 6 participants (SODIM TP) ANTCHOUHEY MAGANGA Cécile Alda, NGUEMA OLLOMO Florian Dominique, MEZENE Mireille, NGOUA SALIOU Fabien, BIBALOU HUBERT Andréa, MENSAH MBOUMBA Martial

### >FORMATION FOURNISSEURS

Nombre d'heures : 16 Heures  
Formateur :  
Dates : 28/01/2020 au 29/01/2020  
Lieu : Malte  
Thème : Les outils de pilotage  
Participant : 1 participant (SOGAFRIC SERVICES) VERNEUIL ep MOORE EYA Aurore Jeanine G.

### >FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 11 Heures  
Formateur : KOUNGA Jean Paul - TOYOTA GABON  
Dates : Du 03/02/2020 au 16/03/2020  
Lieu : TOYOTA GABON  
Thème : Introduction à la mécanique  
Participants : 7 participants (TOYOTA GABON) NZAGOULOUGA Aristide, OZIMO Steeve Jacques, MEZENE ep RODRIGUEZ Candy Chéronne, MOUELE Mesmin, LIKE MICHELOT Yves, IVOLO Laïka Clarence, MPOUNA AYAYI AYIGAN Henri

### >FORMATION FOURNISSEURS

Nombre d'heures : 40 Heures  
Formateur : KOMATSU  
Dates : Du 17/02/2020 au 21/02/2020  
Lieu : Bruxelles (Belgique)  
Thème : PSRR (Pièces détachées)  
Participant : 1 participant (SODIM TP) HERPRECK Anthony

### >FORMATION TECHNIQUE

Nombre d'heures : 70 Heures  
Formateur : Cameroun Motors Industries  
Dates : Du 17/02/2020 au 28/02/2020  
Lieu : Cameroun  
Thème : TT/PT Instructor training  
Participant : 1 participant (TOYOTA GABON) NTCHORERE Guelson P. Anicet

### >FORMATION AUDIT

Nombre d'heures : 40 Heures  
Formateur : BOCK Vianney - SGS  
Dates : Du 17/02/2020 au 21/02/2020  
Lieu : Paris (France)  
Thème : Formation responsable d'audit IRCA ISO 9001  
Participant : 1 participant (KOMO GESTION GROUPE) ITALIE ITSITSA Marcelle Regis

### >FORMATION SÉCURITÉ

Nombre d'heures : 240 Heures  
Formateur : GUITZOMBI Antoine - INGENIOUS  
Dates : Du 18/02/2020 au 22/02/2020  
Lieu : SOGAFRIC SERVICES Moanda  
Thème : Travaux en hauteur/harnais  
Participants : 15 participants (SOGAFRIC SERVICES) MANDJONGHO Hervé Bedel, MOMBO MOMBO Howard Paterne, LEPOUBI BAKOUANDJA Vann Juldrin, LEKOKA NGATSENGUE Melène Bérenger, SIBA MAGANGA Epouse ONOUNOU Marielle, DOUMBE Paul Guy Noel, ASSANDJI Epouse MBOMA Mélissa Jessica, NGUENE MABOUNDA Roguy, NDOUCKOU-YOUMANENI Fred Sidney, NKANGUET-NTOUMBY Art Lerby, POIRIER Alain Philippe Claude, MEMBONG-NSAME Charles, LENDOYE Christian, DOUMBA NGOMO Boris Léger, MABONDZA MISSENGUE Steeve

### >FORMATION BUREAUTIQUE & INFORMATIQUE

Nombre d'heures : 14 Heures  
Formateur : RAIMBAULT Nicolas - AGEONA  
Dates : Du 19/02/2020 au 21/04/2020  
Lieu : Centre BOUTONNET BRENAC  
Thème : Formation Gsuite ADMINISTRATEUR  
Participant : 1 participant (KOMO Gestion Groupe) SODJI Christian

### >FORMATION SÉCURITÉ

Nombre d'heures : 72 Heures  
Formateur : MERLIERE Georges - Gabon Formation PL  
Dates : du 26/02/2020 au 28/02/2020  
Lieu : Libreville  
Thème : Conduite défensive  
Participants : 18 participants (GESPARC) KOMBILA KOUMBA Thibault, LEYOUA NDJILA Léandre, MBOUSSO Stéphane, MWEKA Ludovic, NANG EDZANG Renaud, NDONG NTUTUME Eric, OKOUE MENENE Emmanuel Brice, ONGO NGUEMA Abel Firmin, NGOUANGUI Jean Claude, PEDONE Patrick, GNANSOUNOU IMBO Jacques François, ALEKA ILOUGOU Landry, ESSABA Junior, EKANG Jean Jonas, NTOUTOUME MEYE Jean Baptiste, NDZINGA MALOBA Rodéric, MPEINDI Armel Landry, NKONDJOCK OBAME Prince

### >FORMATION SÉCURITÉ

Nombre d'heures : 60 Heures  
Formateurs : ABEME ADZABA Mirella Anaëlle / MBOU KIKI Irmine Balbine - CNSS  
Date : le 05/03/2020  
Lieu : Centre BOUTONNET BRENAC  
Thème : Sécurité et Santé au Travail  
Participants : 12 participants (Groupe SOGAFRIC) BRENOT Romain Loïc, N'NEGUE WAFO Nina Armelle, OBIANG ONDO Léonide (SODIM TP), NZENG OBAM Ulrich David, PONTALLIER Espoir Pascale, MANGOUKA MATOUMBA Charles Mervyne, OBIANG EDOU Fortuné (SOGAFRIC SERVICES), THOMAS Philippe, NONO NAGATIEGUE Lonnie Junior, LIYAMA MANGOMBIT Hugues Valaire (TOYOTA GABON), BOLE Marycia, LEYOUA NDJILA Léandre (GESPARC)

### >FORMATION FOURNISSEURS

Nombre d'heures : 48 Heures  
Formateur : Thierry ASSELIN - XEROX  
Dates : Du 07/09/2020 au 09/09/2020  
Lieu : Centre BOUTONNET BRENAC  
Thème : Formation sur C8170/B8170  
Participants : 6 participants (SOGAFRIC SERVICES) OUATTARA Martial, LOUEYA Louis-Edgard, NIAMBI Fortune Davy, BOULIMBOU MBONDI Sidri Gredy, MIHINDOU Castanol, BOKEKET OKWUDIRI Gabriel Murphy

### >FORMATION RH/MANAGEMENT

Nombre d'heures : 24 Heures  
Formateur : Fonction RH - Sophie BOURCIER  
Date : Le 10/09/2020  
Lieu : Animée en visio-conférence  
Thème : Formation nouveaux Notateurs  
Participants : 8 participants (Groupe SOGAFRIC) GNOUNDOU Gaston, HERPRECK Anthony, MOUSSAVOU MOUSSAVOU Gelase (SODIM TP), Régis COUMENGES (SOGAFRIC SERVICES), ONGOUM Louise Audyll (TOYOTA GABON), SIGNATÉ Gnima, DIADHIYOU Esther, FABRE Jérémy (SOGAFRIC SÉNÉGAL)

### >FORMATION SECURITÉ

Nombre d'heures : 38 Heures  
Formateurs : Correspondants HSE  
Dates : De Janvier à Novembre  
Lieu : Libreville  
Thème : 1/4 heure sécurité  
Participants : 153 participants (Groupe SOGAFRIC) dont 56 participants (SODIM TP), dont 54 participants (SOGAFRIC SERVICES), dont 38 participants (TOYOTA GABON), dont 5 participants (GESPARC)

LES FORMATIONS 2020  
TOTALISENT **2557** HEURES

# DES MÉTIERS ET DES HOMMES

MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU 31/12/2020

## NOUVEAUX ARRIVÉS

SODIM TP	NOM(S)	PRÉNOM(S)	EMPLOI
	MARIN	Benoit Guillaume	RESPONSABLE D'AGENCE SECTEUR HAUT-OGOOUÉ
<b>SOGAFRIC SERVICES</b>			
	MATSANGA MOUSSAVOU	Chancia	EMPLOYÉE ADMINISTRATIVE
<b>TOYOTA GABON</b>			
	NDZOULE OBAME	Céline	CAISSIÈRE
	NZOUA NZE	Hélène	ASSISTANTE COMMERCIALE
	TRINCHERO	Gérard Noël	CHEF SERVICE AUTO
<b>GESPARC</b>			
	BOUTAMBA MBINA	Hyttou	TECHNICIEN QHSE
	DONGA KAMBANGOYE	Rawlings	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
	NFONO-ZO'O NKOULOU	Irène Davida-Marie	ASSISTANTE DE DIRECTION
	REJER	Olivier Robert	RESPONSABLE AGENCE PORT-GENTIL

## DÉPARTS À LA RETRAITE

SOCIÉTÉ	NOM(S)	PRÉNOM(S)	EMPLOI
<b>SODIM TP</b>			
	ADETONAH ROGOMBE	Pascal	AGENT TECHNIQUE APPROVISIONNEMENT
	ELLA BENGONO	Antoine	COMPTABLE
<b>SOGAFRIC SERVICES</b>			
	AKENDENGUE	Serge	FRIGORISTE
	ANGOUET	Marcel	FRIGORISTE
	MOUSSAVOU NDIINGA	Alphonser	OUVRIER FRIGORISTE
	NDINGA	Fidèle	FRIGORISTE
<b>TOYOTA GABON</b>			
	MYINDUT	Sylvie	COMPTABLE
<b>GESPARC</b>			
	CHANGO	Lucie	ASSISTANTE RH
	IFOUTHAS OBOUYOU	Henri Prosper	CARROSSIER
	NGOUANGUI	Jean-Claude	CHEF DE DEPARTEMENT

## DÉCÈS

SODIM TP	KIVI	Sylvain Nicaise	OUVRIER CHAUDRONNIER SOUDEUR
TOYOTA GABON	MEZENE ep RODRIGUEZ	Candy Chéronne	AGENT DES VENTES
GESPARC	MAGILI	Amandine	MAGASINIER
	MBELA MASSAMBA	Steeve	MAGASINIER

# DES MÉTIERS ET DES HOMMES

MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU 31/12/2020

## NOUVEAUX SOGAFRICAINS

SODIM TP	NOM(S)	PRÉNOM(S)	EMPLOI
	ESSY ONDO	Aristide	MECANICIEN
	HERPRECK	Anthony	RESPONSABLE COMMERCIAL GRANDS COMPTES
	MBATCHI IZEMBI	Francis	TECHNICIEN MECANICIEN
	MBOULA	Bérenger	MAGASINIER
	MENGUE MOHAMED	Stecy Grâce	ASSISTANT ADMINISTRATIF
	MOUSSAVOU-MOUSSAVOU	Dine Mendame Paterne V.	TECHNICIEN QHSE
	NGO'O	Loïc Warren	AIDE MAGASINIER
	OBORI MAMOUNA	Ruben Karl	MECANICIEN
<b>SOGAFRIC SERVICES</b>			
	BOULIMBOU MBONDI	Sidri Gredy	ASSISTANT TECH.BUREAUTIQUE
	COUMENGES	Régis	CHEF SERVICE SAV & TN CLIM
	JOUMAS AVANDJET	Ormelia Julie	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
	MABIKA GANGOU	Alberto Junior	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
	MAYOKO NDOUNGOU	Lauraine Claudia	AGENT DES VENTES
	MIHINDOU	Castanol	ASSISTANT TECHNIQUE BUREAUTIQUE
<b>TOYOTA GABON</b>			
	DIOMBE	Lionel	AGENT TECHNIQUE COMPTABLE
	EDZANG EDOU	Rodrigue	PREPARATEUR LAVEUR
	LOUISE AUDYLL	Ongoum	CHEF SERVICE/COMMERCIAL AUTO
	MBOUMI	Emilienne Claude	CONTROLEUR DE GESTION
	NZOUGHA OBIANG	Elza Renée	RÉCEPTION STANDARD
<b>GESPARC</b>			
	EFFAYONG MEYE	Aristide	CHEF COMPTABLE
	DJINGA KIKI	François	CHAUFFEUR SPECIALISÉ
	KASSA	Arnaud-Hervé	ASSISTANT TECHNIQUE
	OBIANG ETOUGHE	Denis Gauthier Emmanuel	AGENT COMMERCIAL
	OBIANG NZE	Vincent	CHAUFFEUR SPECIALISÉ
<b>KOMO GESTION GROUPE</b>			
	MBOUMBA	Dorian	CADRE RH



### EFFECTIFS 2019 DE SODIM TP (CDI-CDD)

OUVRIER/ EMPLOYÉ	TECHNICIEN/ AGENT DE MAÎTRISE	INGÉNIEUR/ CADRE	TOTAL
62	55	15	132



### EFFECTIFS 2019 DE SOGAFRIC SERVICES (CDI-CDD)

OUVRIER/ EMPLOYÉ	TECHNICIEN/ AGENT DE MAÎTRISE	INGÉNIEUR/ CADRE	TOTAL
110	56	21	187



### EFFECTIFS 2019 DE ELECTRA (CDI-CDD)

OUVRIER/ EMPLOYÉ	TECHNICIEN/ AGENT DE MAÎTRISE	INGÉNIEUR/ CADRE	TOTAL
12	14	3	29



### EFFECTIFS 2019 DE TOYOTA GABON (CDI-CDD)

OUVRIER/ EMPLOYÉ	TECHNICIEN/ AGENT DE MAÎTRISE	INGÉNIEUR/ CADRE	TOTAL
42	25	8	75



### EFFECTIFS 2019 DE GESPARC (CDI-CDD)

OUVRIER/ EMPLOYÉ	TECHNICIEN/ AGENT DE MAÎTRISE	INGÉNIEUR/ CADRE	TOTAL
85	48	7	140

Effectifs du Groupe SOGAFRIC en 2017

GABON-ANGOLA-FRANCE

**674**

Effectifs du Groupe SOGAFRIC en 2018

GABON-ANGOLA-FRANCE

**618**

Effectifs du Groupe SOGAFRIC  
en 2019

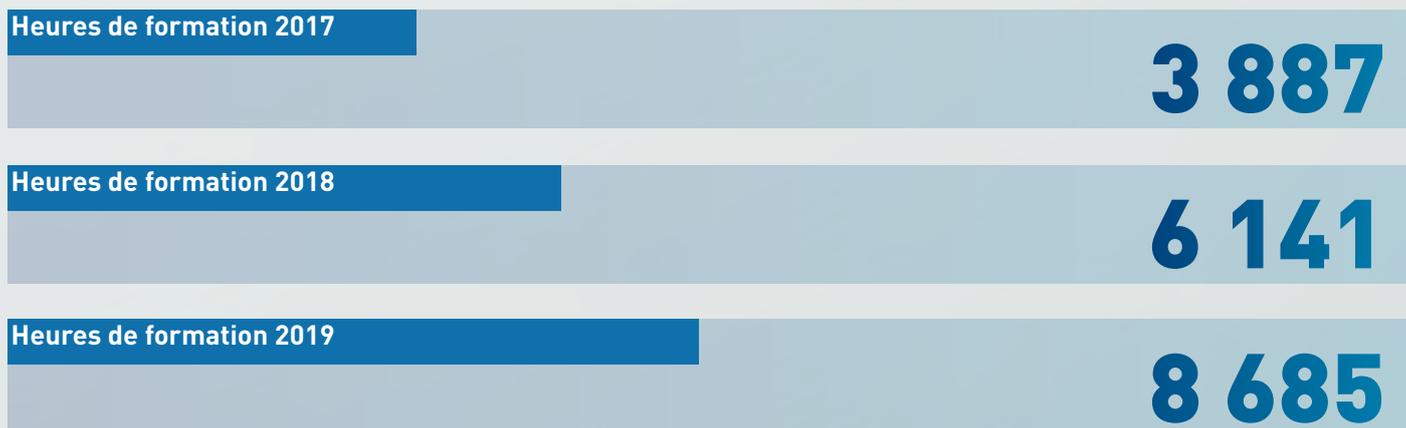
GABON-ANGOLA-FRANCE-SÉNÉGAL

**596**

# LE GROUPE EN CHIFFRES

NOMBRE TOTAL D'HEURES PAR TYPE DE FORMATION 2019

	(en nombre d'heures)		
	2017	2018	2019
TECHNIQUE/SÉCURITÉ	1 483	3 301	3 310
FOURNISSEURS	501	1 007	2 249
QHSE	1 412	633	1 442
LINGUISTIQUE	0	303	594
BUREAUTIQUE & INFORMATIQUE	208	683	552
COMMERCIALE	52	160	254
RH/MANAGEMENT	231	54	142
LOGISTIQUE	-	-	72
AUDIT INTERNE	-	-	35
ARCHIVAGE	-	-	20
COMPTABILITÉ	-	-	15
<b>TOTAL HEURES DE FORMATION</b>	<b>3 887</b>	<b>6 141</b>	<b>8 685</b>



# LE GROUPE EN CHIFFRES

RÉSULTATS AU **31/12/2019** (CHIFFRES CONSOLIDÉS EN MILLIARDS DE FRANC CFA)

**10**  
Années consécutives d'activité  
Ensemble

## CHIFFRE D'AFFAIRES



CHIFFRE D'AFFAIRES	milliards de FCFA
2017	75,5
2018	74,9
2019	79,4

Ensemble des ventes de biens et de prestations de services réalisées par le Groupe SOGAFRIC pendant l'année.

## CASH FLOW CONSOLIDÉ



CASH FLOW CONSOLIDÉ	milliards de FCFA
2017	13,5
2018	12,0
2019	8,4

Représente ce qu'il reste au Groupe SOGAFRIC après avoir rémunéré tous ses partenaires et fournisseurs.

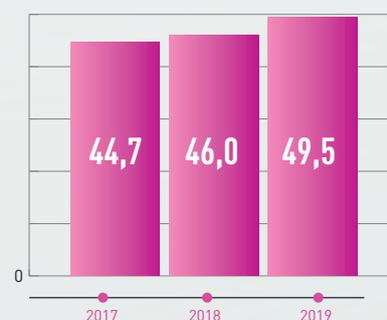
## RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ - PART DU GROUPE



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ	milliards de FCFA
2017	4,6
2018	4,2
2019	3,3

Différence entre les recettes et les dépenses du Groupe SOGAFRIC. Il mesure la performance du Groupe.

## FONDS PROPRES CONSOLIDÉS - PART DU GROUPE



FONDS PROPRES CONSOLIDÉS	milliards de FCFA
2017	44,7
2018	46,0
2019	49,5

Ensemble des éléments de capital et de réserves du Groupe SOGAFRIC. Il mesure la solidité et la pérennité financière du Groupe.

**79,4** Milliards  
de chiffre d'affaires en 2019

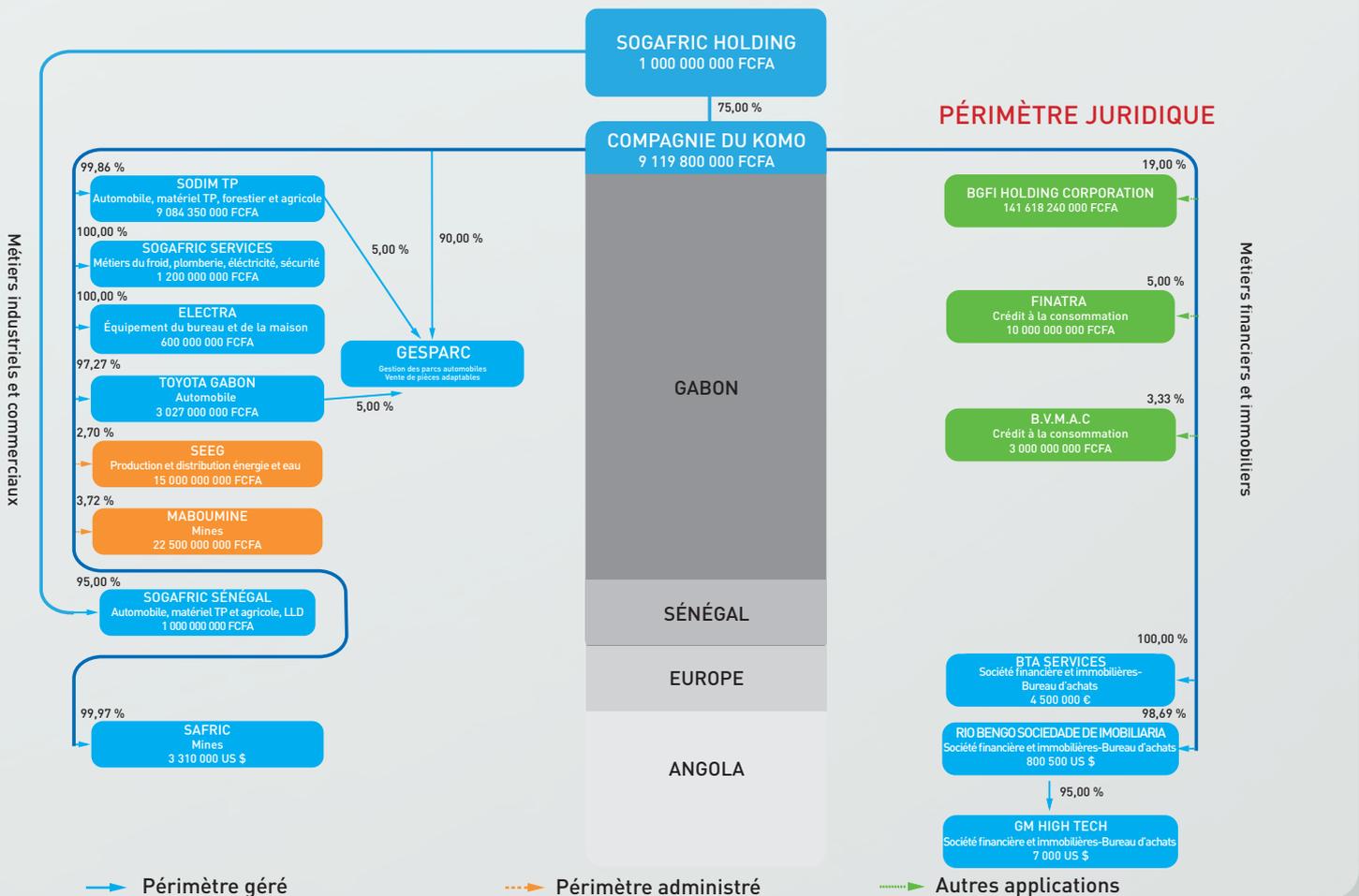
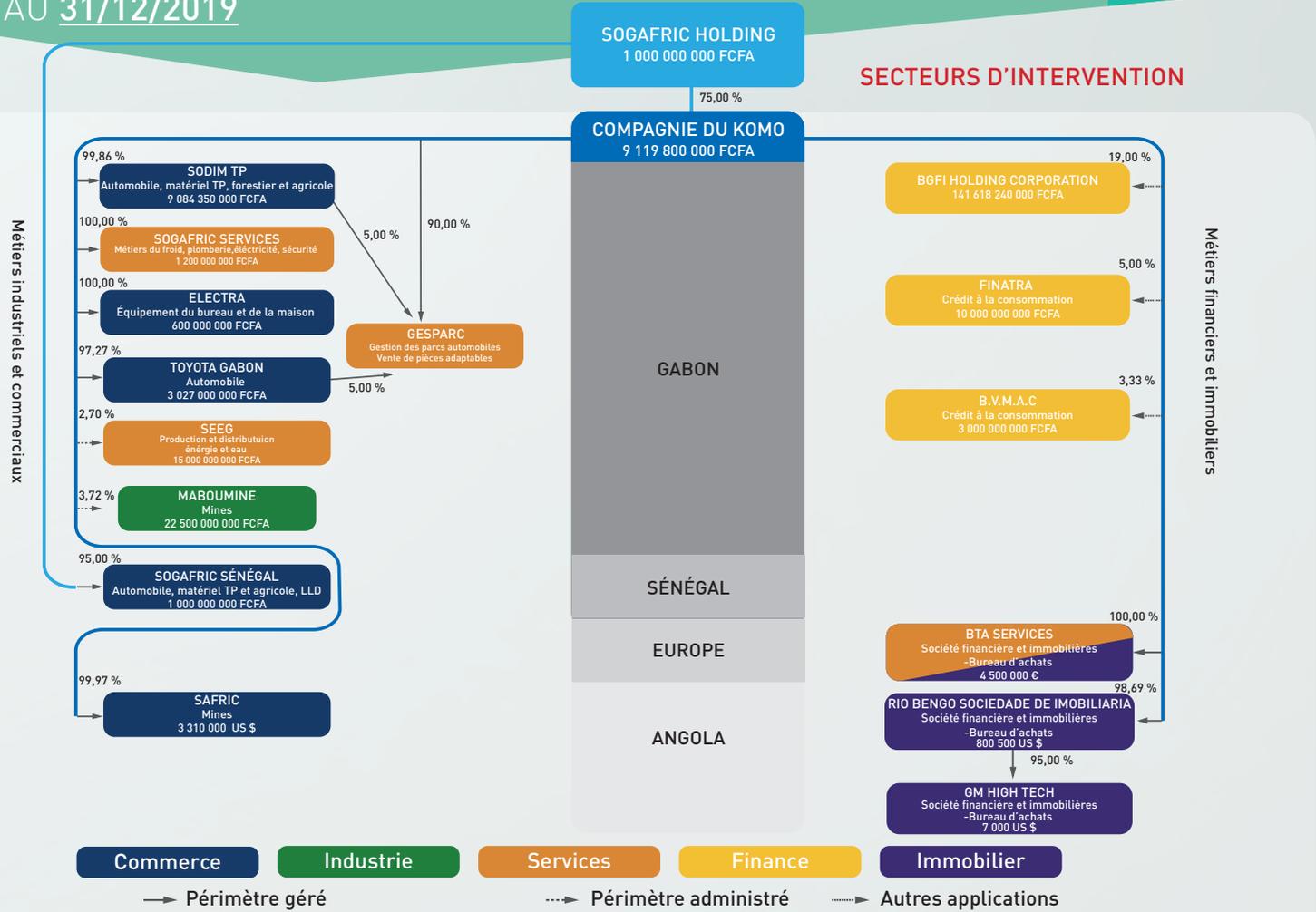
**8,4** Milliards  
de cash flow consolidé

**3,3** Milliards  
de résultat net consolidé - Part  
du Groupe

**49,5** Milliards  
de fonds propres consolidés - Part du Groupe

# LE GROUPE EN CHIFFRES

PÉRIMÈTRE JURIDIQUE ET SECTEURS D'INTERVENTION  
AU 31/12/2019



### MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE\*

À fin octobre 2020, le Groupe SOGAFRIC conserve sa place de leader sur le marché automobile avec 1 234 véhicules vendus.

Le Groupe SOGAFRIC détient, à cette date, 61 % des parts de marché sur le segment « véhicules légers » (VL) et 64 % sur le segment « véhicules industriels » (VI).

### VÉHICULES LÉGERS

Le marché des véhicules légers s'établit à 1 826 unités vendues. TOYOTA GABON conserve sa première place avec 47 % des parts de marché soit 866 véhicules vendus.

CFAO est en deuxième place du classement avec 503 unités vendues et SODIM TP reste sur le podium, à la troisième place, avec 242 véhicules vendus.

CFAO	503	28 %
GSA	89	5 %
SIVVA	101	6 %
TOYOTA GABON	866	47 %
SODIM TP	242	13 %
TRACTAFRIC MOTORS	25	1 %
TOTAL	1 826	

Au niveau de la segmentation du marché : les pick-ups détiennent 47 % des parts de marché avec 856 unités vendues dont 314 par TOYOTA GABON et 277 par CFAO. Les SUV et "tout-terrain" gagnent des parts de marché par rapport à 2019 et représentent 43 % des ventes réalisées avec 790 unités vendues dont 480 par TOYOTA GABON, 185 par CFAO et 82 par SODIM TP.

TOURISME	118	6 %
SUV ET TOUT-TERRAIN	790	43 %
PICK UP	856	47 %
VUL	62	3 %
TOTAL	1 826	

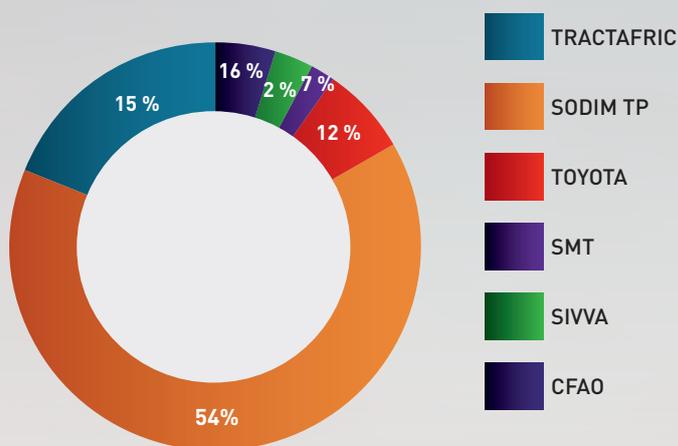
### TOP 4 DES MARQUES DE VÉHICULES INDUSTRIELS

ISUZU	64
MAN	38
MERCEDES	26
TOYOTA	21

### PALMARÈS DES MARQUES DE « VÉHICULES LÉGERS »

TOYOTA	865
MITSUBISHI	316
RENAULT	146
SUZUKI	135
ZX AUTO	95
FIAT	63
MAZDA	61
PEUGEOT	36
ISUZU	30
HYUNDAI	18
VOLKSWAGEN	18
KIA	16
JEEP	8
NISSAN	7
FORD	6
JMC	5
LEXUS	1

### VÉHICULES INDUSTRIELS\*\*



Le Groupe SOGAFRIC détient 64 % des parts de marché sur le segment des véhicules industriels au 30 octobre 2020. SODIM TP se hisse sur la première marche du podium avec 52 % des parts de marché (soit 102 unités vendues). CFAO arrive en seconde position avec 16 % des parts de marché, puis TRACTAFRIC en troisième position.

(\*Données du 1<sup>er</sup> janvier au 30 octobre 2020)

(\*\*Véhicules utilitaires de 3,5 à 16 tonnes, les bus, les cars, les porteurs et les tracteurs)

## > SOGAFRIC SERVICES LA FUSION D'ELECTRA ET SOGAFRIC SERVICES

**Début 2020**, ELECTRA a fait l'objet d'une fusion absorption avec SOGAFRIC SERVICES et devient dorénavant le département « Electra : mobilier & bureautique » de SOGAFRIC SERVICES.

Cette opération a permis d'optimiser les coûts, de mutualiser les compétences, de concentrer les moyens et services et de favoriser les synergies commerciales.

SOGAFRIC SERVICES élargit donc son offre et propose dorénavant son expertise dans les domaines suivants :

- Équipements de collectivités (cuisines, buanderies) ;
- Froid industriel et commercial ;
- Électricité et plomberie ;
- Électricité basse tension et moyenne tension ;
- Sécurité incendie, vidéo-surveillance, contrôle d'accès, anti-intrusion, coffres-forts, etc. ;
- Groupes électrogènes ;
- Onduleurs ;
- Bureautique ;
- Mobilier de bureau ;
- Mobilier d'habitation.

SOGAFRIC SERVICES a informé sa clientèle de ce changement via une communication digitale, sa signalétique et un affichage sur sa base mettant en avant l'ensemble de ses activités.



## > SODIM TP NISSAN

**C'est officiel SODIM TP**, est le représentant de NISSAN au Gabon.

NISSAN est un constructeur de renommée internationale, disposant d'une solide expérience et présent sur tous les segments du marché automobile, notamment en berline, SUV et tout-terrain.

L'importation et la distribution des véhicules NISSAN vont permettre à SODIM TP de renforcer son positionnement sur le marché automobile gabonais en proposant un panel de voitures de qualité, sur des segments différents et à des prix attractifs.

La Nissan ALMERA est une berline au design raffiné avec un habitacle spacieux, une technologie de pointe et un moteur performant.

Le Nissan KICKS est un SUV élégant au toit flottant et au confort exceptionnel qui vous procurera une réelle sensation de puissance.

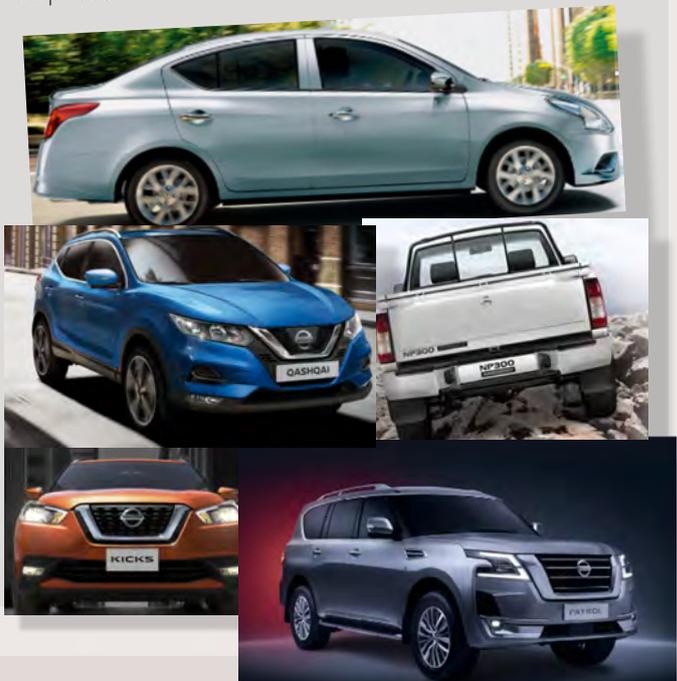
Le Nissan QASHQAI, est un crossover urbain combinant look actuel et performance, tout en offrant une conduite en toute sécurité.

Le Nissan X-TRAIL, crossover raffiné et audacieux avec une technologie de pointe, vous donnera tout l'espace et le confort dont vous avez besoin pour plus de flexibilité lors de vos déplacements.

Le Nissan NP300, est le pick-up fiable et robuste, doté d'un équipement spécifique pour absorber les chocs des terrains les plus difficiles.

Et enfin, le Nissan PATROL, véritable légende, robuste sous tous les angles et équipé d'une transmission automatique à 7 vitesses, procure une conduite stable avec un confort exceptionnel sur tous les terrains.

SODIM TP et NISSAN vous réservent encore de belles surprises !



## > GROUPE SOGAFRIC

### MESURES SPÉCIALES MISES EN PLACE POUR LA COVID-19

Le Groupe SOGAFRIC, a mis en place un ensemble de mesures afin de prévenir la propagation de la COVID-19. Ces dispositions contiennent d'une part l'ensemble des mesures gouvernementales qui sont mises à jour au fil des communications officielles et de l'autre, des mesures pratiques de sensibilisation pour nos collaborateurs et nos clients.

L'information concernant les gestes barrières ont fait l'objet d'un affichage dans tous les lieux de travail des sociétés du Groupe SOGAFRIC, notamment :

Se laver très régulièrement les mains !  
Affichage pratique, mise en place de savon liquide et d'essuie-main papier, de produits glycolés.

Maintenir une distance minimum d'1M :  
Mise en place de bandes de distanciation partout où cela est nécessaire.

Seules les réunions de 30 personnes MAXIMUM sont autorisées et les visioconférences sont privilégiées dès que possible.

Equipement de masques ou de gants pour les agents potentiellement exposés.

Ne pas s'embrasser, ni se faire d'accolades.

Aérer régulièrement les pièces.

Pour s'assurer de la compréhension et application des mesures barrières, le Groupe SOGAFRIC a mis en place une campagne de sensibilisation-information à l'adresse de l'ensemble des collaborateurs et des fournisseurs. Cette campagne pilotée par tous nos responsables QHSE a été animée par le Médecin conseil du Groupe SOGAFRIC avec la participation effective de nos salariés.



Le Groupe SOGAFRIC a, par ailleurs, assuré l'approvisionnement de matériels de protection pour ses employés. Ainsi, tous les employés du Groupe SOGAFRIC ont été dotés de deux masques en tissu, avec des recommandations de lavage (en plus des masques, visières, gants et autres déjà mis à la disposition des salariés en fonction de leur exposition).



Dans le cadre du suivi de la santé au travail, tout cas qui paraîtrait suspect (présentant des symptômes de fièvre, toux, difficultés respiratoires etc.) doit être reporté immédiatement aux Chefs de Services ou à la Direction Générale de chaque société. Des thermo lasers ont été mis à la disposition de chaque site.

Les sociétés du Groupe SOGAFRIC procèdent régulièrement à la désinfection des espaces de travail et d'accueil. La prise de température par Thermoflash et la désinfection des mains à l'entrée de nos sociétés est obligatoire.



### GESTION DES FOURNISSEURS

Port des gants pour les travaux de nettoyage.

Nettoyage régulier de toutes les caisses, comptoirs, poignées de portes, rambardeurs et toutes surfaces susceptibles d'être souillées avec du papier jetable, alcool et/ou javel.

Toutes les mesures retenues sur les bases de Libreville sont applicables dans toutes nos agences. Des consignes particulières ont été données aux agents de sécurité sur toutes nos bases et agences :

- Sensibilisation et information aux gestes barrières ;
- Mise à disposition des agents de sécurité postés devant les bâtiments accueillant du public, muni d'un pulvérisateur avec liquide hydro alcoolique pour désinfection des mains ;
- Équipements de certains personnels potentiellement plus exposés (gants, masques, visières, etc...).

### ACCUEIL CLIENTS

La prise de température par Thermoflash et la désinfection des mains à l'entrée de nos sociétés est obligatoire pour nos clients. Ces derniers sont invités à rentrer par groupe de 30 dans nos structures en respectant les gestes barrières et des bandes sont apposées au sol pour respecter la distanciation.



Les sociétés du Groupe SOGAFRIC se réservent le droit de refuser l'entrée à toute personne qui ne se conformerait pas aux règles édictées. De même, toute personne présentant des symptômes suspects (transpiration excessive, toux, température au-delà de la normale...) peut se voir refuser l'accès de nos sociétés. Par voie d'affichage il est rappelé aux collaborateurs et toute autre personne fréquentant nos locaux les mesures à suivre en présence de cas suspect d'un client ou collaborateur. Les numéros d'appels d'urgences ainsi que les centres de formations médicales autorisés à prendre en charge des patients suspects sont de même affichés partout où cela est nécessaire sur tous nos sites.

## SENSIBILISATION SUR LES MESURES GOUVERNEMENTALES CONCERNANT LES LIMITATIONS ET INTERDICTIONS

L'ensemble des mesures gouvernementales relatives aux limitations et interdictions sont en application dans l'ensemble de nos sociétés. Une communication par voie d'affichage des autres mesures a également été faite sur toutes nos bases et agences telle que :

- Les rassemblements de plus de 30 personnes sont strictement interdits ;
- Le port du masque reste obligatoire au travail, dans les lieux publics, les marchés, les commerces et les transports ;
- La distanciation physique reste de mise en tous lieux et en toutes circonstances ;
- Le couvre feu de 22h à 5h du matin reste en vigueur sur l'ensemble du territoire national.

## DISTANCIATION

Une gestion de flux exceptionnelle a été mise en place avec notamment :

- Le maintien d'une distance minimum d'1 mètre (avec marquage au sol partout où cela est nécessaire, plexiglass de protection, affichage) ;
- La limitation des rassemblements à 30 par magasin et hall.



Pour tout renseignements ou signalements, appelez le :



## COMMUNICATION

Le Groupe SOGAFRIC a sensibilisé et informé la clientèle des nouvelles mesures via une communication digitale et d'affichage interne :

- Envoi de communiqué (modification des horaires – dispositif – allègements des mesures... ) ;
- Mise à jours des horaires et actualités sur les sites internet et réseaux sociaux ;
- Mise en avant des dispositifs via une newsletter.



## MESURES MISES EN PLACE PAR LE GROUPE SOGAFRIC

Le Groupe SOGAFRIC, a mis en place un ensemble de dispositions afin de prévenir la propagation du COVID-19. Ces dispositions contiennent d'une part l'ensemble des mesures gouvernementales qui sont mises à jour au fil des communications officielles et de l'autre, des mesures pratiques de sensibilisation pour nos collaborateurs et nos clients.

### \*\*\*RAPPEL DES GESTES BARRIÈRES

- Se laver fréquemment les mains avec de l'eau et du savon ou un gel hydro-alcoolique ;
- En cas de toux et d'éternuement, se couvrir la bouche et le nez avec le coude fléchi ou un mouchoir. Jeter immédiatement le mouchoir et se laver les mains ;
- Éviter tout contact étroit avec une personne ayant de la fièvre et de la toux ;
- Saluer sans se serrer la main et éviter les embrassades ;
- Nettoyer les objets et les surfaces souillées.
- Aérer régulièrement les pièces

Depuis le mois d'avril, toutes les actions menées sont présentées à tous les CSST (Comité de Santé Sécurité au Travail).

## > SODIM TP CONFÉRENCE ISUZU

**Madame Cécile ANTCHOUÉY**, Responsable Commerciale chez SODIM TP, s'est rendue à la « Conférence Régionale Africaine et du Moyen Orient » d'ISUZU, les 17, 18 et 19 février 2020 à Dubaï.

ISUZU a souhaité rencontrer l'ensemble de ses partenaires pour donner les grandes orientations pour l'année 2020.

La valorisation du service client continue d'être le premier objectif d'ISUZU qui vise l'excellence via la disponibilité des équipes auprès des clients.

SODIM TP, qui a maintenu ses très belles performances de ventes de véhicules ISUZU au Gabon en 2019, a été récompensé durant cette conférence par le prix de la meilleure performance de ventes de l'année 2019 ainsi qu'un « Award » pour l'excellent niveau de ventes réalisées pour cette même année. De quoi encourager toute l'équipe commerciale à se surpasser pour les années à venir.

Durant cette rencontre, ISUZU a également présenté en exclusivité le nouveau D-Max qui sera sur le marché gabonais en 2021.



## > SODIM TP CONVENTION MAN

**Durant le mois de février**, SODIM TP, représenté par Monsieur Julien CANH, Directeur Général, et par Monsieur Yves HERNANDEZ, Responsable Commercial (Service Négoce Engins et Camions), ont été conviés à la convention annuelle MAN en Espagne, à Bilbao.

Cette convention avait pour but de présenter les nouveaux camions MAN à venir : TGS – TGX – TGM et TGE qui seront opérationnels en 2021. MAN, toujours à la pointe de la technologie, a vu les choses en grand et les différentes améliorations des camions MAN ont été présentées à l'ensemble des participants via une expérience virtuelle originale.



## > SODIM TP NOUVEAU SHOWROOM NISSAN

**SODIM TP étant désormais le représentant de NISSAN au Gabon**, le showroom a été entièrement repensé pour présenter cette nouvelle carte. Les départements « force de vente », « administration des ventes » et « SAV », entièrement dédiés à la marque NISSAN, ont aussi été déployés pour répondre aux attentes des clients.



À l'extérieur, une enseigne et un totem ont été fabriqués pour garantir une meilleure visibilité dans la Zone Industrielle d'Oloumi ; à l'intérieur le showroom a été agencé selon les standards internationaux de NISSAN, afin de maintenir une reconnaissance visuelle globale.



Une belle représentation qui va renforcer le positionnement de SODIM TP sur le marché de l'automobile gabonais et marquer son engagement envers NISSAN.

## > SODIM TP BOBCAT

**SODIM TP représente depuis le mois de novembre la marque BOBCAT.**

La célèbre marque BOBCAT, qui est synonyme de durabilité et de fiabilité, propose un large choix de matériel industriel adapté à tous les types de configuration : chargeuses, pelles compactes et télescopiques.

Ce nouveau partenaire vient compléter les différentes gammes du département ENGINs pour répondre aux besoins de l'ensemble de sa clientèle professionnelle.

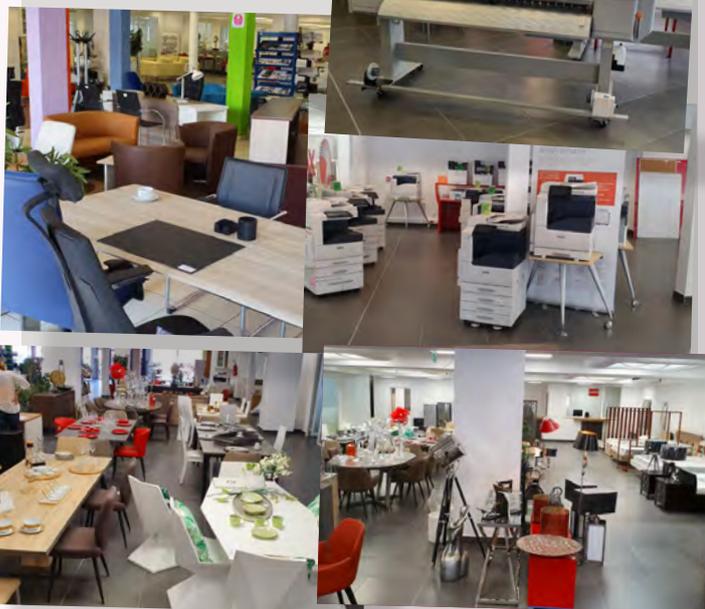


## > SOGAFRIC SERVICES NOUVEAU SHOWROOM DU DÉPARTEMENT ELECTRA

**SOGAFRIC SERVICES département mobilier & bureautique a un nouveau showroom !** En effet, celui-ci a été complétement rénové et réaménagé, pour encore mieux accueillir sa clientèle, avec une présentation par corner, mettant à profit l'ensemble du showroom (1 060 m<sup>2</sup>) pour exposer et mettre en valeur les produits exposés.

Il est maintenant possible de trouver 4 corners bien distincts :

- Le corner mobilier de bureau ;
- Le corner mobilier d'habitation ;
- Le corner bureautique ;
- Le corner reprographie.



## > SOGAFRIC SERVICES SÉMINAIRE XEROX

**Au mois de février 2020**, notre Responsable du Département Bureautique chez SOGAFRIC SERVICES, s'est rendu à Malte pour un séminaire XEROX avec l'ensemble des représentants des distributeurs XEROX de la zone Afrique et du Moyen Orient.

À cette occasion, XEROX a présenté les résultats de l'année 2019, puis a mis l'accent sur les objectifs à atteindre pour l'année 2020.

L'objectif principal est toujours l'accompagnement des clients XEROX vers l'avenir en leur offrant la possibilité d'augmenter leur productivité et de gagner en efficacité.

SOGAFRIC SERVICES département bureautique a dû pour cette nouvelle année, proposer à ses clients des solutions de gestion documentaire, pour obtenir une valeur informative optimale tout en rationalisant les processus.



## > GROUPE SOGAFRIC NOUVEAU SIÈGE DE LA CEEAC : UN DÉFI RELEVÉ

**Les travaux de réhabilitation des installations de climatisation et de sécurité incendie du nouveau siège de la CEEAC à Libreville (ancien siège de la Direction Nationale de la BEAC sur le boulevard Triomphal), ont été confiés fin août à SOGAFRIC SERVICES, avec l'objectif de remettre en état et en service très rapidement, des installations vieillissantes qui n'ont pas fonctionné depuis de nombreuses années.**

Challenge réussi par nos équipes, qui ont su relever le défi en moins de 3 mois et mettre en route la climatisation sur une grande partie de l'immeuble pour la réunion, du 27 novembre dernier, des Chefs d'États de la CEEAC. Le chantier se poursuivra tout au long de l'année 2021 pour finaliser complètement les travaux de réfection du bâtiment.

## > SOGAFRIC SERVICES SOGAFRIC SERVICES FACE À LA COVID-19

**Face à la crise sanitaire actuelle**, les agents de SOGAFRIC SERVICES ont fait preuve d'une grande disponibilité et de réactivité, pour répondre efficacement aux besoins urgents des clients, et en particulier, cette année, dans le secteur médical.

Dans cette période de pandémie, un grand nombre d'interventions sensibles ont été réalisées, notamment au CHU de Libreville et à l'hôpital Jeanne Ebori pour la remise en service de centrales de production d'oxygène médical. Ces centrales sont vitales pour la lutte contre la COVID-19 car elles permettent à ces deux hôpitaux de s'alimenter de façon autonome en oxygène et de réduire leurs coûts en achats externes de bouteilles d'oxygène.

Au CHU de Libreville, les équipes ont également remis en service cinq groupes de production d'eau glacée, et réparé la climatisation centrale de l'hôpital.

À Jeanne Ebori, les agents de SOGAFRIC SERVICES sont aussi intervenus pour résoudre divers problèmes de climatisation, et dépanner la régulation de synchronisation des deux groupes électrogènes de secours de l'hôpital.

SOGAFRIC SERVICES, encore une fois, n'a pas failli à sa réputation durant cette période de crise sanitaire, en assurant un service client irréprochable !

SOGAFRIC SERVICES : un partenaire 100 % fiable.



## > SOGAFRIC SERVICES NOUVEAU PRODUIT ICESTREAM

**Au mois de juillet**, les chauffe-eaux verticaux ICESTREAM ont fait une entrée remarquée dans le showroom de SOGAFRIC SERVICES en Zone Industrielle d'Oloumi.

Ces chauffe-eaux disponibles en 30 litres, 50 litres, 80 litres et 100 litres donnent des indications de température, de puissance et sont adaptés au climat tropical ; le tout à un prix attractif. Ces chauffe-eaux qualitatifs ont déjà conquis leur public.



## > TOYOTA GABON UNE ÉDITION LIMITÉE

**TOYOTA GABON a présenté**, au mois d'octobre, une édition limitée d'un de ses véhicules phares : LE FORTUNER EPIC.

Cette édition spéciale du FORTUNER a été mise à l'honneur dans le showroom afin d'y présenter tous les atouts qui font de lui un aventurier du quotidien et amener une touche d'exception sur ce modèle.



## > TOYOTA GABON LANCEMENT DE LA NOUVELLE STARLET

**Au mois de novembre**, TOYOTA GABON a accueilli son tout nouveau modèle : la STARLET.

Cette berline répondra aux besoins d'une nouvelle clientèle grâce à de bonnes performances, des équipements de sûreté et un prix plus que compétitif.

La STARLET offre aussi un design extérieur moderne et élégant ainsi qu'un intérieur spacieux et ergonomique.

Pour présenter de manière officielle la STARLET, la presse a été conviée en petit comité dans le respect des gestes barrières, le mardi 17 novembre à un petit déjeuner découverte suivi d'un « test drive ». Trois STARLET toutes klaxonnantes ont fait une entrée remarquée et remarquable, via une haie d'honneur, dans le showroom avant de se positionner pour leur exposition.

Suite à ce lancement, les clients ont pu effectuer des essais, durant dix jours, accompagnés d'un commercial, suivant un parcours défini au sein de TOYOTA GABON.

La STARLET devrait devenir un modèle leader dans sa catégorie ! STARLET, une STAR est née.



## > GESPARC EUROL

Depuis novembre 2020, GESPARC Pièces Adaptables commercialise la gamme de produits de la marque EUROL :

- Des lubrifiants qualitatifs, destinés à l'entretien des moteurs de voitures, poids lourds et engins ;
- De l'AdBlue pour les moteurs diesel équipés d'un système de réduction catalytique sélective (SRC) pour une conduite moins polluante.

Avec GESPARC Pièces Adaptables, dorénavant, plus d'excuse pour ne pas prendre soin de votre véhicule !



## > SOGAFRIC SÉNÉGAL CONTINUE SON DÉPLOIEMENT

L'année 2020 n'a pas été celle projetée par Sogafric Sénégal ; la COVID-19, le report du démarrage de l'activité pétrolière, la fermeture des différents départements du Sénégal (impossibilité d'aller à Saint-Louis) et la fermeture de toutes les usines de production ont ralenti de façon conséquente le démarrage prévu par Sogafric Sénégal.

Malgré ces désagréments, Sogafric Sénégal a su continuer son développement en lançant comme prévu les cartes automobiles FIAT et JEEP. Les premiers véhicules ont été réceptionnés et placés dans le showroom fin octobre 2020.



L'importation et la distribution de tracteurs et moissonneuses batteuses NEW HOLLAND se poursuit notamment à travers l'agence de Saint-Louis. Les premières ventes de tractopelles, de la marque CASE, ont été réalisées promettant de belles perspectives notamment dans le secteur minier. Sogafric Sénégal a su satisfaire de nombreux clients et continue sa stratégie de développement avec comme nouveau challenge pour 2021 l'importation et la distribution d'une marque internationale de camion.

## > SODIM TP

### MAZDA BT-50 POUR PLUS DE SENSATIONS

Pour démarrer l'année tout en puissance, SODIM TP a mis à l'honneur le MAZDA BT-50, un pick-up polyvalent offrant une importante capacité de chargement (et un confort inégalé). Conduire un MAZDA BT-50 vous procurera de nouvelles sensations !



## > SODIM TP

### OROCH, TOUT EN UN POUR VOUS SERVIR

Le Renault Duster OROCH, véhicule alliant le confort d'un SUV et la praticité d'un pick-up, a fait l'objet d'une belle campagne globale au mois de mars. Ce pick-up « tout en un » permet de profiter de la route ou de la piste avec une benne pouvant supporter jusqu'à 650 kg de charge utile.



## > SODIM TP

### DÉCOUVREZ NOS OFFRES DE POIDS

Au mois de mars, le département ENGINs, a présenté les nouvelles cartes et les nouveaux produits proposés par SODIM TP : les chariots élévateurs de la marque LINDE et les tracteurs agricoles NEW HOLLAND.

De quoi satisfaire toute sa clientèle en proposant des produits toujours plus complets et performants.



## > SODIM TP

### FAIT SA RENTRÉE À PRIX EXCEPTIONNELS

Du 1<sup>er</sup> septembre au 31 octobre 2020, SODIM TP a lancé une grande campagne promotionnelle sur certains de ses véhicules : les MAZDA BT-50 et CX-5 ainsi que le ISUZU D-MAX. Des véhicules fiables, solides, durants et aux designs racés. Une rentrée à prix promotionnels pour enchanter tous les clients !



## > SODIM TP NOUS SOMMES NISSAN

Durant le troisième trimestre, une campagne globale a été lancée pour informer tout le Gabon que SODIM TP est dorénavant le distributeur de la carte NISSAN. C’est donc au cours d’une campagne aux couleurs « vert, jaune, bleu » que l’ensemble des véhicules a été présenté. Avec une accroche forte : NOUS SOMMES NISSAN. 8 visuels ont donc été créés dans un même style graphique pour une reconnaissance globale.



## > SOGAFRIC SERVICES ON EST BIEN À - 15%

Durant la saison des pluies où chaleur et humidité sont omniprésentes, SOGAFRIC SERVICES a mis en place une campagne promotionnelle (- 15 %) sur ses deux gammes complètes de splits WP et ICSTREAM. Efficaces, fiables et performants, ces équipements, parfaitement adaptés aux régions tropicales, conviennent autant aux particuliers qu’aux professionnels. Une belle campagne qui a garanti un maximum de fraîcheur.



## > SOGAFRIC SERVICES TECHNOLOGIE DRV

Au mois de janvier, SOGAFRIC SERVICES a mis en avant la technologie DRV de MITSUBISHI. La technologie DRV permet plus de confort pour moins de dépenses énergétiques ; de quoi ravir les clients ! Ce type de climatisation, de conception japonaise, permet un gain économique et écologique important grâce à l’installation d’une unité extérieure de production, compacte et silencieuse, pouvant alimenter jusqu’à 50 unités intérieures.



## > SOGAFRIC SERVICES TECHNOLOGIE INVERTER

En 2020, la technologie INVERTER de WESTPOINT a été à l’honneur sur la base de SOGAFRIC SERVICES. Ce type de technologie, permet au compresseur du climatiseur de fonctionner en continu, évitant ainsi la consommation d’énergie supplémentaire liée au redémarrage du moteur. Une fraîcheur économique et éco-responsable !



## > SOGAFRIC SERVICES XEROX PRIMELINK

Le département bureautique de SOGAFRIC SERVICES a présenté sa nouvelle imprimante XEROX PrimeLink aux résultats d'impression exceptionnels et de qualité professionnelle. La campagne fut axée principalement sur le digital pour présenter toutes les fonctionnalités de l'imprimante : brochure, pli en Z, pli carré, pli triple, perforation, agrafe, page de garde, impression en doré, en argenté, fluorescent, etc. Un véritable bijou d'impression pour les professionnels.



## > SOGAFRIC SERVICES PROMO À PRIX IRRESISTIBLES

Durant deux mois, le département mobilier de SOGAFRIC SERVICES a proposé à sa clientèle une promotion à prix irrésistibles, sur une grande sélection de produits : art de la table, salon, électroménager, mobilier de bureau, etc. L'occasion rêvée pour tous les clients de se faire plaisir à petits prix durant cette fin d'année.



## > SOGAFRIC SERVICES SAVOUREZ DES MOMENTS EN TOUTE SÉRÉNITÉ

Pour cette fin d'année, SOGAFRIC SERVICES a offert à tous ses clients une remise de - 15 % sur les splits ICESTREAM et WP, 9000 à 24 000 BTU.

Et point important : l'ensemble des splits fonctionne maintenant au fréon R410A ; ce qui les rend plus efficaces mais surtout moins nocifs pour la couche d'ozone.

Cette campagne a permis d'augmenter la visibilité des produits et des marques face à une concurrence accrue sur le marché de la climatisation.



## > SOGAFRIC SERVICES FIABLES, COMPACTES ET ABORDABLES

Durant le mois de décembre 2020, le département bureautique de SOGAFRIC SERVICES met en avant une toute nouvelle gamme de petites imprimantes fonctionnelles XEROX destinées aux particuliers et aux professionnels. Ces imprimantes sont fiables, compactes, à des prix abordables et capables d'exécuter rapidement les tâches demandées. Cette campagne démontre, encore une fois, que le département bureautique de SOGAFRIC SERVICES, distributeur de XEROX au Gabon, s'adapte à la demande en innovant avec des gammes d'imprimantes de qualité et pour tout public.



## > TOYOTA GABON RAV4 ICONIQUE

Le **TOYOTA RAV4** a été mis à l’honneur tout le mois de février via une campagne globale sur nombreux supports de communication. Le **TOYOTA RAV4** est un véhicule qui rassure grâce à son agilité sur toutes les surfaces ; de quoi faire rougir la concurrence !



## > TOYOTA GABON FORTUNER : ÉDITION SPÉCIALE

Au mois de septembre, **TOYOTA GABON** a lancé une campagne spéciale pour accueillir une édition limitée du **FORTUNER** : le **FORTUNER EPIC**, avec une mise en avant des upgrades apportés à l’intérieur et à l’extérieur. Les véhicules ont été exposés dans le showroom et sur le parvis de **TOYOTA GABON**, permettant ainsi aux clients de découvrir cette édition spéciale sous toutes les coutures !



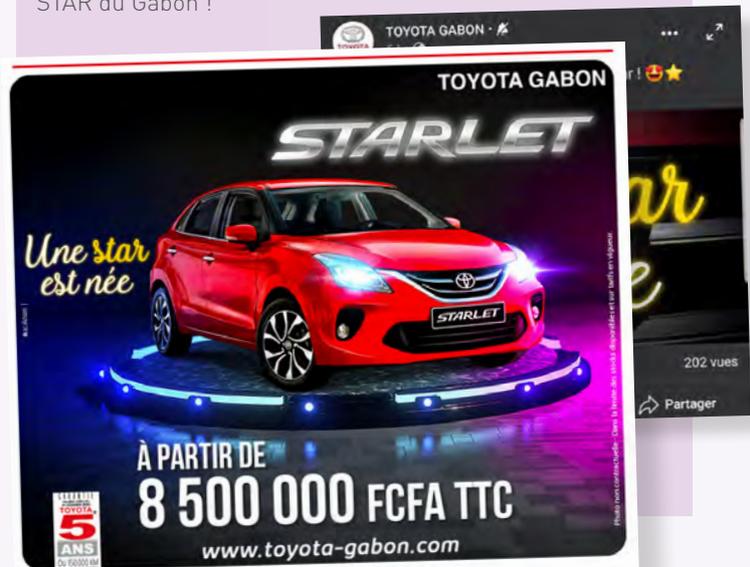
## > TOYOTA GABON BRILLEZ PARMIS LES ÉTOILES

**TOYOTA GABON** a fait briller le **PRADO**, durant les mois de mars et avril, à travers une communication complète et plurimédia. Un visuel haut de gamme a été élaboré pour accompagner ce véhicule d’exception au style robuste, épuré et confortable. Le **TOYOTA PRADO** vous mènera là où vous rêvez d’aller !



## > TOYOTA GABON STARLET, UNE STAR EST NÉE

**TOYOTA GABON** a fait découvrir, au mois de novembre, sa nouvelle voiture sur un nouveau segment : la **STARLET**. La **STARLET** est une citadine au design audacieux et à l’intérieur fonctionnel qui rend agréable les déplacements en ville, en famille ou entre amis et à un prix très attractif. Une campagne globale avec un visuel digne de la nouvelle STAR du Gabon !



## > TOYOTA GABON RAPPEL AIRBAG

La campagne de rappel AIRBAG s’est poursuivie en 2020, à Libreville, pour continuer à identifier les véhicules concernés. Cette opération fût appuyée par une application digitale signalant instantanément si le véhicule a un défaut d’AIRBAG. Pour renforcer la communication et assurer son impact, les assurances ASCOMA et ASSINCO se sont jointes à la campagne, comme partenaires, pour inciter leurs clients à faire contrôler leurs airbags. Une campagne de RAPPEL réussie !



## > SOGAFRIC SÉNÉGAL LA NOUVELLE RÉFÉRENCE AUTOMOBILE ET ENGINS

Sogafric Sénégal a lancé sa communication institutionnelle via un visuel présentant l’ensemble de ses activités : la location longue durée (LLD), l’importation et la distribution des véhicules légers (JEEP et FIAT), des tracteurs et moissonneuses batteuses (NEW HOLLAND), des tractopelles (CASE) et des équipements de machines agricoles (NARDI).



## > SOGAFRIC SÉNÉGAL LOCATION LONGUE DURÉE (LLD)

Le département « Location Longue Durée » de Sogafric Sénégal a présenté les atouts de ses services à travers un visuel clé en main : ENTRETIEN – RÉPARATION – ASSURANCE. De quoi satisfaire tous les clients et pour une longue durée !



## > SOGAFRIC SÉNÉGAL JEEP & FIAT

Les premiers véhicules FIAT et JEEP ont fait leur apparition dans le nouveau showroom de Sogafric Sénégal. Une campagne de lancement a donc été réalisée pour promouvoir l’ensemble des véhicules, de la berline au SUV, en passant par le pick-up.



## > SOGAFRIC SÉNÉGAL CASE & NEW HOLLAND

Deux belles campagnes ont été réalisées pour présenter les nouvelles marques proposées par le département ENGINs de Sogafric Sénégal : CASE et NEW HOLLAND. Deux nouvelles marques pour pleinement satisfaire les professionnels du domaine agricole et du monde du BTP.



## > GESPARC SÉCURITÉ ET TRANQUILLITÉ

Du 17 février au 31 mars, GESPARC a fait bénéficier à sa clientèle d’une réduction de 15 % sur les amortisseurs, les suspensions et les pièces de freinage pour une tenue de route parfaite. GESPARC est votre partenaire sécurité et tranquillité ! Idéal pour les clients souhaitant trouver des pièces adaptables de qualité, pour entretenir leur véhicule à moindre coût.



## > GROUPE SOGAFRIC

Les entités du Groupe SOGAFRIC ont intensivement communiqué via le digital durant l'année 2020.

Sur l'ensemble des pages Facebook, LinkedIn et sur les différents sites Internet du Groupe SOGAFRIC, une communication spéciale a été déployée visant à informer et accompagner les clients quant aux différentes mesures adoptées selon les recommandations et obligations pour lutter contre la propagation de la COVID-19.

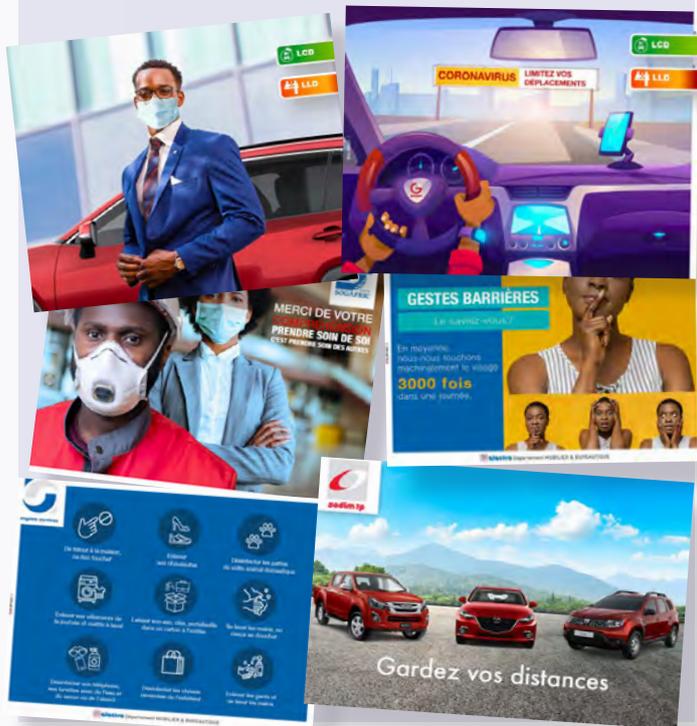
Les publications sur les différents supports, pendant la période de confinement, ont permis de rester en contact avec les clients pour toutes demandes et services.



Mais aussi, pour sensibiliser la population sur les gestes barrières avec des publications ludiques : lavage des mains, port du masque obligatoire, distance de sécurité, ... et l'utilisation des hastags #JePorteMonMasque #GestesBarrières.



Pour rester encore plus proche de ses fans, le Groupe SOGAFRIC n'a cessé de proposer un contenu engageant dès que les occasions se sont présentées : les vœux 2020, la St Valentin, la fête de la femme, pâques, la fête du travail, la fête des mères et des pères mais aussi pour soutenir des causes importantes comme la lutte contre le cancer ou la journée mondiale de lutte contre le Sida.



## > SODIM TP

SODIM TP publie sur ces pages Facebook et LinkedIn, un contenu de qualité et varié selon les différents départements. SODIM TP a accompagné ses fans pendant la COVID-19 mais aussi relayé sous diverses formes (image, vidéo, gif, animatique) les campagnes globales avec, par exemple, les nouvelles marques représentées : NISSAN, LINDE et NEW HOLLAND..



Fans	Posts	Likes	Commentaires
21 559	109	23 240	137

## > SOGAFRIC SERVICES

Les fans de SOGAFRIC SERVICES, continuent de liker la fraîcheur des publications sur les pages Facebook et LinkedIn. Un programme à la hauteur de sa réputation, conçu pour informer ses fans de l'actualité des marques, des nouveautés, des promotions en cours et du savoir faire de ses équipes.



Fans	Posts	Likes	Commentaires
10 911	53	3 841	64

## > SOGAFRIC SERVICES DÉPARTEMENT MOBILIER & BUREAUTIQUE

La communauté des fans de SOGAFRIC SERVICES département MOBILIER et BUREAUTIQUE est toujours prompte à liker, commenter ou partager les différentes publications ! Un programme tout en couleur avec un contenu de qualité, ludique et informatif qui s'adapte aux multiples possibilités qu'offrent Facebook et LinkedIn (vidéo, sondage, publication colorée, carrousel, ...)



Fans	Posts	Likes	Commentaires
24 117	78	9 572	110

## > TOYOTA GABON

Très proche de ses fans, les pages Facebook et LinkedIn comptabilisent plus de 43 000 fans !

Mise en avant des véhicules, promotions sur les pièces détachées, campagnes de rappel, TOYOTA GABON ne rate aucune occasion pour se rapprocher de sa communauté.

Et nouveauté : lors du lancement de la STARLET, l'ensemble des fans a pu voir en direct la présentation des véhicules dans le showroom !



Au mois de janvier, TOYOTA GABON a suivi le Rallye Paris-Dakar avec les CE1 de l'école primaire WALIBI, un beau projet pédagogique pour apprendre à lire, à compter, la géographie et à lire l'heure.



Fans	Posts	Likes	Commentaires
41 832	115	24 379	290

## > GESPARC

GESPARC conserve son dynamisme, tout en fidélisant ses fans dès qu'une occasion se présente : actualités, promotions, conseils et astuces, ... de quoi ravir sa communauté ! GESPARC est également présente sur LinkedIn pour être toujours plus proche de ses clients professionnels.



Fans	Posts	Likes	Commentaires
18 058	105	2 758	36

## > SOGAFRIC EMPLOIS

La page Facebook Groupe SOGAFRIC EMPLOIS est un véritable outil RH dans la recherche de nouveaux candidats.



## > SOGAFRIC SÉNÉGAL

SOGAFRIC SÉNÉGAL, pour développer sa communauté au Sénégal, a lancé ses pages Facebook et LinkedIn. Cette communication digitale permettra de toucher plus de potentiels clients, informer, optimiser sa notoriété et assurer un référencement naturel sur les moteurs de recherches.



# -(COVID-19) CORONA VIRUS

## > QU'EST-CE QUE LE CORONA VIRUS ?

Les coronavirus sont une famille de virus, qui peuvent provoquer des maladies allant d'un simple rhume à des pathologies plus sévères comme le MERS-CoV ou le SRAS. Le virus identifié en janvier 2020 en Chine, est un nouveau coronavirus, nommé SARS-Cov2.

La maladie provoquée par ce coronavirus a été appelée COVID-19, par l'Organisation Mondiale de la Santé, le 11 février 2020. Cet acronyme comporte une information biologique : « CO » signifie corona, le nom de la famille du virus, « VI » virus, « D » à disease (en anglais maladie) et le chiffre 19 pour l'année de son apparition.

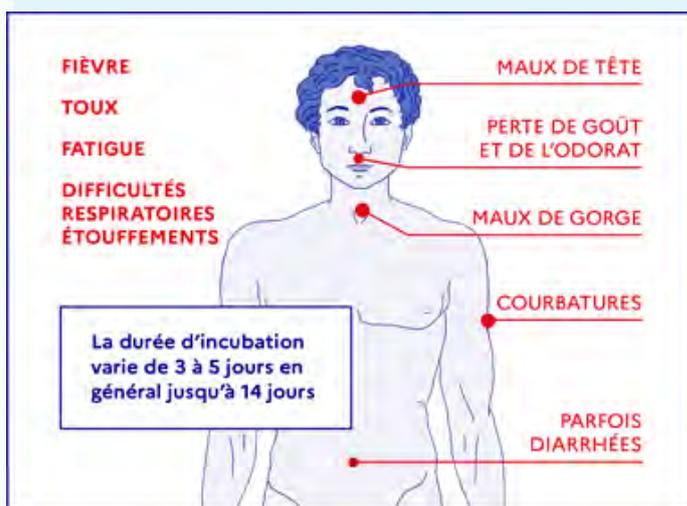
Depuis mars 2020, l'OMS a qualifié la situation mondiale de la COVID-19 de pandémie, en d'autres termes que l'épidémie est désormais mondiale.

La COVID-19 est un virus très dangereux car il est très contagieux. En effet, chaque personne infectée (même asymptomatique) peut contaminer au moins 3 personnes en l'absence de protection.

## > QUELS SONT LES SYMPTÔMES DE LA COVID-19 ?

La Covid-19 peut se manifester par :

- la fièvre ou la sensation de fièvre (frissons, chaud-froid) ;
- la toux ;
- des maux de tête, courbatures, une fatigue inhabituelle ;
- une perte brutale de l'odorat, une disparition totale du goût
- une diarrhée ;
- dans les formes plus graves : difficultés respiratoires pouvant mener jusqu'à une hospitalisation en réanimation voire au décès.



## > QUELLE EST L'ORIGINE DU SARS-COV-2 ?

Le virus a fait son apparition en décembre dans un marché de la ville chinoise de Wuhan, où des animaux sauvages étaient destinés à la consommation humaine.

Selon, la thèse la plus probable, des hommes auraient été contaminés après avoir mangé du pangolin, un petit mammifère prisé en Asie mais aussi en Afrique, lui même infecté vraisemblablement par des chauves-souris.

## > QUEL EST LE DÉLAI D'INCUBATION DE LA MALADIE ?

Le délai d'incubation est la période entre la contamination et l'apparition des premiers symptômes.

Il est en général de 3 à 5 jours mais il peut toutefois s'étendre jusqu'à 14 jours.

### > COMMENT SE TRANSMET-IL ?

La maladie se transmet de différentes manières :

- Par projection de gouttelettes (comme les postillons) contaminées par une personne porteuse : en toussant, éternuant ou en cas de contacts étroits en l'absence de mesures de protection (distance physique, mesures barrières, port du masque). Les gouttelettes contaminées sont inhalées par la personne saine, et déclenchent la maladie ;
- Par contact direct physique (poignée de main, accolade, bise...) entre une personne porteuse et une personne saine. Le virus est ensuite transmis à la personne saine quand elle porte ses mains à la bouche ;
- Par contact indirect, via des objets ou surfaces contaminées par une personne porteuse. Le virus est ensuite transmis à une personne saine qui manipule ces objets, quand elle porte ses mains à la bouche ;
- Par l'air, essentiellement dans un espace confiné. C'est donc pourquoi les gestes barrières et les mesures de distanciation sociale sont indispensables pour se protéger de la maladie.



### > QUELS SONT LES PERSONNES LES PLUS À RISQUES ?

On considère que les personnes à risques de développer une forme grave d'infection à SRARS-CoV-2 sont les suivantes :

- Les personnes âgées de 70 ans et plus ;
- Les patients aux antécédents cardiovasculaires : hypertension artérielle, antécédent d'accident vasculaire cérébral, insuffisance cardiaque ;
- Les diabétiques ;
- Les personnes présentant une pathologie chronique respiratoire ;
- Les malades atteints de cancer sous traitement ;
- Les personnes avec une immunodépression congénitale : VIH, hémopathie ;
- Les personnes présentant une obésité morbide (indice de masse corporelle > 40 kg/m<sup>2</sup>) ;
- Les femmes enceintes à partir du 3<sup>ème</sup> trimestre de la grossesse.

### > QUELS SONT LES GESTES BARRIÈRES ?

Pour ralentir la progression d'une épidémie, on cherche à diminuer sa contagiosité.

En l'absence de traitement disponible, la contagiosité peut être diminuée par des gestes et des mesures barrières empêchant les contacts à l'origine de la transmission du virus d'une personne à l'autre.



Se laver régulièrement les mains ou utiliser une solution hydro-alcoolique.



Tousser ou éternuer dans son coude ou dans un mouchoir.



Se moucher dans un mouchoir à usage unique.



Porter correctement son masque.



Respecter une distance d'au moins un mètre avec les autres.



Éviter de se toucher le visage.



Aérer les pièces 10 minutes, 3 fois par jour.



Saluer sans serrer la main et arrêter les embrassades.

### Quels sont les traitements ?

Les patients infectés par la COVID-19 bénéficient aujourd'hui des traitements symptomatiques, c'est-à-dire visant à soulager les symptômes. Depuis décembre, les premières campagnes de vaccination ont démarré dans certains pays et débiteront, pour les autres, en 2021.

Toutefois, les doses ne suffiront pas, dans un premier temps, à vacciner l'ensemble de la population mondiale. Il est donc important, pour freiner la propagation du virus, de continuer à pratiquer les mesures barrières et les mesures de distanciation physique.

# -LE BUFFLE

Taille : 30 à 80 cm de long selon les espèces  
Poids : 600 à 900 kg  
Ordre : Cetartiodactyla  
Sous-ordre : Ruminantia  
Tribu : Bovini  
Sous-tribu : Bubalina  
Genre : Syncerus Famille : Bovidae  
Taille : 2,50 à 3,50 m (hauteur au garrot 1,50 à 1,70 m - envergure cornes 1,50 m)  
Longévité : 20 à 25 ans

### > CARACTÉRISTIQUES

Le buffle, grand bovidé d'origine d'Afrique ou encore appelé Buffle noir des savanes mesure entre 2,50 et 3,50 mètres de long pour un poids allant de 600 à 900 kg.

Le buffle de savane est doté d'un corps massif et lourd prolongé de pattes courtes et puissantes, toutes équipées de grands sabots arborant une robe foncée, brune ou noire contrairement au buffle des forêts dont le poil est plutôt brun rougeâtre.

Ses oreilles pointent sous des cornes épaisses incurvées vers le haut comme un croissant fermé formant ainsi un bouclier d'os appelé « patron » lui servant à se protéger des prédateurs.

Les buffles s'expriment par le corps tout entier, mais très peu par des expressions faciales. Malgré son aspect lourd et pesant, le buffle se déplace avec aisance, même sur terrain détrempé, évitant avec soin les petits obstacles au lieu des enjamber.

Pour différencier un mâle d'une femelle, il faut regarder leurs cornes. En général, elles sont de mêmes longueurs mais celles des mâles sont plus épaisses avec une sorte de bandeau qui relie les deux cornes sur le front.

Ce bandeau permet aussi de connaître l'âge d'un buffle mâle. Chez les jeunes, il est mou, il durcit jusqu'à l'âge de 7 ans où le buffle est considéré comme adulte.

Les vieux buffles mâles ont des cercles blanchâtres autour des yeux tandis que ceux des femelles ont tendance à être plus rouges.

### > RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Le buffle d'Afrique occupe un vaste territoire s'étendant du sud de Sahara jusqu'à la limite de l'Afrique australe.

Cette répartition englobe les pays suivants : l'Angola, le Bénin, le Botswana, le Burkina Faso, le Burundi, le Cameroun, le Congo, la Côte d'Ivoire, la Guinée Equatoriale, l'Éthiopie, le Gabon, le Ghana, la Guinée, la Guinée-Bissau, le Kenya, le Libéria, le Malawi, le Mali, le Mozambique, la Namibie, le Niger, le Nigéria, l'Ouganda, la République centrafricaine, la République démocratique du Congo, le Rwanda, le Sénégal, la Sierra Leone, la Somalie, le Soudan, le Swaziland, la Tanzanie, le Tchad, le Togo, la Zambie et le Zimbabwe.

### > HABITAT

Le buffle d'Afrique vit dans des habitats variés : zones arides ou marécageuses, en altitude ou non, dans des régions boisées ou découvertes.

Il reste des heures dans de grandes mares de boue pour se protéger du soleil, des piqûres d'insectes ou des tiques. Puis, une fois sorti, il enlève la boue séchée en se frottant contre des souches ou des termitières.

Il lui arrive aussi régulièrement d'aller se coucher sur des bancs de sable au bord des rivières et de s'immerger dans le courant pendant de longues heures.

La recherche de points d'eau et de nourriture constitue la principale cause de déplacement des buffles.



### > RÉGIME ALIMENTAIRE

**Herbivore**, le buffle d'Afrique se nourrit principalement de graminées, mais ne dédaigne pas les jeunes plantes ou les feuilles. Un buffle adulte consomme chaque jour environ 2 % de son poids en herbe et absorbe chaque jour 40 litres d'eau.

### > COMPORTEMENT DU BUFFLE D'AFRIQUE

**Le buffle vit en troupeau de plusieurs dizaines à plusieurs centaines d'individus**, regroupés en plusieurs groupes.

Le troupeau principal est constitué de femelles entourées par des « sous-troupeaux » de mâles supervisés par un dominant. Pendant la saison sèche, le troupeau se divise en groupes en fonction de l'âge. Lorsque sa forte corpulence le rend moins mobile, le buffle adulte a tendance à s'isoler du troupeau et s'établit souvent en bordure des pistes empruntées par les troupeaux. Un troupeau fait en moyenne 15 à 20 kilomètres par jour. L'une des particularités du buffle est son odorat extrêmement développé. Son mufler possède un canal recouvert d'une muqueuse olfactive, lui permettant de surveiller efficacement les odeurs de son environnement dans un rayon d'au moins un kilomètre.

### > PRÉDATEUR

**À part l'homme, le buffle d'Afrique qui est en bonne santé**, n'a que peu de prédateurs si ce n'est le lion qui tente parfois sa chance.

Par contre, les sujets jeunes, malades, blessés ou âgés peuvent être victimes des lions, des crocodiles, des léopards ou des hyènes tachetées.

Lorsqu'un prédateur menace le troupeau, les buffles solidaires forment un cercle au centre duquel se réfugient les buffles les plus vulnérables et s'opposent à l'agresseur en formant une barrière de cornes.

Les fauves n'ont de chance qu'en isolant la victime qu'ils ont choisi à l'avance. Atteignant une vitesse de charge de 57 km/h en pointant leurs puissantes cornes, le buffle peut s'avérer être très dangereux.

Au point d'eau du Gabon, les buffles d'Afrique ne cèdent leur place qu'aux éléphants et aux hippopotames.

### > PARTICULARITÉS

**Le buffle d'Afrique entretient une relation symbiotique avec le pique-bœuf à bec jaune (*Buphagus africanus*)**, qui le débarrasse des tiques et autres vermines.

Les buffles trouvent par ce biais le moyen de se faire nettoyer les endroits inaccessibles (dos, museau, oreilles).



### > REPRODUCTION DU BUFFLE

**La reproduction s'effectue tout au long de l'année.**

Les mâles âgés de 8 à 10 ans s'accouplent en priorité. Une bufflonne est prête à se reproduire pendant 3 à 5 jours tous les 23 jours.

L'accouplement dure quelques dizaines de secondes et se répète au bout de 10 minutes. Le mâle peut accompagner la femelle durant toute la période de réceptivité ou être remplacé par d'autres.

### > GESTATION

**La gestation dure entre 11 et 12 mois et la mise bas dans les hautes herbes ne donne naissance qu'à un seul petit qui pèse environ 40 kg.**

Le buffletin, nouveau-né, est capable, en quelques heures, de suivre sa mère pour rejoindre le troupeau.

La mère produit au moins 5 litres de lait par jour, que le jeune boit en une dizaine de tétées, de 3 à 10 minutes chacune et l'allaité pendant 5 à 6 mois, tout en lui refusant parfois la tétée dès l'âge de 2 mois, pour l'obliger à manger quelques brins d'herbe.

Les mâles quittent leur mère vers deux ans tandis que les femelles restent jusqu'à ce qu'elles atteignent la maturité sexuelle, vers l'âge de 5 ans.

Une fois cet âge atteint, elles peuvent rester au sein du troupeau.



Sources :  
-www.shutterstock.com

